

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ**

DIPLOMOVÁ PRÁCE

LIBEREC 2011

JAKUB TARASOV

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ



Studijní program: N3108 Průmyslový management

Studijní obor: Produktový management - Textil

**ANALÝZA MOŽNOSTÍ INFORMAČNÍHO A
KOMUNIKAČNÍHO SYSTÉMU FAKULTY
TEXTILNÍ TECHNICKÉ UNIVERZITY V
LIBERCI**

**ANALYSIS OF POSSIBILITIES INFORMATION
AND COMMUNICATION SYSTEM FACULTY
OF TEXTILE TECHNICAL UNIVERSITY IN
LIBEREC**

Bc. Jakub Tarasov

KHT - 069

Vedoucí diplomové práce: Ing. Larysa Ocheretna

Rozsah práce:

Počet stran textu ...75

Počet obrázků24

Počet tabulek9

Počet stran příloh..12

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Fakulta textilní

Akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Jakub TARASOV**
Osobní číslo: **T09000057**
Studijní program: **N3108 Průmyslový management**
Studijní obor: **Produktový management - Textil**
Název tématu: **Analýza možností informačního a komunikačního systému
Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci**
Zadávající katedra: **Katedra hodnocení textilií**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Rešerše na téma tvorba projektů. Zmapování stávajících informačních a komunikačních systému různých fakult.
2. Zmapování zájmu středních škol a absolventů o komunikaci s fakultou.
3. Návrh informačního a komunikačního systému. Návrh systému komunikace mezi fakultou a středními školami a mezi fakultou a jejími absolventy zařazenými do praxe.
4. Návrh způsobu podpory trvalé udržitelnosti projektu. Zmapujte možnost realizace projektu z EFS - sponzorství, dary.
5. Návrh způsobu propagace a prezentace

Prohlášení

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Diplomovou práci jsem vypracoval(a) samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím diplomové práce a konzultantem.

V Liberci dne 2. května 2011

Podpis:

PODĚKOVÁNÍ

Rád bych poděkoval vedoucí diplomové práce Ing. Laryse Ocheretné a konzultantce diplomové práce Ing. Ludmile Fridrichové, Ph.D. za odborné rady a cenné připomínky, které mi pomohly zdárně dokončit tuto diplomovou práci. Děkuji také rodině a blízkým za citovou a materiální podporu.

ANOTACE

Obsahem diplomové práce je návrh informačního a komunikačního systému mezi Fakultou textilní Technické univerzity v Liberci a středními školami a mezi fakultou a jejími absolventy.

První část práce se zabývá problematikou tvorby projektů, zmapováním současných informačních a komunikačních technologií na vysokých školách v zahraničí, České republice a fakultě textilní, a zmapování zájmů středních škol a absolventů o komunikaci s fakultou textilní.

Praktická část je zaměřena na návrh informačního a komunikačního systému fakulty mezi středními školami a jejími absolventy zařazenými do praxe, na jejímž základě je navržen projekt s možností realizace z ESF. Součástí návrhu projektu je propagace a prezentace projektu.

V závěru práce jsou uvedeny přínosy navrženého projektu pro Fakultu textilní Technické univerzity v Liberci.

KLÍČOVÁ SLOVA:

- Informační a komunikační systém
- Projekt
- Návrh
- Absolventi
- Střední školy

ANNOTATION

The content of this thesis is the proposal of information and communication system between the Faculty of Textile on Technical University in Liberec and secondary schools and between faculty and its graduates.

The first part deals with project design, mapping the current information and communication technologies at universities abroad, the Czech Republic and Faculty of Textile and mapping the interests of high school and graduates to communicate with the Faculty of Textile.

The practical part focuses on the proposal of information and communication system between high school and the faculty and its graduates classified into practice on the basis of the proposed project with the implementation of ESF. The proposed project is the promotion and presentation of the project.

In conclusion, there are shown the benefits of the proposed project for the Faculty of Textile Technical University in Liberec.

KEY WORDS:

- Information and Communication System
- Project
- Proposal
- Graduates
- High school

OBSAH

POUŽITÉ ZKRATKY V TEXTU.....	10
ÚVOD.....	11
1. Tvorba projektu	12
1.1 Fáze projektu	13
1.2 Plánování projektu	15
1.3 Realizace projektu	18
1.4 Vyhodnocení projektu	20
1.5 Logický rámec.....	20
2. Zmapování stávajících informačních a komunikačních systémů.....	22
2.1 Zmapování komunikace mezi vysokou školou a absolventy	22
2.1.1 Komunikace s absolventy na vysokých školách v České republice.....	24
2.1.2 Komunikace s absolventy na Technické univerzitě v Liberci.....	26
2.1.3 Komunikace s absolventy na Fakultě textilní TUL	27
2.1.4 Vyhodnocení komunikace s absolventy na TUL.....	29
2.2 Zmapování komunikace mezi vysokými a středními školami	29
2.2.1 Komunikace s potencionálními studenty na vysokých školách v ČR.....	30
2.2.2 Komunikace s potencionálními studenty na TUL	31
2.2.3 Komunikace s potencionálními studenty na fakultách TUL	32
2.2.4 Komunikace s potencionálními studenty na fakultě textilní	34
2.2.5 Komunikace mezi vysokou a střední školou na fakultě textilní.....	36
3. Zmapování zájmu středních škol a absolventů o komunikaci s fakultou.....	37
3.1 Komunikace na Technické univerzitě v Liberci	37
3.1.1 Absolventi vysoké školy.....	37
3.1.2 Studenti vysoké školy.....	39
3.1.3 Studenti středních škol a veřejnost	40
3.1.4 Vyhodnocení dotazníku.....	41
3.2 Zájem středních škol a komunikaci s Fakultou textilní TUL.....	42
3.2.1 Vyhodnocení dotazníku.....	43
4. Návrh systému komunikace mezi textilní fakultou a absolventy	44
4.1 Záložka absolventi	44
4.1.1 Klub absolventů.....	44
4.1.2 Databáze absolventů	45
4.1.3 Databáze absolventských prací.....	45
4.1.4 Průzkumy mezi absolventy.....	45
4.1.5 Vzdělávání absolventů.....	46
4.1.6 Absolventský časopis	46
4.2 Klub absolventů	47
4.2.1 Výhody členů klubu	47
4.2.2 Založení klubu	48

4.2.3 Klubová karta	48
5. Návrh systému komunikace mezi fakultou textilní a středními školami.....	49
5.1 Návrh systému komunikace mezi FT a uchazeči o studium	49
5.1.1 Uchazeči s handicapem	50
5.1.2 Proč studovat na fakultě textilní	50
5.1.3 Často kladené otázky	51
5.1.4 Slovníček pojmů	51
5.1.5 Návaznost studijních programů	51
5.1.6 Uplatnění absolventů	51
5.2 Návrh systému komunikace mezi FT a středními školami	52
5.2.1 Besedy se studenty středních škol	52
5.2.2 Prezentace pro studenty středních škol	52
5.2.3 Individuální exkurze pro střední školy	52
6. Návrh informačního a komunikačního systému	53
6.1 Návrh informačního a komunikačního systému pro absolventy	53
6.1.1 Záložka absolventi	53
6.1.2 Klub absolventů	56
6.1.3 Vzdělávání absolventů	59
6.1.4 Shrnutí	62
6.2 Návrh informačního a komunikačního systému pro střední školy	63
6.2.1 Návrh informačního a komunikačního systému pro uchazeče o studium	63
6.2.2 Návrh informačního a komunikačního systému pro střední školy	66
6.2.3 Shrnutí	66
7. Návrh projektu.....	67
7.1 Popis projektu	67
7.2 SWOT analýza	67
7.3 Struktura projektu	69
7.4 Projektové aktivity	72
7.5 Organizační struktura projektu	73
7.6 Finanční náročnost projektu	75
7.7 Realizace projektu z ESF	76
7.8 Udržitelnost projektu	79
7.9 Návrh způsobu propagace a prezentace projektu	80
7.10 Logický rámec projektu	83
ZÁVĚR	84
SOUPIS OBRÁZKŮ A TABULEK	87
POUŽITÁ LITERATURA.....	88
PŘÍLOHY	91

POUŽITÉ ZKRATKY V TEXTU

ESF	Evropský sociální fond
IKT	informační a komunikační technologie
IT	informační technologie
TUL	Technická univerzita v Liberci
MU	Masarykova univerzita v Brně
VŠE	Vysoká škola ekonomická v Praze
ČVUT	České vysoké učení technické v Praze
MENDELU	Mendelova univerzita v Brně
VŠ	vysoká škola
SŠ	střední škola
ČR	Česká republika
FT	fakulta textilní
FS	fakulta strojní
EF	ekonomická fakulta
FP	fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická
FA	fakulta umění a architektury
FM	fakulta mechatroniky, informatiky a mezinárodních studií
ÚSZ	ústav zdravotnických studií
tj.	to jest
atd.	a tak dále
např.	například
apod.	a podobně
IKS	informační a komunikační systém
tzv.	takzvaný
OSVČ	osoba samostatně výdělečně činná
KHT	katedra hodnocení textilií
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
OP VK	Operační program Vzdělání pro konkurenceschopnost
EU	Evropská unie

ÚVOD

V dnešním moderním světě je možné informace sdělovat pomocí mnoha nástrojů, než tomu bylo například v minulém století. V současnosti je bezesporu nejpoužívanějším komunikačním nástrojem internet, což je celosvětová síť založena v roce 1987. Nejvýznamnější službou internetu je tzv. World Wide Web (WWW) zkráceně web, která uživatelům poskytuje možnost zobrazovat informace v textové, grafické a multimediální podobě. V dnešní době existuje mnoho institucí, firem či osob, které si bez internetu nedokážou představit svůj život či fungování. Internet se tudíž stal během svých 24 let nejpoužívanějším nástrojem pro sdílení informací na celém světě.

Cílem diplomové práce je návrh možností informačního a komunikačního systému Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci se zaměřením na střední školy a absolventy fakulty. Součástí návrhu informačního a komunikačního systému fakulty textilní je tvorba projektu, na jehož základě je možné dané návrhy realizovat.

V počátku diplomové práce jsou zmapovány možnosti tvorby projektu a jeho úspěšná realizace, která závisí z převážné většiny na stanovení reálného cíle a jeho plánu. V první fázi práce jsou zmapovány informační a komunikační systémy tuzemských a zahraničních vysokých škol, které jsou později porovnány s kvalitou informačního a komunikačního systému Technické univerzity v Liberci. Zmapován je i informační a komunikační systém jednotlivých fakult TUL, na jejímž základě je posléze navrhnout informační a komunikační systém fakulty textilní.

Praktická část práce je započata průzkumem zájmu středních škola a absolventů o komunikaci s fakultou textilní. Na základě získaných informací je navržen informační a komunikační systém a to jak pro střední školy (uchazeče o studium), tak i pro absolventy fakulty. Návrh informačního a komunikačního systému vychází z průzkumu vysokých škol a z průzkumu zájmu středních škol a absolventů o komunikaci s fakultou textilní. Tento návrh je rozdělen do dvou částí, kdy v první části jsou navrženy typy komunikace (elektronická, písemná, ústní atd.) a v druhé části pak prostředky a grafická podoba sdělovaných informací.

V závěrečné části práce jsou vytvořeny projekty jednotlivých návrhů informačního a komunikačního systému s možností realizace projektu z ESF, kdy je každému projektu určena rozdílná osa financování. Součástí projektu jsou mimo jiné také návrhy způsobu trvalé udržitelnosti, propagace a prezentace projektu.

1. Tvorba projektu

Podstata projektů spočívá v dosažení stanoveného cíle (produkt nebo služba), a to buď z důvodu jeho vylepšení, nebo nového vytvoření. Za projekt je možné považovat jakoukoliv činnost, která je předem naplánovaná, má určitý začátek a konec neboli start a cíl.

„Zdenko Staniček (2002) popisuje projekt jako jednorázovou transformaci vstupů (informace, prostředí, materiál, peníze, schopnosti a dovednosti zúčastněných lidí) na výstupy – cílové produkty – za pomoci vývojových činností, uspořádaných do etap, kroků a úkonů a koordinovaných řídicími činnostmi. Projekt vždy zaměstnává skupinu lidí a ovlivňuje jiné skupiny lidí. Projekt je vždy spojen s rizikem neúspěchu, poněvadž je jedinečný a nikdy zcela přesně nevíme, co nás v průběhu jeho realizace čeká nebo zaskočí. Právě tato nejistota, jedinečnost a rizikovost jsou pro projekt zásadní. To je to, co jej odlišuje od jiných (rutinních) činností v podnicích.“ [1]

Projekt je také možné poznat dle tzv. projektových kritérií, mezi která patří:

- jedinečnost cíle (specifický cíl, který je jednorázový);
- vymezenost (určitý zdroj financí na tvorbu projektu);
- potřeba týmu (nutnost pracovníků z různých oborů s rozdílnými zkušenostmi);
- nadprůměrné riziko (není dopředu jasné, zda projekt bude vydařený či nikoli);
- složitelnost (obsáhlý problém, který není možné řešit během několika dní).

Projekty nejsou žádnou novinkou, už i staří Egypťané využívali projekty při stavbě pyramid. Hlavním cílem projektu bylo vybudování pyramidy, a to ve stanoveném čase, kde se nedodržení trestalo většinou smrtí vedoucího projektu. Úspěšné splnění projektu bylo a je podmíněno stanovením a dodržením základních parametrů projektu, které jsou věcné, časové a nákladové.

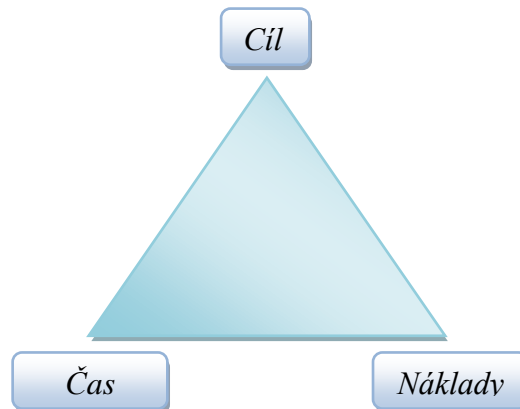
Hlavní parametry projektu:

- věcné – co se musí udělat a jak kvalitně;
- časové – kdy se to má udělat;
- nákladové – za kolik se to musí udělat.

Tyto tři parametry jsou spolu provázány (viz. Obrázek 1 dle [3]) a musí být splněny k dosažení úspěšného projektu, odborný název těchto parametrů je trojimperativ. Trojimperativ projektu je také možno chápat jako určité omezení projektu. Omezení projektu jsou v první řadě: čas, náklady a cíl (dostupnost zdrojů).

Analýza možností informačního a komunikačního systému Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci

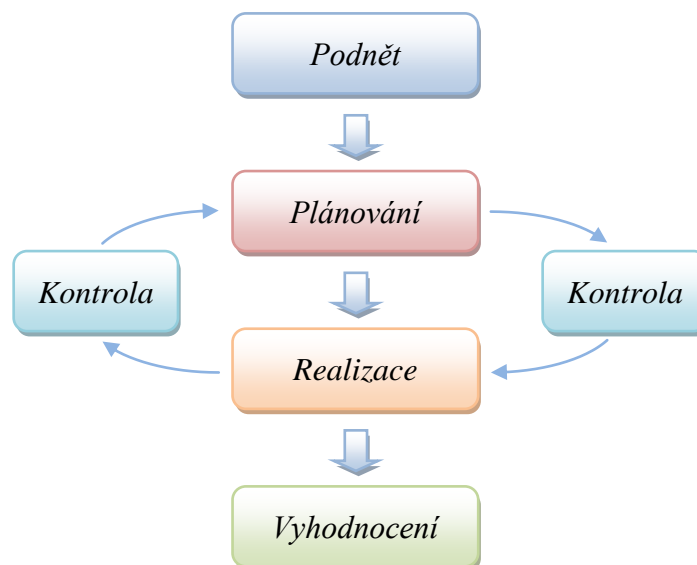
Pokud nastane změna jedné veličiny, a to například zkrácení času, snížení nákladů nebo zvýšení cíle, dojde ke změně minimálně jedné další veličiny. [1][2][3][4]



Obrázek 1 - Trojimperativ

1.1 Fáze projektu

Základní fáze projektu sestává z pěti činností (viz. Obrázek 2 dle [3]), mezi tyto činnosti patří podnět, plánování, realizace, vyhodnocení a průběžná kontrola. [3]



Obrázek 2 - Fáze projektu

Podnět projektu

Podnět neboli myšlenka projektu je prvotní impulz pro realizaci projektu. Zda je možné danou myšlenku (budoucí projekt) uskutečnit, je nutné provést několik zjištění pomocí následujících nástrojů:

- První z těchto nástrojů je tzv. SWOT analýza, která určí silné stránky (strength), slabé stránky (weaknesses), příležitosti (opportunities) a hrozby (threats) projektu.

- Druhý z nástrojů je určení cílů projektu – stanovené cíle projektu musí být úplné, srozumitelné a jasně vymezené.
- Třetí nástroj je určení výsledků – stanovit přesnou formu výsledků daného projektu.
- Čtvrtý nástroj určuje zdroje projektů – tento nástroj uvádí zdroje, ze kterých bude projekt čerpat a díky kterým dosáhne výsledku.

Když jsou všechny čtyři nástroje stanoveny a nejsou zjištěny reálné hrozby, které nedovolují původní myšlenku realizovat, je možné přejít k dalším fázím projektu.

Plánování projektu

Plánování projektu je jedna z nejdůležitějších a nejsložitějších částí při tvorbě projektu. Podstata plánování projektu spočívá v zodpovězení otázek týkajících se daného projektu: Co?, Jak?, Kdo (s kým)?, Kdy?, Za kolik?.

V první fázi plánování projektu je podstatné přesně naplánovat cíle projektu. Následně se stanoví, jak dosáhnout, popřípadě splnit vytyčené cíle projektu. Po stanovení cílů a cest k jejich dosažení se určí, kdo (s kým) bude tyto cíle plnit. Po zodpovězení těchto otázek, je stanoven projektový tým, který má určený cíl a daný postup, jak jej dosáhnout. Odpověď na poslední dvě otázky, a to kdy se projekt uskuteční a kolik financí bude zapotřebí k jeho vyhotovení, zakončí plánování projektu a nastává samotná realizace projektu. Problematika plánování projektu je podrobněji rozebrána v kapitole 1. 2. [1]

Realizace projektu

Základním pravidlem úspěšné realizace projektu je přesné dodržení plánů. Čím více byl plán projektu realistický, tím větší je šance na úspěšnou realizaci projektu. Realizace závisí na komunikaci mezi členy týmu, průběžném zasílání zpráv zadavateli projektu a průběžné kontrole se zadaným plánem. Při realizaci se také musí sledovat okolní možná rizika a problémy, které je nutné včas řešit. [1]

Kontrola projektu

Průběžná kontrola probíhá mezi plánem a realizací projektu, kdy je pomocí výkazů z jednotlivých činností (aktivit) sledováno, do jaké míry je realizovaný projekt shodný s plánovaným projektem. Kontrola projektu zabraňuje vzniku rizik, tudíž uskutečňuje přesnou realizaci projektu dle stanoveného plánu. [1]

Vyhodnocení projektu

Vyhodnocení projektu se provádí porovnáním výsledků projektu s plánem projektu, a to s cílem zjistit, zda bylo dosaženo požadovaných výsledků či nikoli. Výsledné hodnocení, které může posloužit jako výchozí podklad pro vytvoření nových projektů, je pro něho důležité. Při hodnocení projektu je také vhodné poznamenat, co by se příště mělo udělat lépe nebo naopak a co by se mělo zachovat. [1]

1.2 Plánování projektu

Plánování projektu je klíčovou částí tvorby projektu, v jehož procesu je zapotřebí správné rozvržení času pro určité aktivity projektu. Každá z aktivit projektu má přesně vymezený časový harmonogram, ve kterém musí být splněna. Při časovém nedodržení jedné z naplánovaných aktivit se zdrží vývoj celého projektu, což je pro vývoj projektu nepříznivé. Při plánování projektu je přesně stanoveno datum zahájení a ukončení projektu. Ve většině případů není projekt dokončen v zadaném termínu, a proto se musí při určování konečného termínu projektu počítat i s jeho zdržením.

Struktura projektu

Prvně je stanoven plán struktury projektu, který upřesní a rozřadí stanovené cíle do jednotlivých kategorií. Plnění cílů projektu poté probíhá od nejnižší postaveného až po hlavní cíl. Při plánování struktury projektu se musí dbát na to, aby cíle projektu byly tzv. SMART:

- S - specific (konkrétní);
- M - measurable (měřitelné);
- A – achievable (dosažitelné);
- R – rewarding (užitečné);
- T – time-bound (dosažitelné v čase).

Pro přehledné plánování cílů projektu je využíván tzv. WBS diagram, který zobrazuje logicky propojené cíle a aktivity projektu. Na vrcholu diagramu je uveden název projektu, který má pod sebou jednotlivé cíle a činnosti nutné k jejich dosažení. WBS diagram je tvořen v počátku plánování projektu, jelikož na jeho základě je sestaven například časový harmonogram projektu, finanční náročnost projektu, personální zastoupení jednotlivých činností projektu, kontrola projektu (jednotlivých cílů projektu) a vyhodnocení projektu. WBS diagram je tudíž základní stavební jednotkou celého projektu, který je tvořen s vysokou přesností a precizností. [1][3][4][5]

Projektové aktivity

Stanovené aktivity (činnosti) projektu je možné znázornit mnoha grafickými způsoby. Jeden z grafických způsobů je tzv. Ganttův diagram. Ganttův diagram graficky znázorňuje naplánování činností v daném čase, které jsou provázány s určitou aktivitou projektu. Ganttův diagram je tedy úzce provázán s WBS diagramem, který zobrazuje veškeré cíle a činnosti projektu. [3]

Pro sestavení Ganttova diagramu je zapotřebí znát:

- veškeré činnosti, které budou v projektu realizovány;
- čas, který je nezbytný pro jejich realizaci.

Tabulka 1 - Příklad Ganttova diagramu

Čas / Aktivita	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12
Aktivita 1												
Aktivita 1.1												
Aktivita 1.2												
Aktivita 1.3												
Aktivita 2												
Aktivita 3												

Aktivita:

Každá z aktivit představuje činnost projektu stanovenou ve WBS diagramu. Jednotlivé aktivity jsou číselně označeny, a to z důvodu přehlednějšího zobrazení návaznosti.

Čas:

Jednotlivým aktivitám je v projektu přiřazena časová jednotka (časový interval), za kterou musí být vykonána. Časovou jednotkou je zpravidla jeden měsíc. Časové intervaly jsou určeny s ohledem na náročnost aktivit a s předpokládaným časem ukončení.

Vzorový Ganttův diagram (viz. Tabulka 1) slouží pouze jako příkladná ukázka, v praxi je tento diagram velice rozsáhlý a propracovaný. Příklad Ganttova diagramu zobrazuje osmi- měsíční časovou náročnost pro aktivitu 1, z toho jsou vyčleněny dva měsíce pro aktivitu 1.1, čtyři měsíce pro aktivitu 1.2 a dva měsíce pro aktivitu 1.3. Aktivita číslo 2 je realizována současně s aktivitami 1, 1.2 a 1.3, a to v podobě šesti měsíců. Aktivita 3 je realizována samostatně - po dobu dvou měsíců.

Projektové aktivity je možno znázornit také za pomoci tzv. PERT diagramu neboli síťového diagramu. Tento diagram se používá pro náročné projekty s rozsáhlým cílem. V tomto případě se jedná o metodu hodnocení a následné kontroly. [3]

Organizační struktura projektu

Organizační struktura je tvořena pro určení, kdo, popřípadě jaké skupiny lidí (projektový tým) bude daný cíl (aktivitu) plnit. Před sestavením projektového týmu je nutné znát profesní znalosti každého člena, který bude na projektu pracovat. V případě, když jsou zřejmé profesní schopnosti každého člena týmu, je konkrétně každému členu týmu určena role a s tím související povinnosti. Každý člen týmu by měl průběžně zasílat zprávy o své doposud odvedené činnosti, pomocí které je pak snadno určeno, jak každý člen týmu pracuje a z jaké části je již hotov na svém podílu v celkovém projektu. Nedílnou součástí celého projektu je vedoucí projektu. Vedoucí neboli manažer projektu má za úkol dohlížet na správný chod projektu a motivovat ostatní pracovníky k odvádění kvalitních výkonů. [2]

Projektový manažer

Role projektového manažera není nikterak snadná, jelikož projektový manažer musí řídit (vést) lidi, u kterých nezná jejich dosavadní zkušenosti a povahu. Manažer projektu osobně nevykonává žádnou z činností, ale řídí chod celého projektu. Manažer je tedy člověk s bohatými zkušenostmi ohledně vedení a komunikace s lidmi a s dlouholetou praxí v problematice projektu. Manažer dále musí zvládat krizové situace, nepodléhat stresu, ale také mít dostatečný respekt mezi členy týmu a jistý vliv.

Manažer projektu vykonává v projektu následující činnosti:

- řízení projektu;
- kontrolu projektu;
- komunikaci s pracovníky;
- komunikaci s investory;
- zasílání průběžných zpráv členům týmu o stavu projektu;
- přidělování pracovních aktivit;
- motivace pracovníku;
- překládání dosavadních výsledků investorům. [2]

Časový plán projektu

Časový plán určuje, v jakém časovém intervalu bude projekt realizován, a udává, kolik je potřeba jednotek času pro realizování daného cíle projektu. Jednotky času mohou být dny, měsíce, ale také i roky. Délku časového plánu udává ve většině případů poskytovatel dotace. Časový plán tedy udává jednotku času, za kterou se musí

daný projekt uskutečnit. Ve většině případů bývá obtížné stanovit přesně vymezené úkoly v zadaném čase, jelikož většina projektů nebyla nikdy dříve realizována, tudíž nikdy není předem jasné, zda se stanovený cíl podaří v zadaném čase splnit. Proto je nutné počítat s určitou časovou rezervou na nečekané komplikace. Pro včasnou realizaci projektu jsou složité úkoly zadávány zkušeným členům týmu, jelikož více zkušenosti pracovníci potřebují méně času k realizaci obtížného úkolu. [4]

Finanční náročnost projektu

Finanční stránka projektu je řešena tehdy, když už jsou jasné předcházející body projektu. Náklady na vypracování projektu jsou sepsány v rozpočtu projektu, do kterého je nutné započítati zdroje, které jsou rozděleny do těchto skupin:

- materiál (přístroje, zařízení, výpočetní a komunikační technika, nájem na energii, spotřební materiál atd.);
- lidské zdroje (pracovníci v týmu);
- finanční zdroje (bankovní úvěry, dotace, granty, vlastní zdroje);
- čas (dodací lhůty, termíny dokončení).

Náklady na vypracování projektu je možné odhadnout dvěma způsoby, a to buď zdola nahoru (bottom up), nebo shora-dolů (top down). Metoda zdola nahoru je podrobná metoda určování nákladů na tvorbu projektu, celý projekt je rozdělen na dílčí úkoly (podprojekty). U každého dílčího projektu je vypracován přesný popis úkolů a potřebných zdrojů, u kterých se určí detailní výdaje na každý úkol. Celkové náklady činí součet veškerých výdajů jednotlivých dílčích úkolů. Je to komplikovaná metoda, která vyžaduje pečlivé popsání jednotlivých úkolů a dokonalou znalost projektu.

Metoda shora dolů je méně komplikovaná, představuje hrubý odhad nákladů, které mohou vycházet z předchozích projektů nebo z historických údajů organizace. [5]

1.3 Realizace projektu

V této kapitole bude pojednáno o samotné realizaci projektu, která nastává tehdy, když je projekt řádně naplánován. Realizace projektu obsahuje zahájení, vedení projektového týmu, kontrolu, monitoring, dokumentaci a ukončení projektu. Jednotlivé body realizace projektu budou stručně popsány níže.

Zahájení projektu

Ve většině případů je zahájení projektu stanoveno ve smlouvě o poskytnutí dotace. Projekt je zahájen tehdy, když je možné čerpat peněžní prostředky z grantu nebo

tehdy, když je zřejmé, že projekt je schválen a dotace (grant) bude možné čerpat později. Datum zahájení projektu by mělo také vyhovovat všem členům projektového týmu, kteří se na práci podílejí.

Projektový tým

Nedílnou součástí projektu je projektový tým, který přímo ovlivňuje výslednou kvalitu celého projektu. Složení projektového týmu je komplikované, jelikož každý ze členů má určité znalosti a dovednosti. Každému členu je přiřazena specifická činnost (úkol) v projektu, kterou je povinen vykonávat a podávat průběžné zprávy o vykonané práci. Projektový tým je zpravidla vytvořen na dobu trvání projektu a po ukončení jsou členové týmu přiděleni zpět na své původní pracovní pozice. Důležitými body při vedení týmu jsou zodpovědnost jednotlivých členů týmu, motivace pracovníků, průběžná kontrola a s tím související zpětná vazba, komunikace mezi členy a celková administrativa projektu. Vedení projektového týmu má na starosti projektový manažer. [2][4]

Kontrola a monitoring

Kontrola a monitoring jsou důležitou součástí projektu, jelikož poskytují informace o průběhu celého projektu a o dodržení plánu projektu. Projekt je kontrolován jak z časového, tak i nákladového hlediska. Časové hledisko stanovuje dobu do konce projektu a sleduje, z jaké části se projekt drží plánu a zda je reálné projekt dokončit v daném termínu. Nákladové hledisko stanovuje náklady do konce projektu a velikost (částku) grantu, kterou má projekt k dispozici. Na základě kontroly a monitoringu jsou včas eliminována rizika a následně jsou vytvořena určitá opatření. Průběžná kontrola je prováděna pomocí průběžných zpráv jednotlivých členů týmu, zpráv o ukončení dané části projektu a pomocí výkazů o velikosti vynaložených nákladů na danou část projektu. Průběžné zprávy jsou také důležitou informací pro poskytovatele grantu, který má možnost sledovat vývoj celého projektu. [2][4]

Dokumentace projektu

Dokumentace projektu je vedena jak v elektronické, tak i tištěné podobě, nejlépe je oba tyto způsoby dokumentace vést zároveň. Nespoléhat se pouze na jeden z nich a průběžně veškerá data zálohovat. Projektová dokumentace je zakládána pravidelně, a to například vždy na konci měsíce z důvodu snadné viditelnosti, z jaké části je projekt dokončen v daném období. Dokumentace projektu obsahuje plán projektu, náklady na projekt (rozpočet), jmenný seznam pracovníků projektu s popisem jejich činností a

kontakty na pracovníky, daňové a účetní doklady, záznamy ze školení a seminářů, propagační materiály atd.

Ukončení projektu

Ukončení projektu nastává tehdy, jsou-li splněny veškeré stanovené cíle projektu. Ukončení projektu může mít mnoho podob. Ve většině případů je projekt ukončen závěrečnou zprávou, která je poskytnuta zadavateli projektu. Ukončení projektu je chápáno různě, pro některé pracovníky to znamená povýšení, pro jiné pak pracovní přeřazení a v nejhorším případě propuštění. Ne všechny projekty jsou ukončeny úspěšně. Úspěch projektu je již dán v prvopočátku, a to v samém plánování a stanovení cílů projektu, čím jsou cíle (reálnější) dosažitelnější, tím je projekt úspěšnější.

Závěrečná zpráva projektu je realizována již několik měsíců před dokončením projektu, jedná se o přeměnu dosažených výsledků do elektronické nebo písemné podoby. Včasná realizace závěrečné zprávy napomůže uspořít čas v konečné části projektu. Forma závěrečné zprávy je stanovena poskytovatelem dotace, která se nalézá ve smlouvě o poskytnutí grantu, je tedy vhodné ji předem nastudovat, aby se předešlo následnému nedorozumění mezi zadavatelem a tvůrcem projektu. [4][5]

1.4 Vyhodnocení projektu

Vyhodnocení projektu znamená zpravidla porovnání realizovaného projektu s plánem projektu a zjištění, zda byl projekt efektivní či nikoli. Vyhodnocení projektu je prováděno na několika stupních. Nejprve jsou vyhodnoceny dílčí činnosti jednotlivých cílů, poté jsou stanovené cíle projektu a v neposlední řadě je projekt hodnocen jako celek. Činnosti a cíle jsou hodnoceny pomocí několika kritérií: dodržení časového harmonogramu, dodržení nákladů a splnění účelu. Vyhodnocení projektu podává obraz o náročnosti jednotlivých cílů, a to zda stanovené cíle splnily veškerá kritéria či nikoli.

Vyhodnocení projektu je tedy nezbytnou fází celého projektu, a to nejen z hlediska vyhodnocení efektivního splnění projektu, ale také tvorby nového projektu, kterému poslouží jako podkladový materiál (vyvarování se chyb atd.).

1.5 Logický rámec

V této kapitole bude stručně pojednáno o metodě logického rámce, jelikož logický rámec je nedílnou součástí každého projektu, který stručně a přehledně popisuje dané cíle projektu (viz. Tabulka 2). Logický rámec slouží jako výchozí bod pro každý

projekt, jelikož je v něm určena analýza problému a definovaných cílů s cestami, jak dané cíle řešit. Pomocí logického rámce se určí, zda je projekt přijatelný a přiměřený pro řešení daného problému, a to z hlediska proveditelnosti a trvalé udržitelnosti.

Jak je uvedeno v metodické příručce pro zpracování logického rámce:

„Logický rámec je nástroj pro:

- *plánování, realizaci a vyhodnocení projektu.*

Logický rámec obsahuje jasné stanovení:

- *čeho můžeme (chceme) dosáhnout (Výstup), důležité výsledky, které očekáváme (Účel) a jaké předpoklady musíme splnit.*

Logický rámec se skládá ze čtyř sloupců, které vyjadřují:

- *vertikální logiku projektu, objektivně ověřitelné ukazatele, zdroje k ověření, rizika/předpoklady, které podmiňují dosažení výsledků a cílů projektu.* “[6]

Tabulka 2 - Logický rámec

Logický rámec – projekt : (název)		Název programu: (název)	
Předkladatel projektu: (název)		Celkové náklady projektu: (cena)	Celkové způsobilé výdaje (cena):
1. Sloupec Intervenční (popis projektu)	2. Sloupec Objektivně ověřitelné ukazatele	3. Sloupec Zdroje informací k ověření	4. Sloupec Vnější předpoklady /Rizika
Hlavní cíl • Důvod realizace. • Hlavní cíl daného opatření v programovém dodatku.	Měřitelné indikátory na úrovni cílů. Způsoby, kterými lze měřit splnění cíle.	Kde se dají získat informace o objektivně ověřitelných ukazatelích (krajské statistiky, monitorovací zprávy, statistiky ÚP).	
Účel projektu • Změna, kterou chceme dosáhnout projektem. • Jaké jsou specifické cíle, kterých chce projekt dosáhnout.	Měřitelné indikátory na úrovni dopadů a výsledků – konkrétní hodnoty jednotlivých cílů projektu. Způsoby, kterými lze měřit splnění účelu.	Kde se dají získat informace o objektivně ověřitelných ukazatelích (monitorovací zprávy, statistiky obce, vlastní projekt).	Nezbytné vnější podmínky pro dosažení hlavního cíle mimo naši odpovědnost (zájem o danou aktivitu, volné pracovní síly).
Výstupy projektu • Nezbytné k naplnění účelu projektu. • Co bude konkrétním výstupem projektu Čeho bude dosaženo.	Měřitelné indikátory na úrovni výstupů nezbytné pro zabezpečení účelu Způsoby, kterými lze měřit dosažení výstupů.	Kde se dají získat informace o objektivně ověřitelných ukazatelích (monitorovací zprávy, statistiky obce).	Předpoklady a rizika na úrovni výstupů podmiňující dosažení účelu (průběh realizace, finanční zdroje, dodavatel).
Aktivity projektu • Jednotlivé činnosti, které jsou předmětem předkládaného projektu • Jak bude projekt realizován	Výčet měřitelných vstupů nezbytných pro zabezpečení aktivit projektu Jaký typ zdrojů projekt vyžaduje.	Časový rámec aktivit Ke každé aktivitě se uvede časový údaj, kdy daná aktivita bude zrealizována. (10/2003)	Předpoklady a rizika na úrovni výstupů (zajištění finančních zdrojů, vybrání kvalitního dodavatel).
			Předběžné podmínky Vnější i vnitřní předběžné podmínky.

2. Zmapování stávajících informačních a komunikačních systémů

Informační a komunikační systém neboli informační a komunikační technologie zkráceně IKT je možné považovat za teoretický nový pojem, jelikož vznikl ve 21. století ze zkratky IT (informační technologie). Zkratka IT představuje pouze hardware (počítače, routery atd.), ovšem s rozvojem internetu tato zkratka nebyla dostačující a rozšířila se o komunikaci na již zmiňovanou IKT, která obsahuje nejen hardwarové prvky, ale také softwarové prvky jako je např. operační systém, internetový vyhledávač, síťové protokoly atd. [7]

Pojem informační a komunikační technologie má v dnešní době nezastupitelné místo, jelikož je velmi důležitou položkou pro fungování celého státu. IKT je využívána v úřadech, obchodech, bankách, zdravotnictví, dopravě, průmyslové výrobě, vědeckých institucích, médiích, zábavném průmyslu, kulturních institucích, policii, armádě atd.

Informační a komunikační technologie probíhá pomocí následujících prostředků: internet, intranet, extranet, bezdrátové připojení, mobilní připojení k internetu, elektronická pošta, VoIP, elektronický podpis a bankovníctví, elektronické sdílení informací a mnoho dalších. [8]

Jak již bylo uvedeno výše informační a komunikační systém neboli IKT se sestává ze dvou základních složek: informační technologie a komunikace. V této kapitole budou nejprve zmapovány informační a komunikační systémy vysokých škol v ČR, a to převážně komunikace těchto škol s absolventy a se středními školami, které budou poté porovnány s komunikací na TUL. Zmapována bude již zmíněná komunikace vysokých škol, která probíhá pomocí internetu, což je jedna ze základních složek IKT.

2.1 Zmapování komunikace mezi vysokou školou a absolventy

Absolventem se student vysoké školy stává tehdy, pokud splní veškeré podmínky studia a s tím související úspěšné splnění závěrečné (státní) zkoušky. Absolvent vysoké školy je tedy student po ukončení jak bakalářského, tak magisterského studia.

Komunikace mezi absolventy a danou vysokou školou není v současné době v České republice velice rozšířena. Většina komunikace je založena na osobních

vztazích mezi studentem a vyučujícím, které vznikly během studentova působení na vysoké škole.

Úspěšný absolvent může ovšem být pro danou školu pozitivním přínosem, a to hned v několika směrech, například anglosaské univerzity udržují kontakt se studentem po celou dobu studia, a to i po jeho ukončení. Kontakt s absolventy je udržován pomocí absolventských večírků a setkání, vydávání časopisů, absolventských klubů apod. Anglosaské univerzity jsou si dobře vědomy faktu, že pro ně absolventi představují jistý druh propagace a v neposlední řadě také zdroj financování. Vysoce postavení absolventi poskytují svoji alma mater nemalé finanční obnosy v podobě darů, popřípadě odkazu v závěti. Výhodou komunikace s absolventy je pozdější spolupráce absolventů s vysokou školou, poskytování praxí či stáží v podnicích apod. [9]

Zpětná vazba

Pro většinu vysokých škol je přínosná zpětná vazba od absolventů. Tato zpětná vazba je v podobě názorů absolventů na způsob a náplň výuky. Z těchto názorů, od již zkušených absolventů, je možné zdokonalit výuku tak, aby současní studenti získali kvalitní uplatnění (zaměstnání) po dokončení studia. Zpětná vazba, jak uvádí server hospodářské noviny, je velice přínosná pro vysoké školy. *„Užitečné údaje dotazníkovým šetřením získalo i Vysoké učení technické v Brně. Obrátilo se na absolventy z let 2007 a 2008 a zjistilo, že 90 procent bývalých studentů má ke škole kladný vztah a 85 procent z nich by opět volilo stejnou školu. "Projevují zájem být v kontaktu i prostřednictvím studentského portálu," říká Jitka Vanýšková, tisková mluvčí školy. Třetina oslovených po dvou letech praxe zastávala manažerskou pozici a 82 procent absolventů v dotazníku uvedlo, že pociťují potřebu dalšího celoživotního vzdělávání, 41 procent jich projevilo zájem o studium MBA. To škole ukázalo příležitost, jak na běžnou výuku navázat další komerční aktivity. Takové informace mají pro budoucnost školy cenu zlata.“* [9]

Absolvent působící určitou dobu na trhu práce je klíčovým zdrojem informací pro dané školy. Jak již bylo zmíněno dříve, v anglosaských školách si svých absolventů váží a absolventi pro školu představují určitou prestiž a významný zdroj informací, a to jak pro samotnou školu, tak i pro potenciální uchazeče. Anglosaské vysoké školy své úspěšné absolventy zviditelňují a poskytují jim různé výhody. Školy s vysokou prestiží a úspěšnými absolventy jsou vyhledávány mnoha potenciálními uchazeči, kteří ve škole vidí potenciálně úspěšný start své budoucí kariéry a jsou ochotni za studium

platit i nemalé částky. V České republice je situace poněkud rozdílná, absolventi jsou zde bráni pouze jako studenti, kteří dokončili vysokou školu, nikoli jako potencionální klienti, popřípadě sponzoři. V České republice chybí také podpora ze strany státu, co se týká péče o absolventy i přes to, že mnoho z absolventů představuje přínos pro školství, a to převážně ve finanční podobě.

Absolventské kluby

Nedílnou součástí komunikace absolventů s vysokou školou jsou bezpochyby absolventské kluby. V posledních dvou letech mnoho tuzemských vysokých škol založilo absolventské kluby za účelem sjednotit své absolventy. Absolventské kluby jsou realizovány prostřednictvím internetové sítě a z toho důvodu jsou dostupné každému, kdo vystuduje vysokou školu. Absolventské kluby přináší absolventům mnoho výhod: sdělování informací o novinkách a chodu školy, pořádání absolventských večírků a jiných setkání, kontakty na ostatní absolventy atd. Absolventské kluby mohou dále vydávat různé magazíny či časopisy, které jsou elektronickou formou rozesílány zaregistrovaným uživatelům apod.

2.1.1 Komunikace s absolventy na vysokých školách v České republice

Masarykova univerzita v Brně

Masarykova univerzita poskytuje svým absolventům mnoho informací, které jsou roztrženy do tří kategorií: vztahy s absolventy, informace pro absolventy a služby pro absolventy. Uvedené kategorie obsahují pro rychlejší orientaci podkategorie: aktivity MU pro absolventy, spolek absolventů a přátel MU, rozhovory s absolventy MU, zpravodaj pro absolventy MU, průzkumy mezi absolventy, celoživotní vzdělání, DVD prezentaci MU, absolventskou síť, seznam absolventů a databázi závěrečných prací. Mezi zajímavé položky patří aktivity MU pro absolventy, kde MU vytvořila webové stránky určené výhradně pro absolventy [10]. Na úvodní webové stránce jsou uvedeny jak aktuality o celkovém dění na MU, tak i informace výhradně pro absolventy. Na stránce jsou dále odkazy na ohlasy a vzkazy absolventů a nechybí zde ani odkaz na registraci do absolventské sítě. Nejzajímavější částí je časopis Absolvent, který MU vydává jak v tištěné, tak i elektronické podobě. Časopis je graficky přehledný a obsahuje cca 40 stránek, na kterých je možno nalézt rubriky: vaše alma mater, pohled do minulosti, o vás / pro vás, střípky z MU, setkání s osobností a vaše ohlasy. Časopis je přístupný jak absolventům, tak veřejnosti, která se může informovat o dění na MU. [10]

Webové stránky, jak již bylo uvedeno, jsou velice rozsáhlé a obsahují mnoho informací, z toho důvodu je uveden pouze přehled zajímavých činností MU ohledně komunikace s absolventy.

Činnosti MU pro absolventy:

- Aktuální informace pro absolventy.
- Absolventská síť.
- Komunikace prostřednictvím vzkazů a ohlasů absolventů.
- Rozhovory s absolventy.
- Průzkumy mezi absolventy.
- Spolek absolventů (informace, pozvánky, zvýhodnění, odborné přednášky).
- On-line databáze závěrečných prací (nutná registrace). [10]

Vysoká škola ekonomická v Praze

Vysoká škola ekonomická v Praze poskytuje svým absolventům také řadu informací. Pro předání informací vytvořila vysoká škola zvláštní webový portál, který nese název Alumni. Cílem tohoto portálu, jak VŠE uvádí, je informovat absolventy o dění ve škole, které by mohlo být zajímavé pro profesní, odborný a osobní rozvoj. Samozřejmostí serveru Alumni je založení uživatelského účtu, pomocí kterého je možné se na sever přihlásit. Server Alumni poskytuje absolventům informace o různých akcích na VŠE, uplatnění absolventů, databázi absolventů atd. Zajímavou položkou serveru je uplatnění absolventů VŠE, kde jsou zobrazeni významní absolventi a je zde věnováno značné úsilí na výpomoc absolventům při hledání kvalitní pracovní pozice. [11]

Jako výpomoc absolventům při hledání pracovních pozic slouží dotazník, který byl vytvořen VŠE za účelem získání informací o poznatcích a začátcích pracovní kariery absolventů VŠE. Dotazník je velice rozsáhlý a vyhodnocení obsahuje 60 stran. [11]

Jak uvádí server Alumni: „Data získána z dotazníků mohou dobře posloužit absolventům pro zhodnocení své vlastní kariéry v porovnání s ostatními, studentům pro lepší plánování svého budoucího uplatnění, fakultám pro zpětnou vazbu na uplatnění svých absolventů a zaměstnavatelům pro lepší přehled o tom, v jakých oborech a u jakých firem nacházejí absolventi VŠE uplatnění.“ [12]

Server Alumni VŠE svým absolventům nabízí přehled typových pracovních pozic, který byl vytvořen v rámci rozvojového projektu MŠMT „Podpora studentů a

absolventů VŠE při vstupu na trh práce“. Seznam typových pozic vychází z výzkumu týkající se uplatnění absolventů VŠE na trhu práce.

Mezi hlavní výhody serveru Alumni se řadí:

- Aktuální informace o pořádaných akcích.
- Databáze absolventů.
- Výsledky z dotazování absolventů.
- Přehled typových pozic pro absolventy.
- Rady a tipy při výběrovém řízení.

Řada vysokých škol v České republice již založila absolventské kluby nebo založení klubu připravuje, mezi tyto vysoké školy se řadí například: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, České vysoké učení technické v Praze, Mendelova univerzita v Brně, Vysoká škola finanční a správní, Bankovní institut vysoká škola, Univerzita Pardubice, Vysoká škola ekonomická v Praze, Masarykova univerzita v Brně a další. [12]

Tento průzkum komunikace vysokých škol v České republice bude dále sloužit jako výchozí bod při tvorbě komunikačních technologií na fakultě textilní. Z průzkumu také vyplívá, že většina prestižních škol má snahu komunikovat se svými absolventy a udržet si s nimi kontakt i v pozdějších dobách, čehož by se také měla snažit dosáhnout Fakulta textilní Technické univerzity v Liberci.

2.1.2 Komunikace s absolventy na Technické univerzitě v Liberci

Komunikace s absolventy na TUL probíhá pomocí internetu, převážně komunikací z jedné strany, a to ze strany fakult. Zmapováním internetových stránek jednotlivých fakult bylo zjištěno, že jen hrstka fakult poskytuje informace absolventům. Mezi fakulty, které komunikují s absolventy lze zařadit Fakultu strojní, Fakultu mechatroniky a informatiky, Fakultu umění a architektury, Ekonomickou fakultu a Textilní fakultu TUL. Ve většině případů se jedná o jmenné seznamy absolventů, v jiném případě fakulta absolventům poskytuje informace o zaměstnáních v daném oboru. Mezi fakulty, které do jisté míry komunikují s absolventy, se řadí ekonomická fakulta, která na svých stránkách v sekci absolventi vybízí absolventy k vyplnění kontaktního formuláře, pomocí kterého bude poté zaregistrovaným osobám zasílat informace o blížících se akcích apod. [13]

Porovnání kvality komunikace s absolventy TUL a ostatními vysokými školami

Pro přehlednější srovnání komunikace s absolventy na vysokých školách byla vytvořena tabulka, ve které budou porovnány tyto vysoké školy: Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE), České vysoké učení technické v Praze (ČVUT), Masarykova univerzita v Brně (MUNI), Mendeleova univerzita v Brně (MENDELU) a Technická univerzita v Liberci (TUL).

Tyto vysoké školy jsou mezi sebou porovnány v několika oblastech komunikace s absolventy. Jednotlivá kritéria komunikace jsou bodově ohodnocena od 1 - 5 bodů, a to z toho důvodu, že některé vysoké školy poskytují větší množství informací v daném typu komunikace s absolventy než ostatní VŠ (viz. Tabulka 3).

Tabulka 3 - Porovnání kvality komunikace s absolventy na vysokých školách ČR

	Spolek absolventů	Databáze absolventů	Kariera pro absolventy	Aktuality a akce pro absolventy	Průzkumy mezi absolventy
VŠE	3	5	5	4	5
ČVUT	4	2	5	3	0
MUNI	5	5	2	5	4
MENDELU	4	5	0	3	0
TUL	0	2	2	2	1

Celkové vyhodnocení vysokých škol ohledně komunikace s absolventy:

1. Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE) – 22 / 25
2. Masarykova univerzita v Brně (MUNI) – 21 / 25
3. České vysoké učení technické v Praze (ČVUT) – 14 / 25
4. Mendelova univerzita v Brně (MENDELU) – 12/25
5. Technická univerzita v Liberci (TUL) – 7 /25

Vyhodnocení proběhlo na základě poskytnutých informací z webových stránek dané vysoké školy. Toto vyhodnocení slouží k porovnání komunikace se studenty Technické univerzity v Liberci a úzkým výběrem ostatních vysokých škol v ČR. Ovšem i z tohoto vyhodnocení je patrné, že Technická univerzita v Liberci zaostává v komunikaci s absolventy za ostatními vysokými školami. [13][14][15][16][17]

2.1.3 Komunikace s absolventy na Fakultě textilní TUL

Textilní fakulta se řadí k fakultám, které do jisté míry komunikují s absolventy. Na stránkách textilní fakulty lze nalézt sekci „pro absolventy“, ve které jsou zveřejněny informace o nabízených pracovních místech v daném oboru. Dále na stránkách katedry

hodnocení textilií v záložce studium lze nalézt fotografie a jmenný seznam absolventů od roku 1995 do 2004. Na stránkách je možné také nalézt almanach absolventů, který je datován od roku 1959 do roku 1999, lze zde vyplnit dotazník, který je orientován na absolventy oboru Textilní marketing a zabývá se navazujícím studiem na tento obor.

Specifické informace pro absolventy fakulty textilní mají podobu absolventského klubu, který je umístěna na webové adrese www.kht.tul.cz/klub. Absolventský klub je tvořen pracovníky Katedry hodnocení textilií FT, a to Ing. Ludmilou Fridrichovou, která spravuje obsah stránek, a Michalem Pavlíkem (webmaster), který zajišťuje funkčnost a grafickou podobu stránek. Stránky klubu byly založeny na oslavy 50. výročí vzniku fakulty textilní, což bylo v roce 2010. Grafická podoba stránek je zobrazena níže (viz. Obrázek 3), na které jsou vidět poskytnuté informace absolventům (jednotlivé záložky): aktuality, akce, almanach a fotogalerie. Na úvodní stránce je poté možnost přihlášení se do sítě, díky kterému poté absolventi mohou vkládat fotografie na webové stránky. V levé části webové stránky je zobrazen „strom webových stránek“ pro rychlejší orientaci na stránkách. Hlavní část stránek pak zobrazuje obsah dané záložky, záložka aktuality obsahuje informace o aktuálních plánovaných akcích pro absolventy, popřípadě návod, jak nahrát fotografie na webové stránky. Záložka akce poskytuje informace o plánovaných a uskutečněných akcích fakulty textilní. V záložce almanach je zveřejněn seznam absolventů fakulty textilní s možností vyhledávání a filtrace absolventů. Poslední záložka fotogalerie obsahuje fotografie areálu Technické univerzity v Liberci. [18][19]



Obrázek 3 - Klub absolventů fakulty textilní

2.1.4 Vyhodnocení komunikace s absolventy na TUL

Z těchto zjištění je patrné, že komunikace s absolventy na TUL je na nízké úrovni a dokazuje to i výzkum, který je zveřejněn na internetových stránkách iHNed.cz. Jedná se o stránky hospodářských novin, které provedly průzkum na vysokých školách, kde se hodnotily rozdílné obory: právo, medicína, architektura, chemie, sociologie, informatika, pedagogika, strojírenství, ekonomie a psychologie. TUL je v tomto průzkumu zastoupena v oboru strojírenství a ekonomie. Jedním z bodů hodnocení byli právě absolventi. Hodnotilo se zde, zda škola komunikuje s absolventy či nikoli. Fakulta strojní i ekonomická se zařadila mezi fakulty, které s absolventy nekomunikují. Na otázku, zda fakulta strojní zná průměrný plat svých absolventů, odpověděla pouze odhadovanou částkou 30 000 Kč. Výsledné hodnocení lze nalézt na webových stránkách serveru iHNed.cz. [20][21]

Vytvoření přehlednějšího porovnání jednotlivých fakult ohledně komunikace s absolventy by nebylo přínosné, a to z důvodu nízkého počtu poskytovaných informací. Ze zjištěných údajů lze tedy konstatovat, že fakulta textilní se řadí mezi fakulty TUL, které komunikují s absolventy.

Průzkum informačního a komunikačního systému jednotlivých vysokých škol a TUL byl uskutečněn získáním informací z webových stránek vysokých škol, které tvoří převážnou část komunikace s absolventy. Komunikace s absolventy probíhá také pomocí elektronické pošty, kdy jsou jednotlivým absolventům zasílány informace o dění na vysoké škole atd.

2.2 Zmapování komunikace mezi vysokými a středními školami

Komunikace mezi vysokými a středními školami je dvojího typu. Za prvé se jedná o komunikaci se středními školami a jejich představiteli, tj. komunikace s vyučujícími, popřípadě ředitelem střední školy, kteří ji zastupují. V druhé řadě je to komunikace se studenty středních škol, tedy potencionálními studenty vysoké školy.

Komunikace typu, kdy komunikuje zástupce vysoké školy se zástupci střední školy, je velice problematická, a to z důvodu nezájmu mnoha středních škol o tento typ komunikace. Komunikace tohoto typu může být uplatněna například, zdali se chce vysoká škola prezentovat na středních školách, tzn. získat potencionální studenty. Tuto komunikaci vysoké školy realizují pomocí přednášek, kde vystupují jak profesori, tak i studenti vysoké školy, kteří se snaží prezentovat svoji vysokou školu v co nejlepším

světle. Komunikace vysokých škol se středními nastává také tehdy, jestliže vysoké školy pořádají exkurze či jiné akce pro střední školy.

Jak již bylo uvedeno výše, komunikace mezi vysokou školou a zástupci středních škol není moc rozšířená jako typ komunikace vysokých škol s uchazeči o studium. Toto dokládá i fakt o zveřejněných informací vysokých škol na webových stránkách, které poskytují informace pouze uchazečům o studiu nikoli celým středním školám. Vysoké školy převážně komunikují právě s uchazeči o studium, kterým poskytují nemalé množství informací. V následujících kapitolách bude proveden průzkum komunikace vysokých škol s potencionálními studenty.

Komunikace mezi vysokými školami a potencionálními studenty

Komunikace s potencionálními studenty je úzce spjata s komunikací s absolventy. Například na anglosaských školách komunikace s uchazeči není nikterak zapotřebí, jelikož studenti danou vysokou školu znají z médií apod. Vysoká škola je známá svou dobrou pověstí, kterou ji zajišťují právě úspěšní absolventi, kteří jsou s vysokou školou spojování. V případě vysokých škol je tudíž komunikace mezi vysokou školou a absolventy přínosná jak pro vysokou školu, tak i pro uchazeče. Komunikace s potencionálními studenty probíhá nejen pomocí dobré pověsti, popřípadě známosti z médií, ale také skrze webové stránky apod.

Komunikační cesty mezi vysokou školou a potencionálním uchazečem:

- vysoká škola x potencionální student;
- rodiče a přátelé x potencionální student;
- absolvent a student x potencionální student.

Z výše uvedených údajů lze konstatovat, že vysoká škola by neměla soustředit svou pozornost pouze na komunikaci s potencionálními studenty, ale také se studenty, s učiteli a absolventy, kteří nepochybně tvoří image každé školy. A jak je známo, čím je produkt (vysoká škola) známější (dobrá image školy), tím je upřednostňován před ostatními.

2.2.1 Komunikace s potencionálními studenty na vysokých školách v ČR

Na rozdíl od komunikace mezi VŠ a absolventy, kde na každé VŠ tato komunikace probíhá rozdílnými metodami a prostředky, tak komunikace s potencionálními uchazeči je vcelku podobná na veškerých vysokých školách TUL

nevyjímaje. Mezi hlavní informace, které vysoká škola potencionálním studentům poskytuje, patří:

- přijímací řízení;
- výsledky přijímacího řízení;
- přípravné kurzy;
- dny otevřených dveří;
- přihláška ke studiu;
- zkušební přijímací testy;
- harmonogram výuku;
- multimediální prezentace VŠ či fakulty.

V případě porovnání, jak tomu bylo u komunikace vysokých škol s absolventy, by nebylo dosaženo potřebných výsledků, jelikož komunikace s potencionálními uchazeči, jak bylo uvedeno výše, je na mnoha vysokých školách na stejné úrovni. Následující kapitola se proto zabývá pouze komunikací s uchazeči o studium na Technické univerzity v Liberci. [13][14][15][16][17]

2.2.2 Komunikace s potencionálními studenty na TUL

Tento typ komunikace je na TUL zprostředkováván pomocí internetových stránek. Je to typ komunikace, který je pouze jedním směrem, a to od vysoké školy k potencionálnímu studentovi. Komunikaci s potencionálními studenty lze nalézt na úvodní stránce TUL v záložce zájemci o studium, kde jsou poskytovány informace o univerzitě, studijních programech, přijímacím řízení, kolejích a ubytování a o sportovních aktivitách. V záložce univerzita jsou informace, které uvádí důvody, proč studovat na TUL. Hlavními podněty, proč studovat na TUL jsou uváděny: velikost školy (středně velká dynamická škola) a s tím spojený přístup pedagogů ke studentům, poskytnutí praxe v oboru (zadání bakalářských a diplomových prací od externích firem), možnost studia v zahraničí, poskytnutí bezplatného internetového připojení na veškerých budovách TUL, kvalitní podmínky pro sportovní využití a v neposlední řadě rozsáhlý komplex kolejních budov a s tím související vyhovění veškerým žádostem na ubytování. V záložce studijní programy jsou uvedeny informace o studijních oborech na TUL, které jsou tříděny dle jednotlivých fakult. V záložce přijímací řízení jsou uvedeny obecné informace o přijetí, jelikož každá z fakult má rozdílné podmínky přijetí. Pro potencionální uchazeče je zde odkaz na elektronickou přihlášku, která je součástí

systému IS/STAG, což je univerzitní intranetová síť, která poskytuje uchazečům i studentům informace o studiu (rozvrhy, zkoušky, přehledy kreditů apod.). Záložka sport odkazuje zájemce o studium na akademické sportovní centrum, kde jsou poskytnuty informace o sportovních akcích, cenách permanentek atd. Podrobnější informace mohou zájemci o studium nalézt na internetových stránkách jednotlivých fakult. [13]

2.2.3 Komunikace s potencionálními studenty na fakultách TUL

Informace pro uchazeče mají jednotlivé fakulty většinou podobné, uváděné informace se týkají dnu otevřených dveří, podmínek přijetí, harmonogramu výuku, elektronické přihlášky a doplňujících informací. Pro přehlednější porovnání komunikace na různých fakultách slouží následující tabulka (viz. Tabulka 4), ve které jsou porovnány fakulty TUL ve směru komunikace s uchazeči. [13]

Převážná většina fakult poskytuje uchazečům základní informace, mezi které patří: informace o studiu, informace o přijímacím řízení, odkaz na elektronickou přihlášku a ukázky přijímacích testů. Tyto informace budou uvedeny v tabulce jako základní informace. Mnoho fakult ovšem uvádí na svých stránkách rozličné informace, které se mohou označit jako jedinečné pro danou fakultu, a právě tyto informace fakulty od sebe odlišují.

Tabulka 4 - Porovnání kvality komunikace fakult TUL s uchazeči o studium

Komunikační nástroje / Fakulty TUL	FS	FT	EF	FP	FA	FM	USZ
Základní informace	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dny otevřených dveří	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓
Proč studovat na fakultě	x	x	✓	✓	x	✓	x
Handicapovaní uchazeči	✓	x	x	✓	x	x	x
Grafická prezentace fakulty	x	✓	✓	x	x	✓	x
Grafické letáky	x	✓	x	✓	x	✓	x

Z dat uvedených v tabulce je patrné, že nejvíce komunikačních nástrojů využívá Fakulta přírodovědně - humanitní a pedagogická a Fakulta mechatroniky TUL. Nejméně informací uchazečům poskytuje Fakulta architektury a Ústav zdravotních studií TUL. Fakulta textilní se řadí k fakultám, které poskytují větší množství informací potencionálním uchazečům. Některé z fakult na webových stránkách uvádějí specifické informace, které nebylo možno v tabulce porovnat. Právě těmito specifickými informacemi, které odlišují jednotlivé fakulty ohledně komunikace s potencionálními studenty, se bude zabývat následující text kapitoly.

Specifické nástroje komunikace fakult TUL s uchazeči o studium

Jak již bylo uvedeno v tabulce 4, některé fakulty poskytují graficky znázorněné informace o dnu otevřených dveří. Mezi tyto fakulty patří: fakulta textilní, fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická a fakulta mechatroniky. Grafické zpracování letáku ke dni otevřených dveří je zobrazeno níže (viz. Obrázek 4). Z uvedených grafických návrhů je hodnocen jako nejvíce propracovaný leták fakulty textilní (grafické znázornění vláken a vybavení učebny), který je zároveň barevně sladěn se vzhledem webových stránek fakulty. [18]



Obrázek 4 - Letáky dnu otevřených dveří a) FT, b) FP, c) FM

Fakulta mechatroniky

Fakulta mechatroniky poskytuje specifické nástroje komunikace s uchazeči prostřednictvím webových stránek, na kterých graficky znázorňuje provázání studijních programů, což je pro nové uchazeče, kteří nejsou obeznámeni s návazností jednotlivých oborů na fakultě, přínosné. [22]

Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická

Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická nabízí potencionálním uchazečům hned několik užitečných informací oproti ostatním fakultám. V první řadě je to „rozcestník“, pomocí kterého uchazeč snáze získá informace, které potřebuje. Tzv. „rozcestník“ je rozdělen do čtyř kategorií: seznam studijních programů, průvodce studenta, přijímací řízení – základní informace, elektronická přihláška. Tyto informace poskytují veškeré fakulty, ale ne vždy jsou na jednom místě, jak je tomu na FP.

V druhém případě jsou to informace v podobě často kladených otázek. Jak uvádí FP, mezi časté otázky patří: termíny, výše poplatku, jak podat přihlášku, na jaký účet převést platbu, na jakou adresu poslat vytištěnou elektronickou přihlášku, jaké náležitosti má přihláška obsahovat, do jakého data poslat úředně ověřenou kopii maturitního vysvědčení, kde najdu ukázky testů, kde najdu výsledky a požadavky k přijetí do doktorandského studia - Fyzikální inženýrství. Odpovědi na často kladené

otázky mají řadu výhod: uchazeč se ihned dozví odpověď a studijní oddělení nemusí odpovídat na mnoho telefonátů (e-mailů) týkající se těchto informací. Informace ohledně „rozcestníku“ a častých otázek umístila FP na jednu společnou webovou stránku. [23]

Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická poskytuje uchazečům na rozdíl od jiných fakult tzv. slovníček pojmů, ve kterém jsou vysvětleny veškeré základní pojmy (informace) týkající se studia na Technické univerzitě v Liberci.

2.2.4 Komunikace s potencionálními studenty na fakultě textilní

Fakulta textilní komunikuje s uchazeči prostřednictvím webových stránek jako ostatní fakulty TUL. Uchazečům poskytuje kromě základních informací dále informace o dnu otevřených dveří a grafickou (multimediální) prezentaci fakulty. Textilní fakulta se v komunikaci s uchazeči odlišuje právě grafickým zpracováním informací. Grafické zpracování je v podobě letáku, který obsahuje kontaktní informace, přehled studijních oborů a obecné vysvětlení, čeho bude student po absolvování daného oboru schopen. Propagační leták je graficky přehledný a barevně sladěn s internetovými stránkami fakulty. Graficky zpracované jsou i informace o studijních programech, kdy každý studijní obor má samostatnou grafickou stránku, na které jsou uvedeny informace o daném oboru (viz. Obrázek 5). Grafické zpracování informací poskytované fakultou textilní je barevně sladěno s webovými stránkami fakulty a tvoří tak kvalitní obraz webových stránek. [24]



Obrázek 5 - Grafické zpracování programů FT: a) Textilní a oděvní návrhářství, b) Textilní marketing, c) Průmyslový management

Komunikace s potencionálními studenty na Katedře hodnocení textilií FT

Fakulta textilní přesněji Katedra hodnocení textilií FT poskytuje uchazečům o studium dodatečné informace na odkazu www.kht.tul.cz/prouchazece. Tyto stránky jsou vytvářeny několika pracovníky fakulty textilní, kteří je tvoří ve svém volném čase a z vlastní iniciativy. Jedná se především o Ing. Ludmilu Fridrichovou, která spravuje obsahovou část stránek a správce stránek (webmaster) Michala Pavlíka, který zajišťuje grafickou podobu stránek a jejich funkčnost. Stránky nesou název „Pro uchazeče“ a jsou tvořeny několika záložkami: pozvánka, studium: jaké a proč, budovy TUL, zábava studentů a Liberec.

Záložka pozvánka zobrazuje grafický leták dnu otevřených fakulty textilní se specifikací na obor Textilní marketing FT.

V záložce studium: jaké a proč, jsou zveřejněna dvě videa. První z videí popisuje studium na fakultě textilní, tzn. přehled studijních oborů a náhled na výuku, která je spjata s praxí. Video dále zobrazuje technické vybavení na fakultě textilní a studenty, kteří jej obsluhují. Druhé z videí nese název Interview se studenty a bylo natočeno pro předmět Elektronická komerce FT, který je součástí oboru Textilní marketing. Video bylo zpracováno studenty TUL, a to jmenovitě Veronikou Průchovou, Janem Mazačem a Alenou Šafaříkovou. V úvodu je uveden přehled informací o fakultě textilní, tj. studijní obory, možnosti ubytování, sportovní a kulturní vyžití, spolupráce s podniky atd. Po úvodu následuje samostatné interview se studenty, kde jsou několika studentům položeny tyto otázky: Co jste studoval před vysokou školou?, Proč jste zvolil právě TUL?, Jaké bylo vaše očekávání od volby TUL?, Co se vám na TUL líbí/nelíbí?, Je podle vás studium na TUL složité?, Bydlíte na kolejích?, Jste spokojeni?, Pokud by šel vrátit čas, zvolili byste si znovu TUL?, Doporučili byste studium sourozencům či přátelům? Video je určeno především uchazečům o studium, jelikož napomáhá nastínit výuku, ubytování, sportovní a kulturní vyžití na TUL.

V záložce budovy TUL jsou umístěny fotografie s jednotlivými popisky budov TUL. Podobný obsah má také záložka Liberec, která obsahuje fotografie s popisky významných budov ve městě Liberec.

Záložka studentské kluby obsahuje krátké video právě na toto téma. Ve videu jsou uvedeny kluby, které se nachází v areálu univerzitních kolejí. V jednotlivých klubech je interview s návštěvníky klubu, kteří odpovídají na otázky týkající se toho, kde studují, proč chodí do tohoto klubu, co by v klubu změnili a jaké kluby dále navštěvujete. [25]

Cílem uvedených webových stránek je přiblížit uchazečům o studium výuku a kulturní vyžití na fakultě textilní prostřednictvím rozhovorů se studenty. Zveřejněné informace mají grafickou podobu (fotografie a videa), jelikož jak je známo, informace které člověk vidí a zároveň slyší, jsou snadněji zapamatovatelné nežli text.

2.2.5 Komunikace mezi vysokou a střední školou na fakultě textilní

V současné době tento typ komunikace mezi fakultou a střední školou není nikterak provozován. Jediným komunikačním prostředkem tohoto typu je roznos propagačních letáků FT na střední školy, čehož se účastnili studenti předmětu Elektronická komerce FT. Propagační letáky FT měly informovat střední školy o existenci Fakulty textilní TUL a přiblížit studentům středních škol jednotlivé studijní programy fakulty textilní. Popřípadě je možné do tohoto typu komunikace zařadit pořádání dnu otevřených dveří, který je konán jednou ročně.

3. Zmapování zájmu středních škol a absolventů o komunikaci s fakultou

Pro tuto práci byly vytvořeny dva dotazníky, první z nich s názvem Komunikace na Technické univerzitě v Liberci a druhý s názvem Zájem středních škol a komunikaci s Fakultou textilní TUL.

3.1 Komunikace na Technické univerzitě v Liberci

Tento dotazník respondenty rozděloval do čtyř kategorií:

- absolventi vysoké školy;
- studenti vysoké školy;
- veřejnost;
- studenti střední školy.

Cílem dotazníku bylo zjištění, jak jednotliví respondenti hodnotí úroveň komunikace na fakultě textilní, kde získali informace o fakultě a zda by měli zájem o komunikaci s fakultou i po ukončení studia.

Základní informace o dotazníku

Vytvořený dotazník byl umístěn na webový server www.vyplnto.cz, kde jej zodpovědělo 309 respondentů. Dotazník nevyhovoval všem podmínkám serveru, a proto nebyl zveřejněn na reklamních místech serveru. Z tohoto důvodu byli respondenti získáni z osobních zdrojů. Z důvodu nepřístupnosti dotazníků širší veřejnosti je možné odhadnout s vysokou pravděpodobností věk respondentů, který se pohybuje v rozmezí od 17 – 30 let. Kompletní dotazníky pro jednotlivé skupiny respondentů jsou uvedeny v příloze (viz. Příloha 1, Příloha 2, Příloha 3).

Zastoupení jednotlivých kategorií

Nejpočetnější z kategorií jsou absolventi vysoké školy (47%), dále studenti vysoké školy (36%), veřejnost (11%) a studenti středních škol (6%).

3.1.1 Absolventi vysoké školy

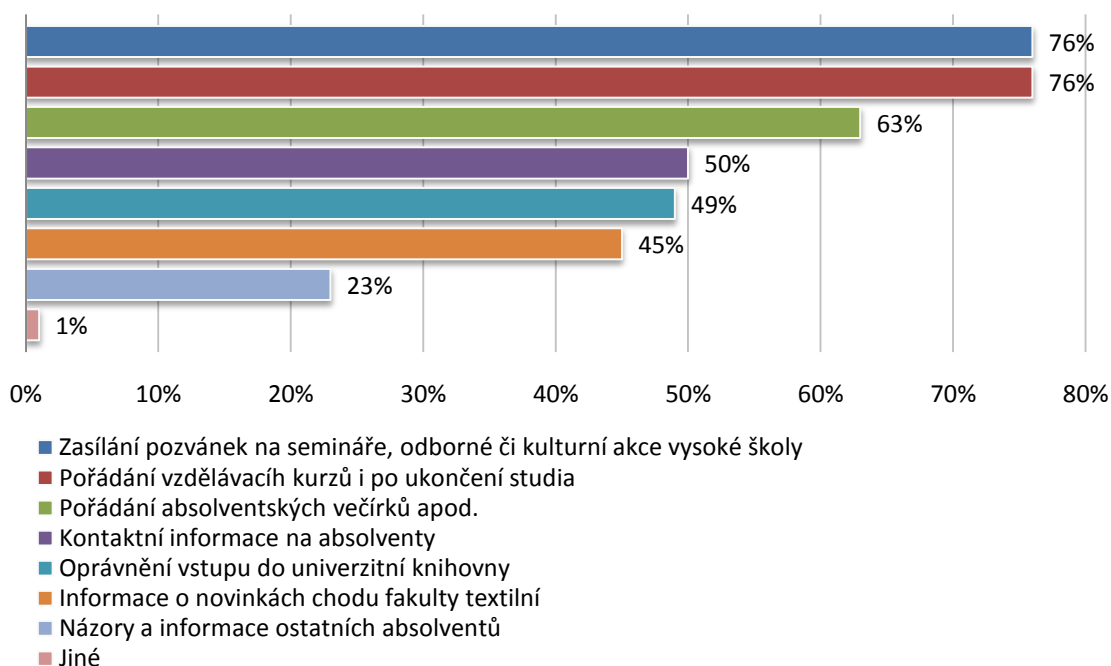
Podíl respondentů, kteří studovali na TUL, z celkového počtu respondentů činil 44,66%, z toho 74,64% absolventů studovalo na fakultě textilní. Tudiž z celkového počtu 309 respondentů bylo právě 103 respondentů absolventy fakulty textilní, kteří odpovídali na následující otázky.

Absolventské kluby

Na otázku, zda absolventi (respondenti) mají informace o absolventských klubech, které jsou ve většině případů základním prvkem komunikace s absolventy, odpovědělo cca 80% záporně a pouze 20% pozitivně. Získané údaje poukazují na fakt, že absolventské kluby nejsou v ČR tolik známe, jak je tomu u jiných zahraničních vysokých škol. Absolventi nejsou tedy obeznámeni s fakty, co vše mohou zaregistrováním do absolventského klubu získat. Touto problematikou se zabývají následující otázky dotazníku.

Komunikace s fakultou textilní

Na otázku, zda by absolventi měli zájem o komunikaci s fakultou, odpovědělo kladně 67% dotazovaných absolventů fakulty textilní. Tito respondenti, kteří by měli zájem o komunikaci s fakultou, odpověděli i na následující otázku: (viz. Obrázek 6) Co byste uvítali ohledně komunikace s fakultou textilní?

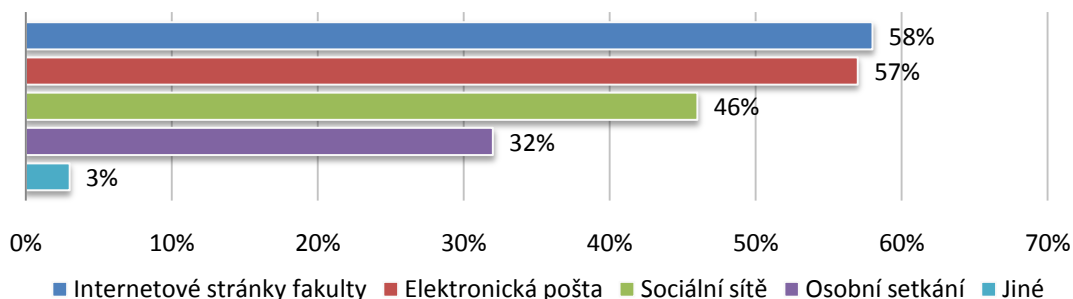


Obrázek 6 - Graf požadovaných typů informací absolventů od fakulty textilní

Výsledná data jednoznačně ukazují zájem absolventů o sebevzdělání i po ukončení studia a informovanost o probíhajících kulturních událostech na fakultě textilní. Mnoho absolventů má také zájem o pořádání absolventských večírků, které mají za účel absolventy nejen pobavit, ale také nelézt nové kontakty či pracovní pozice. Nezanedbatelným typem komunikace jsou také i ostatní položky grafu, které jsou zastoupeny téměř z 50-ti procent absolventy fakulty textilní.

Požadované komunikační nástroje

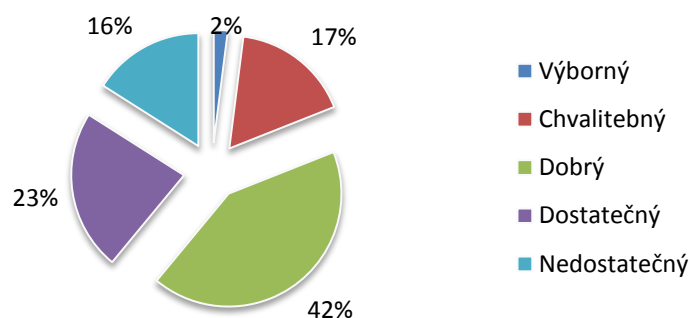
Důležitým bodem dotazníku byla otázka, jaký komunikační nástroj - ohledně komunikace s fakultou textilní - by absolventi upřednostňovali. Výběr odpovědí na tuto otázku byl zúžen na nejčastěji používané komunikační nástroje (viz. Obrázek 7).



Obrázek 7 - Graf požadovaných komunikačních nástrojů

Hodnocení komunikace na fakultě textilní

Závěrečná otázka se týkala hodnocení úrovně komunikace s absolventy na fakultě textilní. Pro hodnocení byla vybrána stupnice od výborné po nedostatečné. Absolventi hodnotili komunikaci s fakultou spíše negativně, z čehož vyplývá i fakt, že 16% absolventů hodnotí komunikaci s fakultou jako nedostatečnou (viz. Obrázek 8).



Obrázek 8 - Graf hodnocení komunikace na FT

3.1.2 Studenti vysoké školy

Kategorie studenti vysoké školy byla v tomto průzkumu zařazena z důvodu porovnání kvality komunikace současných studentů fakulty textilní oproti komunikaci fakulty s absolventy. Celkový počet respondentů v této kategorii činí 36%, tj. 113 studentů, z toho 87%, tj. 95 studentů TUL a z toho 42 studentů fakulty textilní.

Zdroj informací studentů fakulty textilní

Na otázku, kde nebo od koho studenti fakulty textilní získávají nejvíce informací o studiu, odpovědělo 83% respondentů „od ostatních studentů TUL“ a pouze 5% studentů získává informace na webových stránkách fakulty. Tato skutečnost je dána především nekvalitní strukturou webových stránek (statické stránky).

Úroveň komunikace fakulty textilní se studenty

Studenti hodnotí současnou komunikaci s fakultou převážně kladně (více jak 90%). V porovnání komunikace fakulty s absolventy a komunikace fakulty se studenty je komunikace se studenty na vyšší úrovni. Tento fakt vyplývá ze zpracování webových stránek FT, které poskytují informace převážně studentům a v malé míře absolventům fakulty textilní.

3.1.3 Studenti středních škol a veřejnost

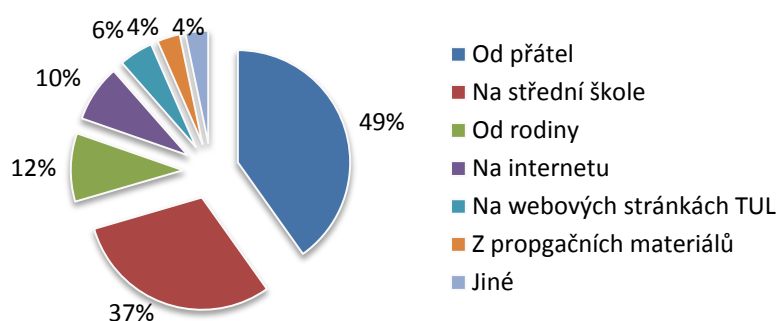
Studentům středních škol a veřejnosti byly položeny obdobné otázky, jelikož přínos těchto skupin má pro průzkum stejný vypovídající charakter. Hlavním cílem dotazníku v této kategorii je rozdělit respondenty na ty, kteří znají fakultu textilní a ty, co ji neznají. Dále - jak nebo kde se o fakultě dozvěděli, zda navštívili webové stránky fakulty, jak hodnotí komunikaci s uchazeči a na závěr, zda by doporučili svým známým studium na TUL. Získaná data poslouží k zobrazení postoje veřejnosti či studentů středních škol k TUL, poskytnou potřebné informace o tom, jaké komunikační cesty využít v případě propagace TUL či komunikaci s okolím.

Podíl respondentů, kteří znají fakultu textilní

Cílem této otázky bylo zjištění, zda veřejnost či studenti středních škol mají informace o fakultě textilní, tzn. zda je fakulta textilní vnímána jako součást Technické univerzity v Liberci, či nikoli. Získaná data poukazují na fakt, že fakultu textilní zná pouze 55% dotazovaných respondentů.

Zdroje informací

Vyhodnocená data na otázku, z jakých zdrojů jsou studenti středních škol nebo veřejnost informováni o dané fakultě, ukazují, že polovina respondentů získala informace o fakultě od přátel nebo na střední škole. Ovšem nejméně informací je získáváno z propagačního letáku a webových stránek fakult (viz. Obrázek 9).



Obrázek 9 - Graf získaných informací o fakultě

Návštěvnost stránek TUL

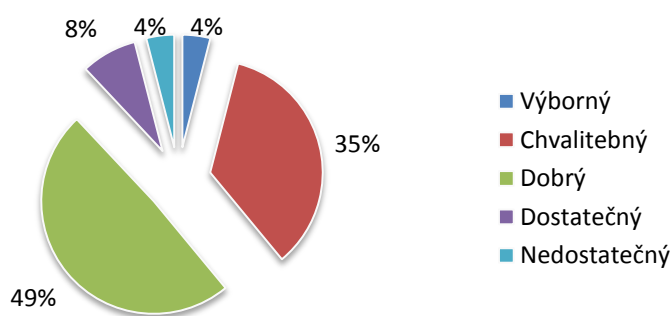
Respondenti byli také dotázáni, zda navštívili webové stránky fakulty, o které mají informace. Na tuto otázku odpovědělo kladně 43% respondentů, což poukazuje na fakt, že nezanedbatelnou roli ohledně získání informací mají i webové stránky jednotlivých fakult.

Doporučení studia na TUL

Následující otázkou mělo být zjištěno, zda by respondenti doporučili studium na TUL svým známým, či nikoli. Získaná data tak podávají hrubý odhad prestiže TUL v očích veřejnosti. Z celkových odpovědí na tuto otázku bylo pouze 11% odpovědí záporných, což dokazuje, že TUL je brána jako uznávaná vysoká škola.

Úroveň komunikace s potencionálními studenty

Na otázku, jak respondenti hodnotí úroveň komunikace fakulty s uchazeči, bylo odpovídáno převážně kladně (viz. Obrázek 10).



Obrázek 10 - Graf úrovně komunikace s potencionálními studenty

3.1.4 Vyhodnocení dotazníku

Absolventi

Získaná data poukazují na zájem absolventů o komunikaci s fakultou textilní prostřednictvím několika komunikačních nástrojů. Hlavním nedostatkem fakulty textilní ohledně komunikace s absolventy je bezesporu chybějící záložka absolventi na webových stránkách a s tím související poskytované informace. Hlavním cílem této práce bude návrh webových stránek (záložky absolventi a jejího obsahu), vytvoření absolventského klubu, vzdělávacích kurzů či přednášek a kvalitní komunikace s absolventy.

Veřejnost a studenti středních škol (potencionální studenti)

Z vyhodnocení jednotlivých dat bylo zjištěno, kde (od koho) respondenti (potencionální uchazeči) získávají informace o vysoké škole. Návrhy na zlepšení Analýza možností informačního a komunikačního systému Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci

komunikace se budou především zabývat komunikací s uchazeči o studium a komunikací se středními školami.

Studenti TUL

Mnoho studentů získává informace o studiu od ostatních studentů. Důvod je především ten, že fakulty poskytují pouze základní informace o dění na fakultě, nikoli informace o specifických oborech. Avšak komunikace se studenty fakulty textilní je propracovanější než komunikace s absolventy. Ovšem, jak již bylo zmíněno dříve, komunikace se studenty FT není hlavním bodem této práce, a proto zde tato komunikace nebude dále rozebírána a inovována.

3.2 Zájem středních škol a komunikaci s Fakultou textilní TUL

Cílem dotazníku bylo zjištění, zda vybrané střední školy mají zájem o komunikaci s fakultou textilní, či nikoli. Výběr středních škol probíhal na základě již předešlé komunikace s těmito školami, která byla ve formě podání informací (grafického letáku) středním školám jejími absolventy (studenty FT). Celkově bylo osloveno 50 středních škol z různých částí České republiky.

Dotazování středních škol probíhalo zasláním průvodního e-mailu, který zástupce škol, ve většině případů ředitele/ku, obeznámil s problematikou DP a užitečnosti získaných dat. V případě, zda střední školy měly zájem o komunikaci s fakultou textilní, zodpověděly krátký dotazník, který bude popsán níže (viz. Příloha 5).

Zájem středních škol o komunikaci s Fakultou textilní TUL

Prvně střední školy uvedly své identifikační číslo, které jim bylo přiřazeno v průvodním e-mailu, a to z důvodu orientace mezi vyhodnocenými daty a úspory času respondentům (středním školám). Druhá otázka se týkala komunikace obecně ohledně SŠ a FT, a to zda má střední škola zájem o komunikaci s Fakultou textilní TUL. Na tuto otázku odpovědělo 12 škol kladně, ostatní střední školy dotazník nevyplnily (viz. Graf 8). Seznam středních škol se zájmem o komunikaci s fakultou textilní je uveden v příloze (viz. Příloha 6).

Zájem středních škol o besedu se studenty Fakulty textilní TUL

Druhou otázku zodpovědělo deset středních škol kladně (viz. Graf 8), tudíž deset škol má zájem o pořádání besed se studenty FT, na kterých bude pojednáno o postoji současných studentů vůči fakultě textilní a spokojenosti studentů s výukou na

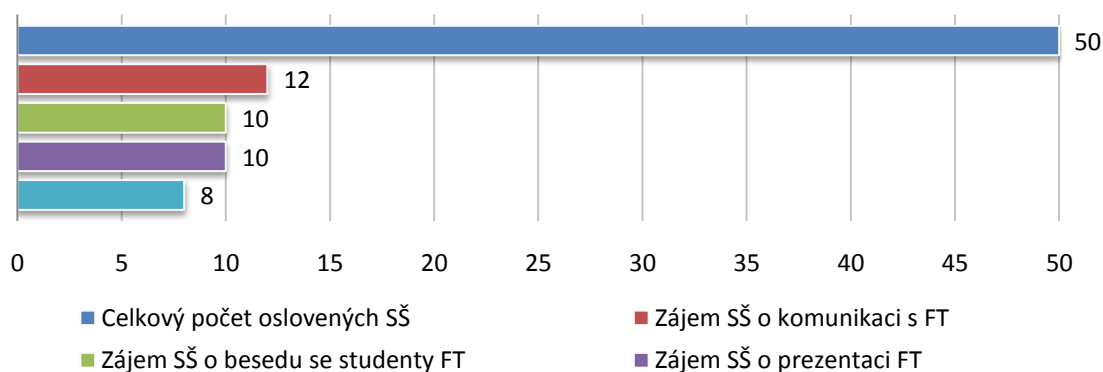
fakultě. Studenti středních škol budou mít také možnost se dotázat na veškeré informace, které je zajímají ohledně studia, ubytování, nočního života, stravování apod.

Zájem středních škol o interaktivní prezentaci Fakulty textilní TUL

Na třetí otázku odpovědělo kladně deset škol (viz. Obrázek 11). Uvedené střední školy mají zájem o interaktivní prezentaci pořádanou studenty vysoké školy fakulty textilní, která bude probíhat v prostorách středních škol. Cílem prezentace by bylo seznámení studentů středních škol s fakultou textilní a jejími studijními programy.

Zájem středních škol o individuální exkurzi na Fakultě textilní TUL

Na poslední otázku dotazníku odpovědělo kladně osm středních škol (viz. Obrázek 11). Tyto střední školy mají zájem o individuální exkurze na FT, které by se pořádaly po předchozí domluvě.



Obrázek 11 - Graf zájmu středních škol o komunikaci s Fakultou textilní TUL

3.2.1 Vyhodnocení dotazníku

Zhruba 25% z oslovených středních škol má zájem o komunikaci s fakultou textilní. Převážná většina těchto škol jsou střední školy se zaměřením na textil, ovšem mezi školami jsou také gymnázia, strojní škola a střední škola gastronomie. Získaná data poukázala na fakt, že mezi středními školami jsou i takové školy, které by rády komunikovaly s Fakultou textilní TUL. Na základě získaných informací je v praktické části této práce vytvořen návrh jednotlivých aktivit pro střední školy pořádaných fakultou textilní.

4. Návrh systému komunikace mezi textilní fakultou a absolventy

Návrhy systému komunikace mezi textilní fakultou a absolventy budou vycházet z poznatků, které byly zjištěny průzkumem na vysokých školách v České republice, dále pak z výsledných dat z dotazníku, který byl pro tento účel vytvořen. Vytvořený a posléze vyhodnocený dotazník lze nalézt ve 3. kapitole této práce. Z výše uvedených poznatků je zjištěno, že TUL, a tudíž i fakulta textilní je na nízké úrovni komunikace s absolventy. Zde uvedené návrhy se budou snažit fakultu textilní zařadit mezi vysoké školy, které komunikují s absolventy. Komunikace s absolventy bude probíhat převážně pomocí internetu, a to jak pomocí webových stránek fakulty, tak i elektronickou poštou.

4.1 Záložka absolventi

Prvním bodem návrhu komunikace s absolventy je vytvoření záložky „Absolventi“ na úvodní webové stránce fakulty textilní. Obsah záložky absolventi je navržen následovně:

- klub absolventů;
- databáze absolventů;
- databáze absolventských prací;
- průzkumy mezi absolventy;
- vzdělání absolventů;
- absolventský časopis.

Mimo jiné bude záložka na úvodní stránce zobrazovat aktuality na fakultě textilní i na TUL, příspěvky absolventů, dotazy absolventů a odkaz na sociální síť fakulty textilní. Grafický návrh je uveden v 6. kapitole.

4.1.1 Klub absolventů

Klub absolventů je dnes neodmyslitelnou součástí mnoha vysokých škol v ČR. Proto ve snaze zlepšit komunikaci fakulty textilní s absolventy, je podmínkou založit klub absolventů. Problematika založení a obsahová stránka klubu jsou uvedeny v samostatné kapitole 4.2.

4.1.2 Databáze absolventů

Databáze absolventů bude tvořena jménem a příjmením absolventa, rokem ukončení studia a vystudovaným oborem. Aktualizace databáze bude probíhat automaticky, a to na základě absolutoria. Cílem databáze absolventů je přehled vystudovaných absolventů v daném roce na fakultě textilní, databáze by také sloužila jako podkladový materiál pro vytvoření grafu četnosti vystudovaných absolventů v jednotlivých letech.

Vytvořený graf bude možné využít několika způsoby:

- Porovnání výsledného grafu a nabídek pracovních pozic na trhu (ve vystudovaném oboru), z čehož bude snadné určit procento přijetí vystudovaných absolventů na příslušné pracovní pozice.
- Zobrazení nárůstu či poklesu absolventů v jednotlivých oborech fakulty textilní během několika předchozích let, z čehož vyplyne vývoj studia, tudíž i zájem studentů o různé typy oborů.

4.1.3 Databáze absolventských prací

Databáze absolventských prací bude obsahovat název práce, jméno a příjmení autora, rok vytvoření a název katedry. Pro širší veřejnost bude zobrazena pouze anotace práce, celý obsah práce bude přístupný pouze zaregistrovaným absolventům nebo na vyžádání u příslušného pracovníka fakulty textilní.

4.1.4 Průzkumy mezi absolventy

Průzkumy mezi absolventy jsou přínosné jak pro samotnou fakultu textilní, tak i pro studenty, popřípadě uchazeče fakulty textilní. Průzkumy mezi absolventy mohou mít různé téma, které je možné v průběhu let měnit.

Přínosný průzkum pro fakultu textilní by byl například průzkum spokojenosti absolventů s výukou na fakultě textilní a přístupem profesorů ke studentům apod. Studenti by zajisté uvítali průzkum ohledně uplatnění absolventů na trhu práce. Pomocí průzkumu by bylo zjištěno, na jaké kariérní posty je nejsnazší se po vystudování fakulty textilní hlásit a jaké jsou hlavní požadavky podniků na vysokoškolské studenty v daném oboru.

4.1.5 Vzdělávání absolventů

Z výsledných dat z dotazníku, bylo zjištěno, že zhruba polovina absolventů fakulty textilní by uvítala možnost dalšího vzdělávání. Na základě tohoto zjištění byl vytvořen návrh přednášek a vzdělávacích kurzů.

Návrh přednášek pro absolventy vychází ze systému současných přednášek pro studenty. Přihlášení na přednášku by probíhalo pomocí webových stránek fakulty textilní či systému stag. Na rozdíl od současné přednášky by si sami absolventi určili, o jaký typ přednášky mají zájem a v jakém termínu jsou ochotni se na přednášku dostavit. Po ukončení přednášky by proběhla diskuze mezi absolventy a profesory (přednášejícími), která by se týkala jak tématu přednášek, tak i dosavadních zkušeností absolventů. Názory absolventů jsou pro fakultu cenným přínosem, jelikož fakulta získá širší okruh poznatků o tom, jak je vnímána veřejností či jednotlivými podniky.

Návrh vzdělávacích kurzů pro absolventy naopak vychází ze systému současných cvičení, rozdílem by ovšem zůstávala cena a získaný certifikát po úspěšném ukončení kurzu. Vzdělávací kurzy by byly plně hrazeny absolventy, jelikož není v možnostech fakulty poskytovat zdarma své prostory a čas profesorů.

4.1.6 Absolventský časopis

Cílem absolventského časopisu je informovat jak absolventy, studenty, tak i širší veřejnost o celkovém dění na univerzitě. Tvorba absolventského časopisu je problematickou záležitostí, tudíž pro kvalitní verzi vydání časopisu je zapotřebí časová vytíženost a dostatek financí. Hlavním obsahem časopisu by bylo shrnutí událostí, ke kterým došlo na fakultě textilní či TUL za poslední 3 měsíce. Absolventský časopis by mohl čerpat ze serveru t-uni, což je online zpravodaj Technické univerzity v Liberci, který nabízí přehled aktuálního dění na TUL.

Návrh obsahu absolventského časopisu:

- uskutečněné akce na fakultě textilní či TUL;
- připravované akce na fakultě textilní či TUL;
- rozhovory s absolventy;
- přehled významných absolventů.

4.2 Klub absolventů

Klub absolventů nabízí rozsáhlé množství informací, z tohoto hlediska je navrženo vytvoření samostatné webové stránky (www.ft.tul.cz/klubabsolventu), kde budou umístěny veškeré informace týkající se klubu absolventů. Poskytované informace by sloužily převážně zaregistrovaným uživatelům (absolventům), ovšem také i veřejnosti (nezaregistrovaní návštěvníci). Zaregistrovaným členům klubu by byly veškeré informace zasílány elektronickou poštou. Návrh a podrobný popis webových stránek klubu absolventů je zobrazen v kapitole 6.1.2.

4.2.1 Výhody členů klubu

Zaregistrovaní absolventi získají následující výhody:

- Sdělování informací o novinkách a chodu školy.
- Informace o pořádání absolventských večírků a jiných setkání.
- Zasílání pozvánek na přednášky, vzdělávací kurzy, odborné či kulturní akce atd.
- Zasílání nabídek zaměstnání.
- Oprávnění absolventů vstupu do univerzitní knihovny (klubové karty).
- Kontakty na ostatní absolventy (jmenný seznam všech absolventů).
- Pomoc absolventů při hledání zaměstnání (a to buď ze strany školy či ostatních absolventů).
- Účast na přednáškách či vzdělávacích kurzech pořádaných fakultou textilní.
- Přístup k závěrečným pracím.

Informovanost absolventů

Zaregistrovaným absolventům budou zasílány po jejich odsouhlasení informační e-mail. Předmětem e-mailu budou informace o novinkách a chodu školy, informace o pořádání absolventských večírků a jiných setkání, zasílání pozvánek na přednášky či vzdělávací kurzy, zasílání pracovních nabídek a zasílání pozvánek na kulturní akce pořádané fakultou textilní.

Kontakty na ostatní absolventy

Zaregistrovaní absolventi získají možnost kontaktovat ostatní absolventy, a to díky zveřejněným kontaktním informacím. Každý absolvent vyplní při registraci své jméno, příjmení, kontakt, popřípadě pracovní pozici a adresu. Pro přehlednější orientaci bude seznam absolventů řazen do skupin dle roku ukončení studia.

Pomoc při hledání pracovních pozic

Na webových stránkách klubu bude absolventům poskytnut seznam pracovních pozic. Jelikož je textilní fakulta v úzkém kontaktu s několika textilními podniky v ČR, budou tyto nabídky unikátní oproti pracovním nabídkám zveřejněným na ostatních internetových serverech poskytujících pracovní nabídky. Fakulta poskytne absolventům kromě aktuálních nabídek pracovních pozic od spolupracujících firem také přehled pracovních nabídek na trhu práce, které jsou vhodné po vystudování daného oboru fakulty textilní. Zaregistrovaní absolventi obdrží jako první informace o nově zveřejněných pracovních nabídkách, které jim budou zasílány pomocí e-mailu.

Přednášky a vzdělávací kurzy

Zaregistrovaní absolventi se mohou účastnit přednášek a vzdělávacích kurzů, které budou pořádány textilní fakultou. O vzdělávacích kurzech je pojednáno v kapitole 4.1.5.

4.2.2 Založení klubu

Založení klubu v ČR je možné jako občanské sdružení, které se řídí zákonem č. 83/1990 Sb. Založení občanského sdružení je podmíněno vytvořením výboru skládajícího se nejméně ze tří osob, z nichž je alespoň jedna starší 18 let, a sepsání stanov. Občanské sdružení vzniká registrací u Ministerstva vnitra ČR a splněním zákonných podmínek, mezi které patří sepsání následujících stanov: sídlo sdružení, cíl činnosti, členství, členská práva a povinnosti, orgány sdružení, valné shromáždění, představenstvo, revizní komise, členství v orgánech klubu, zásady hospodaření a ostatní ustanovení. [26]

4.2.3 Klubová karta

Zaregistrovaní absolventi obdrží tzv. klubovou kartu (viz. Obrázek 15), která bude platná vždy na jeden rok, a to po uhrazení členského příspěvku.

Výhody vlastníků klubové karty:

- vstup do univerzitní knihovny;
- vstup na vybrané přednášky či vzdělávací kurzy fakulty textilní;
- zvýhodněné vstupné do sportovních areálů v rámci TUL;
- zvýhodněné vstupné na vybrané akce TUL.

5. Návrh systému komunikace mezi fakultou textilní a středními školami

Návrh systému komunikace mezi fakultou textilní a středními školami je rozdělen do dvou kategorií. V první kategorii se jedná o návrh komunikace mezi fakultou textilní a uchazeči o studium, která probíhá prostřednictvím webových stránek fakulty, tzn. doplnění chybějících informací a jejich přehlednější zobrazení. V druhé kategorii je vypracován návrh komunikace mezi fakultou textilní a středními školami (zástupci středních škol).

5.1 Návrh systému komunikace mezi FT a uchazeči o studium

Zmapováním komunikace jednotlivých fakult TUL s uchazeči bylo zjištěno, že komunikace fakulty textilní je v tomto směru na vysoké úrovni, ovšem některé fakulty nabízejí svým uchazečům kvalitní a lépe přístupné informace. Návrh systému komunikace bude tudíž vycházet z poznatků, které byly zjištěny při mapování komunikace s uchazeči na ostatních fakultách TUL.

Fakulta textilní poskytuje uchazečům průměrné množství informací v porovnání s ostatními fakultami TUL, avšak má jistou výhodu v grafickém znázornění studijních programů. Výsledný návrh komunikace mezi fakultou textilní a uchazeči o studium má za cíl pozvednout fakultu textilní do popředí ostatních fakult TUL ohledně komunikace s uchazeči o studium.

Pomocí individuálního průzkumu mezi přáteli a spolužáky bylo zjištěno několik základních poznatků o tom, co studenty středních škol nejvíce zajímá při výběru vysoké školy. V první řadě to jsou podmínky přijetí a skladba předmětů v přijímacích zkouškách. Následně je to prestiž školy, uplatnění a úspěšnost absolventů po ukončení vysoké školy, studijní obory a jejich návaznost, prostředí školy, možnost ubytování a obecné informace o chodu vysoké školy.

Návrh komunikace mezi fakultou textilní a uchazeči o studium obsahuje rozšíření webových stránek fakulty o tyto informace: informace pro handicapované uchazeče, informace o tom, proč studovat na fakultě textilní, odpovědi na často kladené otázky uchazečů, slovníček pojmů, návaznost studijních programů a uplatnění absolventů.

Navrhované informace by byly umístěny v záložce uchazeči na webových stránkách fakulty textilní. Záložka uchazeči v současnosti obsahuje tyto informace:

elektronická přihláška ke studiu, den otevřených dveří, přijímací řízení, nové studijní programy, informace o studijních programech a studijní programy.

5.1.1 Uchazeči s handicapem

V této položce budou uvedeny informace o akademické poradně TU v Liberci, která nabízí možnost studia i handicapovaným studentům. Dále zde bude uveden odkaz na průvodce Technickou univerzitou v Liberci pro studenty se zdravotním postižením. Tento průvodce obsahuje mnoho užitečných informací, které se týkají rozmístění budov TUL, u kterých jsou uvedeny poznatky o možnosti občerstvení, bezbariérového přístupu, stravování a využití psacího telefonu pro sluchově postižené[27][28]

5.1.2 Proč studovat na fakultě textilní

Většina fakult TUL uvádí důvody, proč na dané fakultě studovat, tudíž pro zkvalitnění komunikace s uchazeči by tyto informace měla poskytovat i fakulta textilní. Informace, proč studovat na fakultě textilní, je možné čerpat z propagačního letáku fakulty, ve kterém jsou uvedeny informace o nové specializaci a kvalitní výuce propojené s vědeckou praxí v laboratořích. Záložka by dále obsahovala informace o sportovním a kulturním vyžití ve městě Liberci s možností odkazu na vybraná místa, informace o možnosti ubytování a s tím související seznam restaurací, diskoték a klubů, které mají sídlo v areálu kolejí.

Z průzkumu bylo zjištěno, že mnoho studentů středních škol spojuje studium na fakultě textilní pouze s návazností studia středních škol, které jsou zaměřeny na výuku spjatou s textilním průmyslem. Samozřejmostí je ovšem fakt, že na fakultě textilní studují studenti rozdílných středních škol. Z toho důvodu bude ve zmiňované záložce uveden seznam středních škol s rozdílným zaměřením, jejichž studenti právě studují nebo již dokončili studium na fakultě textilní. Mezi navrhované střední školy patří: textilní školy, gymnázia, obchodní akademie, strojní školy, stavební školy, pedagogické školy atd.

Záložka bude také obsahovat informace o kvalitě fakulty textilní, tzn. informace o úspěšných výzkumech, a to především v oblasti nanovláken, která v poslední době získala nové uplatnění, a to schopnost zachycovat produkty radioaktivního rozpadu a tlumit účinky chemických a biologických zbraní. Článek o nové schopnosti nanovláken, tudíž i o fakultě textilní, zveřejnil server novinky.cz. Právě tyto a podobné informace poukážou na kvalitu fakulty textilní a upoutají tak pozornost nadaných studentů. [29]

5.1.3 Často kladené otázky

Potencionální studenti často nemají mnoho informací o studiu, ale mají mnoho otázek, na které chtějí znát odpovědi. Vytvořené odpovědi na nejčastěji kladené otázky zkrátí uchazečům čas na hledání odpovědí a zároveň ušetří čas pracovníkům fakulty, kteří by tyto otázky byli nuceni zodpovídat. Mezi často kladené otázky uchazečů o studium je možné zařadit:

- Jaké jsou podmínky přijetí?
- Kde získám přihlášku ke studiu?
- Termín odevzdání přihlášky ke studiu?
- Kam uhradit poplatek za přihlášku ke studiu?
- Kde najdu ukázky testů?
- Kde a kdy se dozvím, že jsem přijat?
- Datum zápisu ke studiu atd.

5.1.4 Slovníček pojmů

Slovníček pojmů by obsahoval vysvětlení nejpoužívanějších pojmů na TUL. Slovníček pojmů by sloužil jak uchazečům o studium, tak i čerstvě přijatým studentům, kteří nejsou zcela obeznámeni se způsobem výuky na TUL. Mezi pojmy je možné zařadit podstatné výrazy týkající se výuky TUL, tak i zkratky jednotlivých kateder fakulty textilní. Odkaz na slovníček pojmů FP je možné nalézt v použité literatuře. [30]

5.1.5 Návaznost studijních programů

Návaznost studijních oborů je možné nalézt v informacích, které jsou poskytnuty na webových stránkách fakulty. Ovšem k lepší orientaci v návaznosti a zároveň nabídce studijních oborů je přehlednější použití grafického znázornění. V současnosti fakulta textilní nabízí jedenáct studijních programů, které se mohou dále členit na různé obory. Grafické znázornění těchto oborů je ukázáno v kapitole 6.1.

5.1.6 Uplatnění absolventů

V této části je navržen seznam pozic, popřípadě oborů, na které je možné se po absolvování daného studijního programu hlásit. Obory, ve kterých se mohou absolventi fakulty textilní po ukončení studia uplatnit, jsou: medicínské textilie, automobilový a letecký průmysl, stavitelství a zemědělství, textilie pro vojenské aplikace, speciální aplikace, inteligentní textilie, výzkum nanovláken, obchodování s textiliemi a další.

Doplňující informací v této záložce je seznam úspěšných absolventů, kteří vystudovali fakultu textilní, popřípadě rozhovory s absolventy o jejich postoji k fakultě textilní a praktickému využití získaných znalostí.

5.2 Návrh systému komunikace mezi FT a středními školami

Z výše uvedeného dotazníku ohledně zájmu středních škol o komunikaci s fakultou textilní vyplývá návrh komunikace rozdělený do tří kategorií: besedy se studenty, prezentace pro studenty a individuální exkurze pro střední školy.

5.2.1 Besedy se studenty středních škol

Besedy se studenty středních škol by probíhaly na vybraných středních školách, kterých by se účastnili jak lektori, tak i studenti fakulty textilní. Beseda by byla z převážné části vedena na témata ohledně studia na fakultě textilní nebo na témata, která stanoví střední škola, popřípadě studenti střední školy.

5.2.2 Prezentace pro studenty středních škol

Prezentace by studenty obeznámila s fakultou textilní a studijními programy, na které je možné se po absolvování střední školy hlásit, dále by studenty obeznámila se současnou situací textilních firem v České republice a jejich konkurenceschopností oproti asijským výrobcům. Součástí prezentace by bylo předvedení materiálních vzorků a novinek ze světa textilu (ukázka výroby nanovláken atd.). Celková prezentace by byla podána popularizační formou, jelikož přednášejícími budou sami studenti fakulty textilní. Tvorba prezentace by byla začleněna do příslušných předmětů FT, kdy by studentům byl udělen zápočet za vytvoření prezentace a zkouška, popřípadě finanční odměna za prezentování na střední škole.

5.2.3 Individuální exkurze pro střední školy

Individuální exkurze by byly pořádány pouze pro vybrané střední školy, a to na základě předchozí domluvy ohledně data exkurze, počtu studentů, zaměření studentů středních škol a časové náročnosti exkurze. Předchozí domluva mezi vysokou a střední školou je nezbytná z důvodu organizace exkurze, jelikož na jejím základě bude stanoveno zaměření exkurze (rozdílné např. pro studenty textilních škol a gymnázií atd.). Exkurze by se účastnili vybraní lektori fakulty textilní, popřípadě studenti fakulty.

6. Návrh informačního a komunikačního systému

V kapitolách čtyři a pět bylo pojednáno o informační a komunikační technologii, popřípadě informačním a komunikačním systému obecně. Lze tedy říci, že informační a komunikační systém zahrnuje typy (způsoby) komunikace a nástroje k uskutečnění komunikace.

V předchozí kapitole byly uvedeny způsoby komunikace, kterými by se dosáhlo zlepšení komunikace mezi absolventy a potencionálními studenty. Tato kapitola se bude zabývat prostředky neboli nástroji a grafickou podobou návrhu systému komunikace mezi fakultou a středními školami a mezi fakultou a jejími absolventy.

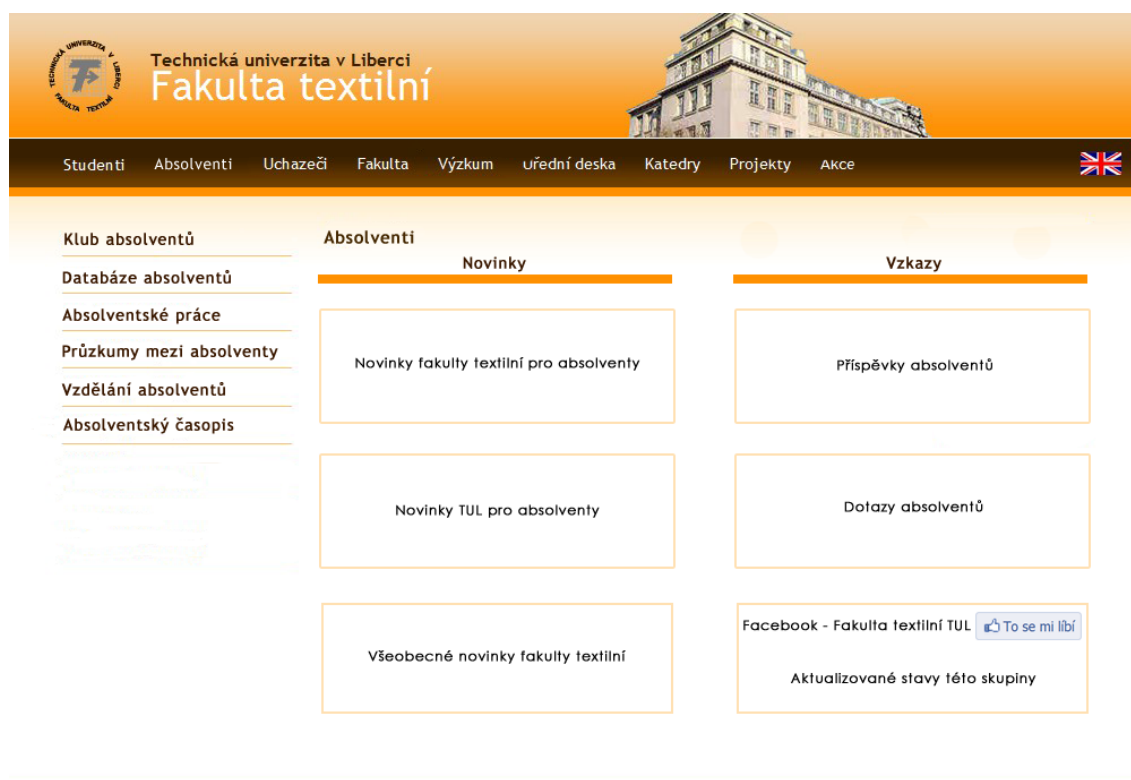
6.1 Návrh informačního a komunikačního systému pro absolventy

V dnešní době je možné nalézt nepřeberné množství informací, a to díky internetu, ovšem hledání informací je v mnoha případech neefektivní a zdlouhavé, což má za následek ztrátu drahocenného času. Informace, které mají být sdílené, musí být lehce přístupné a umístěné na viditelném místě. Fakulta textilní poskytuje v současné době informace také pro své absolventy, ale tyto informace jsou umístěny pod záložkou studenti, a to z důvodu chybějící záložky absolventi na webových stránkách fakulty.

6.1.1 Záložka absolventi

Mezi hlavní návrhy informačního a komunikačního systému pro absolventy patří tvorba nové záložky na webových stránkách fakulty textilní, a to záložky „Absolventi“ (viz. Obrázek 12) Obsahová část této záložky byla popsána v předešlé kapitole, zde je uvedena grafická podoba této záložky a rozmístění informací na stránce. Záložka absolventi obsahuje odkazy (záložky), které způsobí změnu zobrazovaných informací v hlavní části okna stránky. Na úvodní stránce jsou také uvedeny „Novinky“ a „Vzkazy“. Sekce novinky obsahuje aktuální dění či informace pro absolventy, a to z prostředí fakulty textilní tak i TUL. V této sekci jsou dále zobrazovány aktuality o celkovém dění na fakultě textilní, popřípadě TUL. Sekce vzkazy je dělena do tří částí. V první části jsou příspěvky absolventů, kde absolventi po vyplnění jména a opsání příslušného kódu mohou vkládat své příspěvky (není nutná registrace). Pomocí příspěvků je možné pořádat setkání absolventů, zveřejňovat své názory a poznatky například na nový systém komunikace s absolventy apod. Na jednotlivé příspěvky je možno reagovat, což umožní snadnou orientaci mezi příspěvky. V druhé části jsou

dotazy absolventů. V této sekci je možné dotazování absolventů na jakékoliv téma ohledně fakulty textilní, absolventi zpravidla získají odpověď od zástupců fakulty textilní, a to buď přímou reakcí v této sekci, nebo zasláním odpovědi e-mailem na uvedenou adresu. Ve třetí části jsou uvedeny aktuální (poslední) příspěvky z dnes již velice populární sociální sítě s názvem Facebook. Tato sociální síť poskytuje uživateli zobrazení textových, grafických a jiných informací. V této části je také možnost zařazení (přidání) absolventů do skupiny „Fakulta textilní TUL“ v sociální síti, díky čemuž absolventi získají právo přidávat příspěvky, fotografie atd. na webový portál zmiňované sociální sítě.



Obrázek 12 - Návrh záložky absolventi

Klub absolventů

Tato položka bude odkazovat absolventy na klub absolventů, který je podrobněji popsán v kapitolách 4.2 a 6.1.2.

Databáze absolventů

Databáze absolventů neboli seznam absolventů bude tvořen správcem webových stránek, popřípadě pracovníky fakulty textilní. Aktualizace databáze bude vždy po státních závěrečných zkouškách, a to jak v červnu, tak i únoru. Přidání absolventů do databáze bude možné i z vnější strany, tzn. po správném vyplnění registračních údajů

dojde k přidání absolventa. Databáze bude tvořena jménem a příjmením, rokem ukončení, získaným titulem a současnou pracovní pozicí absolventa.

Absolventské práce

Databáze absolventských prací bude aktualizována obdobně jako databáze absolventů, tudíž doplnění absolventských prací proběhne vždy v červnu a únoru daného roku. Vložené závěrečné práce bude možno vyhledávat (filtrovat) dle roku, autora, názvu či katedry. Zobrazený obsah prací bude ovšem omezený, kompletní práce budou přístupné pouze zaregistrovaným uživatelům v absolventském klubu, nebo na vyžádání u příslušného zástupce fakulty textilní.

Průzkumy mezi absolventy

Navrhované typy otázek již byly zmíněny v předchozí kapitole, jedná se především o průzkumy spokojenosti absolventů s výukou, uplatnění absolventů na trhu práce, popřípadě co by změnili na systému výuky apod.

Systém získání a vyhodnocení dat by probíhal pouze elektronickou cestou. Průzkum neboli dotazník by byl součástí elektronické registrace (viz. Obrázek 14) do klubu absolventů. Elektronická data ze zaslání dotazníku by byla automaticky zařazena k předcházejícím datům a posléze vyhodnocena.

Vzdělávání absolventů

Tato položka bude odkazovat na vzdělávání absolventů, které díky své rozsáhlosti je umístěno v samostatné kapitole (viz. Kapitola 6.1.3).

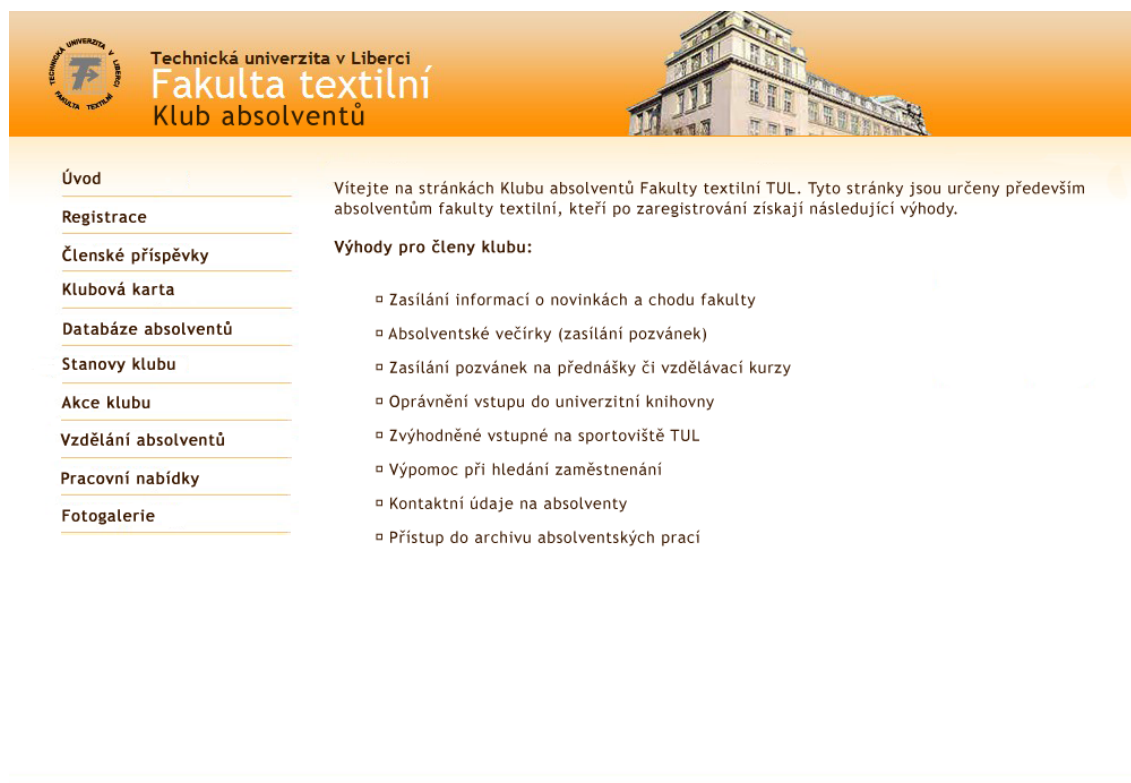
Absolventský časopis

Obsah absolventského časopisu byl popsán v předešlé kapitole, zde bude uvedena jeho forma a propagace. Absolventský časopis je možné vytvořit v několika verzích, první z nich je tištěná verze o velikosti A4, jak je tomu u klasických časopisů, druhá varianta je elektronická podoba časopisu. Nejčastěji vyskytující se podoba takovýchto časopisů je podoba ve formátu *.pdf, k prohlížení tohoto formátu je zapotřebí programů jako je Acrobat Reader apod. nebo postačí pouze internetový prohlížeč s podporou pdf souborů, který poskytne náhled formátu bez potřebné instalace podpůrných programů. Velikost výsledného souboru (absolventského časopisu) je možné regulovat, a to buď pro prohlížení na internetu (malá velikost a nízká kvalita), nebo pro zaslání pomocí e-mailu či ke stažení z internetu (velká velikost a vysoká kvalita). Absolventský časopis by byl volně přístupný široké veřejnosti na stránkách

fakulty textilní pod záložkou absolventi a automaticky zasílán členům absolventského klubu, kteří by si vyžádali pravidelné zasílání časopisu při registraci. [31]

6.1.2 Klub absolventů

Pro klub absolventů by byla vytvořena samostatná webová stránka, která by obsahovala informace především pro absolventy textilní fakulty. Návrh a obsah webové stránky je zobrazen na náhledu níže (viz. Obrázek 13).



Obrázek 13 - Návrh webové stránky klubu absolventů fakulty textilní

Návrh webové stránky klubu absolventů má klasické rozdělení, jak je tomu u stránek fakulty textilní, tudíž na levém okraji jsou odkazy, které způsobí změnu informací v hlavní části stránky. Webové stránky klubu absolventů budou spravovány správcem stránek (webmaster), kterým bude buď pracovník fakulty textilní, nebo externí osoba či firma.

Úvodní stránka


Na úvodní stránce budou zobrazeny výhody, které absolvent získá registrací do absolventského klubu. Výhodou členství je především zasílání aktuálních informací elektronickou poštou, jedná se především o zasílání aktualit na fakultě textilní, pozvánek na akce fakulty, pozvánek na absolventské večírky, nabídek pracovních pozic firem, které spolupracují s fakultou textilní, zasílání elektronické podoby

absolventského časopisu a pořádání přednášky či vzdělávacího kurzu. Dále se jedná o výhody typu vstupu do univerzitní knihovny či zvýhodněného vstupu na sportoviště TUL. Výhodou zaregistrovaných absolventů je také náhled do archivu absolventských prací a zobrazení celého obsahu práce.

Registrace

Registrace do absolventského klubu bude realizována prostřednictvím webových stránek klubu. Nutné údaje k vyplnění registrace jsou zobrazeny níže (viz. Obrázek 14). Po úspěšném zaregistrování bude na uvedenou elektronickou adresu zaslaná zpráva o úspěšném registrování do absolventského klubu.

Registrace do Klubu absolventů Fakulty textilní TUL



Jméno: Příjmení:

Titul před jménem: Titul za jménem:

Fakulta: Rok absolutoria:

Současné zaměstnání:

Telefonní číslo: E-mail:

Viditelnost kontaktních údajů: ☐ Pracovníci fakulty textilní ☐ Všichni registrovaní absolventi

Mám zájem o zaslání aktuálních informací fakulty textilní: ☐ Ano ☐ Ne

Mám zájem o zaslání pozvánek na vybrané akce fakulty textilní: ☐ Ano ☐ Ne

Mám zájem o zaslání pozvánek na absolventské večírky: ☐ Ano ☐ Ne

Mám zájem o zaslání informací o konání přednášky či vzdělávacího kurzu: ☐ Ano ☐ Ne

Mám zájem o zaslání pracovních nabídek firem spolupracujících s fakultou textilní: ☐ Ano ☐ Ne

Mám zájem o zaslání absolventského časopisu: ☐ Ano ☐ Ne

Dotazník pro absolventy

Zde bude umístěn krátký dotazník pro absolventy.

Odeslat

Obrázek 14 - Návrh registračního formuláře do klubu absolventů

Návrh registračního formuláře obsahuje možnost výběrů informací, které budou automaticky registrovaným členům klubu zasílány prostřednictvím elektronické pošty. Nově registrovaný člen má také možnost zveřejnit osobní údaje ostatním členům klubu či nikoli. V neposlední řadě je nový člen (absolvent) povinen vyplnit dotazník, bez kterého nebude možné registrační formulář odeslat.

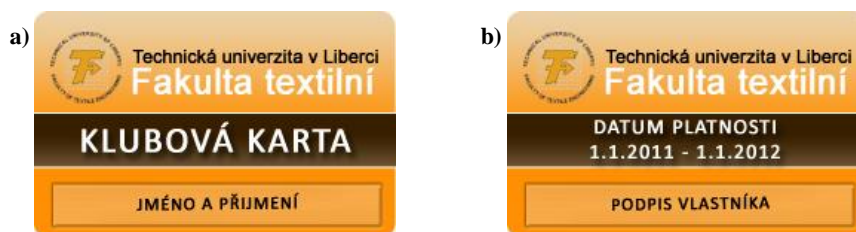
Členské příspěvky

Jako v každém spolku, tak i v klubu absolventů fakulty textilní budou vybírány členské příspěvky. Výše členského příspěvku bude přibližně 300 Kč, tato částka bude použita na vytvoření klubové karty a administrativní činnosti. V obsahu této záložky bude uveden způsob a termín platby členského příspěvku. Členský příspěvek bude

možné zaplatit na příslušný bankovní účet nebo osobně na studijním oddělení fakulty textilní. Termín splatnosti je vždy do konce listopadu předcházejícího roku.

Klubová karta

V obsahu této záložky budou uvedeny výhody a grafické náhledy klubové karty, které jsou uvedeny v kapitole 4.2.3. Klubová karta (viz Obrázek 15) bude zaslána nově registrovaným členům vždy po zaregistrování a platbě členského příspěvku.



Obrázek 15 - Klubová karta: a) přední strana, b) zadní strana

Databáze absolventů

Databáze absolventů bude obsahovat jména, popřípadě kontaktní informace na absolventy. Kontaktní informace budou zobrazovány na základě vyplněné registrace (viditelnost kontaktů). V databázi absolventů bude možné vyhledávání dle jména, fakulty a roku absolutoria.

Stanovy klubu

V této části absolventi naleznou stanovy absolventského klubu. Souhrn stanov je sepsán v kapitole 4.2.3.

Akce klubu

V této záložce bude zobrazena historie akcí a připravované akce klubu. Jedná se především o absolventské večírky, výroční schůze apod. Absolventi budou mít dále možnost, ke každé z akcí zveřejnit své komentáře případně dotazy.

Vzdělávání absolventů

Položka vzdělávání absolventů bude zahrnovat již uskutečněné a zároveň připravované přednášky, vzdělávací kurzy či online besedy. U každé z připravovaných akcí bude uveden přednášející, datum, čas a místo konání, popřípadě poplatek za kurz. Absolventi se také budou moci prostřednictvím příspěvků vyjádřit k danému tématu, odpovědi na jejich dotazy zodpoví příslušný pracovník fakulty či ostatní absolventi. Záznamy online přednášek či historie debat budou umístěny v sekci „Ke stažení“. Podrobněji je problematika vzdělávání absolventů popsána v kapitole 6.1.3.

Pracovní nabídky

V této záložce budou umístěny pracovní nabídky od jednotlivých podniků, které spolupracují s fakultou textilní. Nabídka pracovních pozic bude obsahovat tyto údaje: datum vložení pracovní nabídky, pro koho je určena (např. absolventi oboru produktový management), informace o podniku, nabízená pracovní pozice (vedoucí oddělení, zástupce ředitele atd.) a doplňující údaje. Záložka bude také obsahovat přehled pracovních pozic, na které je možné se po ukončení studia na fakultě textilní hlásit. Tento seznam pozic bude rozdělen dle oboru, který absolvent ukončil. V této části budou také absolventům poskytnuty praktické rady ohledně žádostí o pracovní místo. Seznam praktických rad bude následovný: metodika životopisu a motivačního dopisu, vystupování při pohovoru o pracovní místo, příprava na pohovor, seznam nejčastěji kladených otázek u přijímacího pohovoru atd. Cílem této záložky je pomoc absolventům získat lukrativní zaměstnání odpovídající jejich znalostem a vzdělání.

Fotogalerie

Na této stránce bude umístěna databáze fotografií, která bude řazena dle data pořízení. Události, ze kterých budou fotografie pořízeny, jsou především absolventské večírky, absolventská setkání, přednášky a vzdělávací kurzy pro absolventy. Fotogalerie bude také obsahovat fotografie absolventů, pro přehlednější orientaci budou k fotografiím přiřazena jména absolventů a rok ukončení studia.

6.1.3 Vzdělávání absolventů

Vzdělávání absolventů je problematické téma a to hned z několika hledisek:

- forma vzdělávání absolventů;
- téma (předmět) vzdělávání;
- místo vzdělávání;
- přednášející;
- financování vzdělávání.

Forma vzdělávání absolventů

Forma vzdělávání absolventů je rozdělena do dvou hlavních skupin:

- přednášky pro absolventy;
- vzdělávací kurzy pro absolventy.

Přednášky pro absolventy

Přednášky je možné realizovat jak formou osobního setkání (klasické přednášky na TUL), tak i pomocí internetu tzv. online přednášky. V prvním případě by přednáška probíhala v předem určené posluchárně ve stanoveném počtu zaregistrovaných uchazečů. V druhém případě, tedy online přednáška, slouží k tzv. rozšíření přednášky pro nespočet posluchačů. Online přednášku je možné realizovat pomocí video kamery, která přenáší jak obraz i zvuk v reálném čase (obdoba sportovních přenosů). Online přednášky jsou vhodné pro posluchače, kteří se nemohou na přednášku dostavit osobně. Další z možností realizace přednášek je tzv. video přednáška. Tato přednáška může mít formu zaznamenané online přednášky, nebo vytvoření videa, kde je video stopa v podobě grafických stránek a audio stopa je v podobě přidaného zvukového záznamu, který má za účel danou grafickou stránku posluchači blíže přiblížit.

Historie online a video přednášek bude umístěna na stránkách fakulty textilní v záložce „Absolventi“, kde si jej budou moci zaregistrovaní absolventi spustit ze záznamu.

V současnosti je na TUL technologie online přednášek již realizována. Online přednáška byla použita například při přednášce Ing. Dany Drábové, která je předsedkyní Státního úřadu pro jadernou bezpečnost. Předmětem přednášky bylo: Člověk, energie a jaderná energetika, tato přednáška proběhla dne 1. 4. 2010 a bylo možné i zhlédnout přímo online či později ze záznamu. [32]

Realizaci online přednášek umožňuje zařízení mediasite, což je hardwarové a softwarové vybavení, které zaznamenává prezentaci. Zařízení zaznamenává grafickou prezentaci např. z PowerPointu či Excelu, ke které automaticky vloží video a audio záznam přednášejícího. Takto zaznamenanou prezentaci je možné zobrazit na monitoru či plátně. Zařízení tedy zaznamenává veškeré zdroje přednášky (video, audio a grafiku), které slučuje do jedné prezentace. Přednáška je ukládána na server a zároveň je v reálném čase zobrazována na webových stránkách. Zařízení je tedy možné použít jak k online přednáškám, tak i k pozdějšímu zhlédnutí přednášek. Převážnou většinu výstupního formátu zaujímá grafická prezentace např. PowerPointu, menší část poté zaujímá video obraz přednášejícího (viz. Obrázek 16). Celková přednáška je synchronizací audio, video a grafického zdroje, který je možné přetáčet či pozastavovat atd. Přednáška je doplněna také o základní informace: jméno přednášejícího, předmět přednášky, datum přednášky, fotografie atd. [33]



Obrázek 16 - Náhled online přednášky [36]

Vzdělávací kurzy

Vzdělávací kurzy je možné realizovat pouze osobním setkáním (obdoba cvičení na TUL). Navrhované kurzy budou pořádány pouze pro malý počet absolventů, a to z důvodu kvalitní komunikace mezi absolventy a lektorem (vedoucím kurzu). Typy kurzů mohou být například laboratorní testy, výpočty apod. Výhodou kurzů je přímý kontakt absolventů s profesory, tudíž je možné pokládat dotazy a získat okamžitou zpětnou odezvu.

Téma (předmět) vzdělávání

Téma přednášek či kurzů bude vybráno pomocí anket, které budou sestaveny na základě žádostí jednotlivých absolventů. Daná anketa bude obsahovat pět nejčastěji dotazovaných témat vzdělávání, výsledná anketa bude zveřejněna na webových stránkách fakulty textilní, kde absolventi bodově ohodnotí, jaké téma vzdělávání je pro ně nejprínosnější. Na základě vyhodnocení ankety bude vytvořena určitá forma přednášky či kurzu. Přednášky či vzdělávací kurzy budou tvořeny profesory fakulty textilní spolu s absolventy, kteří mohou zasílat své poznatky a návrhy vedoucímu přednášek či vzdělávacích kurzů.

Místo vzdělávání

Přednášky je možné uskutečnit v prostorách fakulty textilní popřípadě v jiných pronajatých budovách. V případě elektronických přednášek je možnost stažení přednášky z webových stránek školy, čímž odpadá časová i finanční náročnost přednášky. Vzdělávací kurzy a přednášky nelze realizovat pouze prostřednictvím internetu, a tudíž je zapotřebí v daném termínu a čase zamluvit příslušnou laboratoř či Analýza možností informačního a komunikačního systému Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci

místnost pro absolventy. Pronajmutí (zamluvení) volných prostor není na fakultě textilní problematické, jelikož disponuje značnými prostory, a to především přednáškovou místností na budově M v areálu kolejí.

Přednášející

Přednášející či vedoucí vzdělávacího kurzu bude lektor fakulty textilní, který se podílí na tvorbě vzdělávacího materiálu pro absolventy. Jednou z možností je obsadit do role přednášejícího významné absolventy, kteří již mají zkušenosti s danou problematikou. Přednášející nebo vedoucí vzdělávacího kurzu získá finanční ohodnocení, jak je uvedeno v následujícím bodě.

Financování vzdělávání

Finance mají ve vzdělávání absolventů podstatnou roli, neboť není možné, aby profesori přednášeli či pořádali vzdělávací kurzy ve svém volném čase a zdarma. Financování je možné zpočátku z EFS a zároveň pomocí poplatků za přednášky a kurzy. Jelikož absolventi mají zájem o další vzdělávání, jsou ochotni uhradit poplatek. Cenu přednášek by bylo možno nastavit na symbolickou částku, jelikož je možno ji zdarma zhlédnout ze záznamu. Ceny vzdělávacích kurzů, které by probíhaly v menším počtu (cca 10 – 20), by poté dosahovaly vyšších částek, od 3 000 do 10 000 dle rozsahu kurzu.

6.1.4 Shrnutí

Návrh informačního a komunikačního systému pro absolventy fakulty textilní je zprostředkován převážně prostřednictvím internetu. Návrh komunikace obsahuje vytvoření klubu absolventů, přednášek a vzdělávacích kurzů pro absolventy a tvorbu dynamických webových stránek, kde absolventi mohou vkládat své připomínky a dotazy, popřípadě vybrat si téma (předmět) vzdělávání, které požadují. Komunikační systém mezi absolventy a fakultou textilní také využívá elektronické komerce, pomocí které jsou absolventům zasílány informace o dění na fakultě, pozvánky apod.

Návrh systému komunikace se také zabývá online video přenosem, který slouží k přenosu obrazu a zvuku z jednoho bodu k druhému. V případě druhého bodu se jedná o nespočetné množství uživatelů, kteří mohou přenos sledovat. V tomto návrhu online video přenos slouží k zobrazení přednášky absolventům, kteří se jí nemohou osobně zúčastnit. Podmínky pro příjem online přenosu jsou: internetové připojení a PC s internetovým prohlížečem, popřípadě mobilní telefon s internetovým připojením.

6.2 Návrh informačního a komunikačního systému pro střední školy

Tato kapitola se bude zabývat návrhy informačního a komunikačního systému zkráceně IKS mezi fakultou textilní a středními školami, tudíž zde budou uvedeny prostředky, kterými navrhovaný systém komunikace v kapitole 5 bude realizován. Návrh IKS pro střední školy je rozdělen do dvou kategorií, první z kategorií se zabývá návrhem IKS mezi fakultou textilní a uchazeči o studium a druhá kategorie pak o samotném IKS mezi fakultou textilní a středními školami.

6.2.1 Návrh informačního a komunikačního systému pro uchazeče o studium

V této kapitole jsou uvedeny návrhy informačních a komunikačních systémů, prostřednictvím kterých fakulta textilní bude informovat uchazeče o studium. Informačním a komunikačním systémem každé fakulty jsou webové stránky, prostřednictvím kterých uchazeči o studium poskytují informace. Webové stránky fakulty textilní poskytují v tomto základní informace, mezi které patří podmínky přijetí, ukázky vzorových testů a studijních programů. Návrh inovace webových stránek obsahuje doplnění o záložky: proč studovat na FT, často kladené otázky, slovníček pojmů, návaznost studijních programů, uchazeči s handicapem a uplatnění absolventů (viz. Obrázek 17)



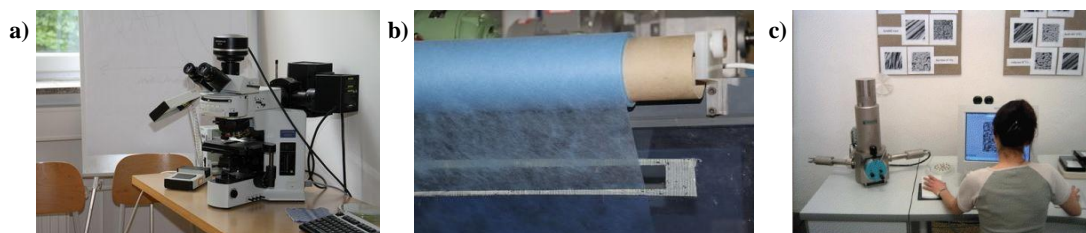
Obrázek 17 - Návrh webových stránek pro uchazeče o studium

Proč studovat na FT

První z návrhů je záložka, proč studovat na fakultě textilní. Záložka obsahuje již uvedené informace z předešlé kapitoly. Obsah této záložky bude také doplněn o řadu fotografií, které vystihují specifické vlastnosti fakulty textilní, TUL a Liberce.

Fotografie výuky na fakultě textilní

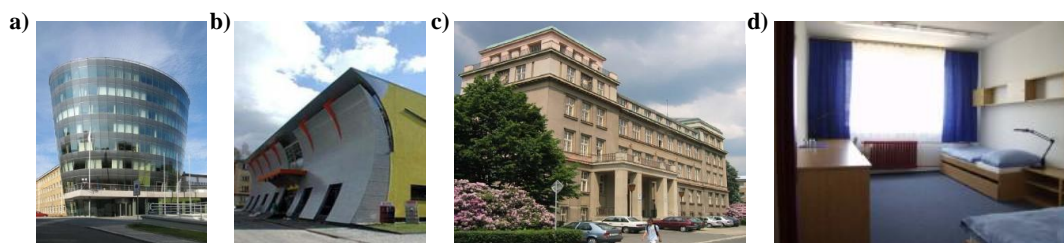
Tyto fotografie přiblíží potencionálním studentům způsob výuky, tj. propojení výuky s praxí, na kterých by byli vyobrazeni studenti při práci na speciálních přístrojích příslušné fakulty atd. (viz Obrázek 18)



Obrázek 18 - Fotografie výuky na FT: a) mikroskop, b) NT, c) přenos obrazu do PC

Fotografie budov a areálu TUL

Fotografie pomohou potencionálním studentům k lepší orientaci mezi jednotlivými budovami vysoké školy. Fotografie budou také zobrazovat prostředí univerzitních kolejí, sportoviště v areálu kolejí a studenty apod. (viz. Obrázek 19)



Obrázek 19 - Budovy TUL: a) budova IC, b) budova F, c) budova B, d) koleje

Fotografie města Liberec

Město Liberec nabízí mnoho sportovních a kulturních vyžití pro studenty. Tyto fotografie poslouží potencionálním studentům k rychlému seznámení se s městem a k zobrazení zajímavých částí, popřípadě budov Liberce. (viz. Obrázek 20)



Obrázek 20 - Návrh fotografií města Liberec: a) Ještěd, b) radnice, c) bazén, d) ZOO

Uchazeči s handicapem

Komunikace s uchazeči, kteří mají zdravotní handicap, je upřednostňována prostřednictvím osobního setkání a vzájemné domluvě na následující výuce na vysoké škole. Na internetových stránkách bude pro tyto uchazeče umístěna brožura ve formátu pdf, která uchazeče s handicapem informuje o možnostech studia na TUL. Odkaz a stručný obsah příručky je uveden v kapitole 5.1.1.

Uplatnění absolventů

Navržený seznam pracovních pozic v kapitole 5.1.6 obsahuje pracovní nabídky zaměstnání po absolvování jak bakalářského, tak magisterského oboru. Seznam je řazen sestupně od nejvíce zastoupeného studijního programu na fakultě textilní.

Tato záložka bude dále obsahovat seznam úspěšných absolventů doplněný o fotografii absolventa, vystudovaný studijní program, současnou kariérní pozici, popřípadě rozhovor s absolventem.

6.2.2 Návrh informačního a komunikačního systému pro střední školy

Informační a komunikační systém mezi fakultou textilní a středními školami je tvořen pořádáním besed se studenty, přednáškami pro studenty a individuálními exkurzemi pro střední školy. Komunikace mezi fakultou textilní a střední školou bude zprostředkována především telefonicky, elektronickou korespondencí, popřípadě ústní formou. Předmětem komunikace mezi fakultou textilní a střední školou bude termín a předmět konání jednotlivých akcí. Informační a komunikační systém fakulty textilní bude v tomto směru zastupovat pověřená osoba fakulty, což může být profesor, sekretářka, popřípadě student FT.

6.2.3 Shrnutí

Z převážně části je návrh informačního a komunikačního systému mezi fakultou textilní a středními školami inovací webových stránek o informace, které uchazeči o studium sami vyžadují, nebo o informace, které jsou poskytovány jinými fakultami TUL. V druhém případě se jedná o samotnou komunikaci se středními školami, která by byla provozována především na základě předchozí domluvy (telefonicky, e-mailem atd.), a poté o osobní účast profesorů a studentů FT v podobě besed, přednášek a individuálních exkurzí se středními školami.

7. Návrh projektu

Návrh projektu má za cíl stanovit, zda je možné vytvořené návrhy IKS realizovat a financovat z ESF. Výchozím bodem pro návrh projektu je první kapitola této práce, kde jsou shrnuty základní činnosti, které jsou nutné k úspěšné realizaci projektu.

7.1 Popis projektu

Projekt je založen z důvodu doposud nízké komunikace fakulty textilní s absolventy a se středními školami na zlepšení komunikace právě s těmito skupinami. Je zde značná pravděpodobnost na úspěšnou realizaci projektu, a to z důvodu globálního zvýšení nárůstu poptávky absolventů o komunikaci s alma mater a zvýšený zájem veřejnosti o inteligentní (smart) textilie, který s sebou nese nárůst zájmu studentů středních škol o Fakultu textilní TUL.

Hlavní cíl projektu je inovace informačního a komunikačního systému Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci, který je rozdělen do dvou kategorií:

- Inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami.
- Inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy.

Cílem projektu je navrhnout informační a komunikační systém fakulty textilní se zaměřením na střední školy a absolventy fakulty textilní. V následujícím textu je popsán každý cíl projektu samostatně.

7.2 SWOT analýza

SWOT analýza obsahuje silné a slabé stránky projektu (vnitřní původ), dále pak příležitosti a hrozby (vnější původ). Silné stránky a příležitosti jsou tzv. pomocnými faktory k dosažení cíle, naproti tomu slabé stránky a hrozby jsou negativní faktory k dosažení vytýčeného cíle.

SWOT analýza - inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami

SWOT analýza - inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami vykazuje relativně snadnou dosažitelnost daného cíle. Dosažení stanoveného cíle neovlivní mnoho negativních faktorů. Mezi negativní faktory patří zejména konkurence ostatních fakult TUL, které jsou přímými konkurenty fakulty textilní. Konkurence je zde brána z hlediska „soupeření“ o potenciální studenty. Každá z fakult se snaží nabídnout nejlepší služby potenciálním studentům, tedy kvalitu výuku a aktivit s tím

spojených. Dosažení stanoveného cíle je reálné z toho důvodu, že SWOT analýza obsahuje mnoho pomocných (pozitivních) faktorů, což jsou silné stránky a příležitosti navrhovaného projektu (viz. Tabulka 5).

Tabulka 5 - SWOT analýza inovace IKS mezi FT a středními školami

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • Informační a komunikační systém v podobě webových stránek fakulty. • Grafické letáky jednotlivých studijních programů. • Jediná VŠ v ČR s textilním zaměřením. • Rozvíjející se komunikace s uchazeči o studium. • Částečná rozpracovanost projektu (web a dotazování studentů VŠ). 	<ul style="list-style-type: none"> • Konkurence ostatních fakult TUL. • Demotivace pracovníků TUL
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Kulturní vyžití (sportoviště, noční kluby atd.). • Kvalitní ubytování vysokoškolských studentů. • Vývoj (modernizace) IKS. • Možnost financování z EFS. • Rostoucí zájem o studium. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nezáměr středních škol o komunikaci s fakultou.

SWOT analýza inovace - IKS mezi fakultou textilní a absolventy

SWOT analýza - inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy vykazuje jednoznačně pozitiva projektu (viz. Tabulka 6). Mezi pozitiva projektu patří především značný zájem absolventů o komunikaci s fakultou, kde se jedná především o získání informací o dění na fakultě. Absolventi mají také zájem o dodatečné vzdělávání v rámci fakulty textilní, což bylo zjištěno z dotazníku, který je umístěn v kapitole 3.1. Negativní faktory působící na dosažení stanoveného cíle jsou dvojího typu (viz. Tabulka 6), z toho závažnější jsou slabé stránky projektu.

Tabulka 6 - SWOT analýza inovace IKS mezi FT a absolventy

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktní údaje na absolventy. • Částečná rozpracovanost projektu (KHT – web klubu absolventů). • Zájem absolventů o komunikaci s fakultou. • Zájem absolventů o vzdělání na fakultě. • Moderní IKS (již používané). 	<ul style="list-style-type: none"> • Nízká nebo žádná dosavadní komunikace s absolventy.
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Sponzorské dary ze stran absolventů. • Možnost financování projektu z ESF. • Globálně stoupá zájem VŠ a komunikaci s absolventy (přiblížení se zahraničním VŠ). 	<ul style="list-style-type: none"> • Nezáměr ze stran absolventů o komunikaci s fakultou.

7.3 Struktura projektu

Struktura projektu obsahuje cíle projektu a veškeré aktivity potřebné k jejich dosažení. Tento projekt má dva hlavní cíle, které mají podcíle a k nim příslušné aktivity. K podrobnému zobrazení cílů a aktivit je použit WBS diagram, o kterém bylo pojednáno v první kapitole této práce. WBS diagram zobrazuje logicky na sebe navazující cíle a podcíle, popřípadě aktivity k jejich dosažení. Jednotlivé cíle a aktivity jsou číselně označeny, a to sestupně. Cíle s označením 1 - 4 jsou hlavní, naproti tomu aktivity s označením 1.1.1 – 4.3.1 atd. jsou jednotlivé podcíle projektu. Samotná realizace projektu poté probíhá od splnění jednotlivých aktivit projektu 1.1.1 atd., kdy je zapotřebí nejprve splnit veškeré tyto aktivity, jelikož úspěšné splnění hlavního cíle je podmíněno úspěšnou realizací jednotlivých podcílů projektu.

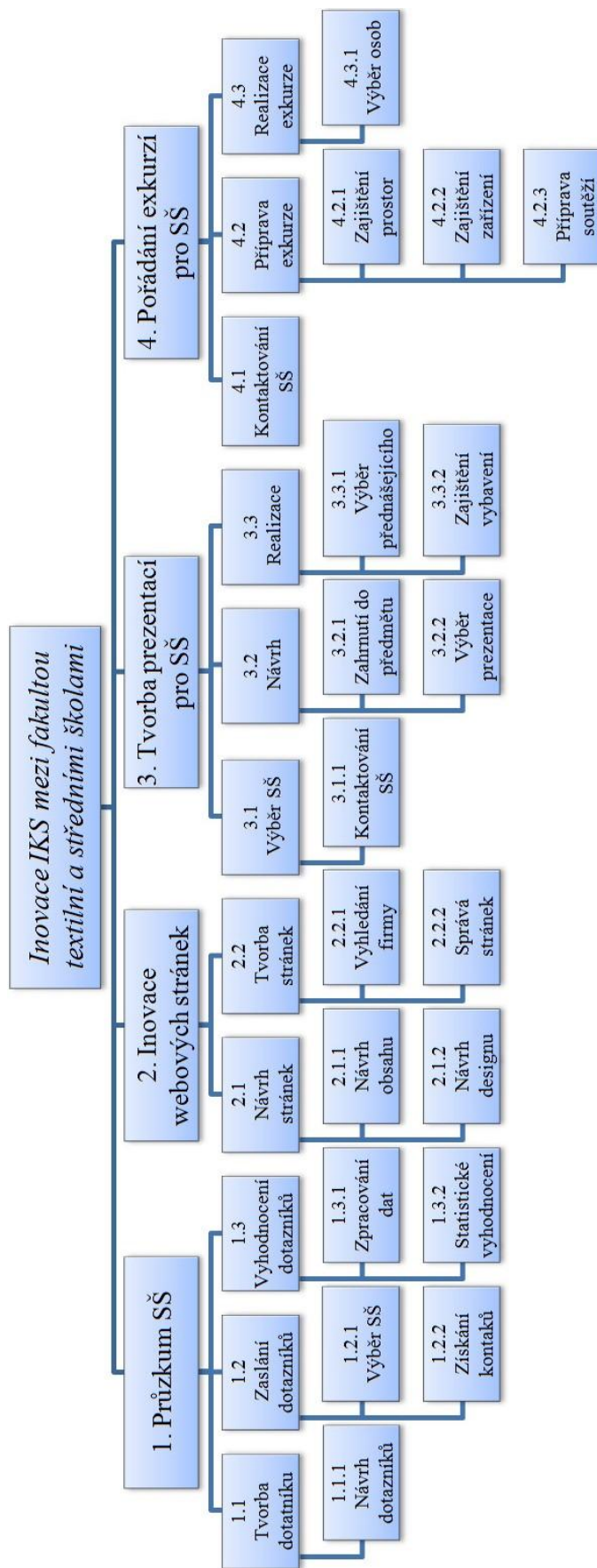
Struktura projektu - inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami

Struktura uvedeného projektu obsahuje čtyři hlavní cíle (viz. Obrázek 22). Mezi problematické cíle patří zejména tvorba prezentací a pořádání exkurzí pro SŠ. Splnění těchto cílů je náročné jak z časového, tak i personálního hlediska. Tvorbou prezentací se budou zabývat jak studenti jednotlivých předmětů fakulty textilní, tak i lektori osobně. Větší důraz bude ovšem kladen na tvorbu prezentace samotnými studenty, jelikož mají k uchazečům o studium blíže než lektori (věkový faktor).

Pořádání exkurzí pro SŠ obsahuje tři podcíle, které musí být splněny pro úspěšné dosažení stanoveného cíle. Mezi podcíle se řadí kontaktování SŠ, příprava a realizace exkurze. Za nejproblematictější podcíl se považuje právě příprava exkurze. Samotná realizace individuálních exkurzí proběhne na základě předchozí domluvy se střední školou, kdy vedoucí exkurze bude lektor, popřípadě student fakulty textilní.

Struktura projektu - inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy

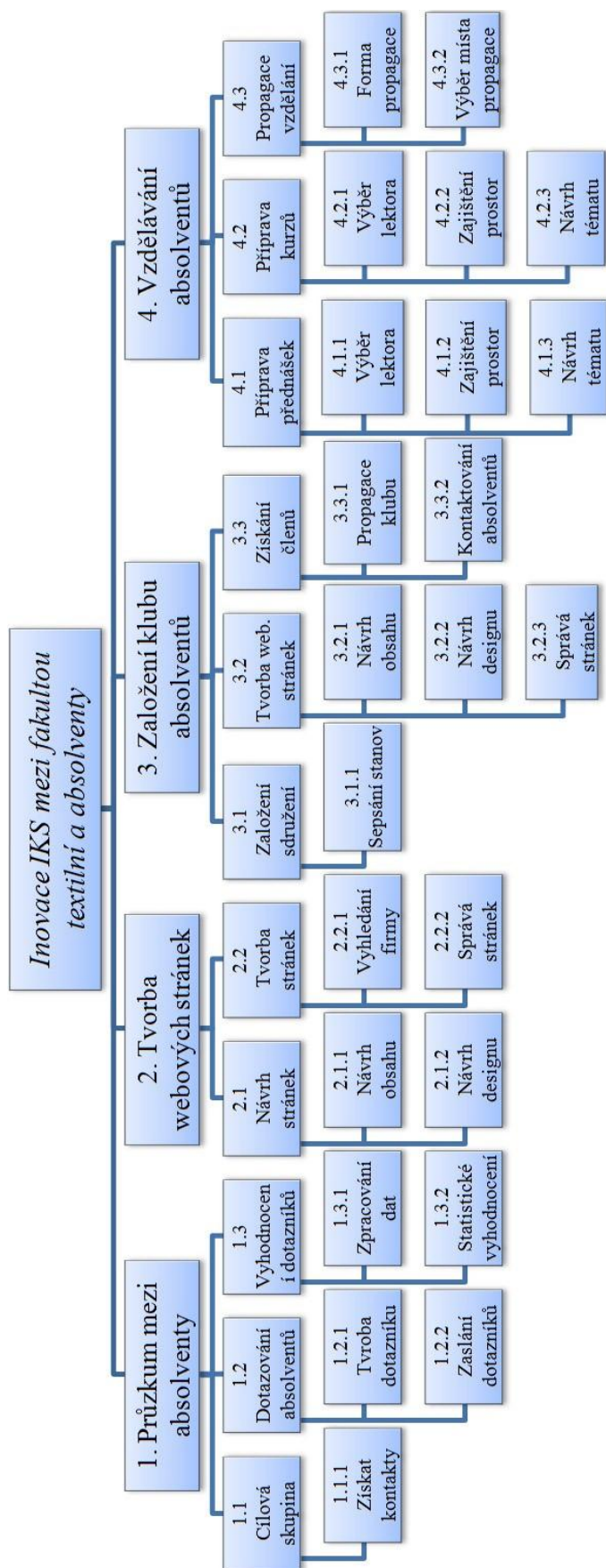
Návrh projektu - inovace IKS mezi fakultou a absolventy obsahuje čtyři hlavní cíle (viz. Obrázek 23). Za problematické cíle jsou považovány: založení klubu absolventů a vzdělávání absolventů. Založení klubu absolventů je možné v ČR jako občanské sdružení, které při svém založení musí obsahovat určité stanovy, kterými se bude klub řídit a dodržovat je. Založení klubu je spjato s tvorbou webových stránek klubu, pomocí kterých budou absolventi informováni o dění jak na fakultě textilní, tak i uvnitř klubu. Vzdělávání absolventů se řadí mezi problematické cíle projektu, jelikož jde o vzdělávání mimo školní (bez podpory státu). Mezi podcíle vzdělávání absolventů patří pořádání přednášek a vzdělávacích kurzů, propagace vzdělávání.



Obrázek 22 - WBS diagram inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami

Tabulka 7 - Ganttův diagram inovace IKS mezi FT a středními školami (3 roky)

Čas / Aktivita	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18
Aktivita 1																		
Aktivita 2																		
Aktivita 3																		
Aktivita 4																		
Čas / Aktivita	T19	T20	T21	T22	T23	T24	T25	T26	T27	T28	T29	T30	T31	T32	T32	T34	T35	T36
Aktivita 1																		
Aktivita 2																		
Aktivita 3																		
Aktivita 4																		



Obrázek 23 - WBS diagram Inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy

Tabulka 8 - Ganttův diagram inovace IKS mezi FT a absolventy (3 roky)

Čas / Aktivita	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18
Aktivita 1																		
Aktivita 2																		
Aktivita 3																		
Aktivita 4																		
Čas / Aktivita	T19	T20	T21	T22	T23	T24	T25	T26	T27	T28	T29	T30	T31	T32	T32	T34	T35	T36
Aktivita 1																		
Aktivita 2																		
Aktivita 3																		
Aktivita 4																		

7.4 Projektové aktivity

Projektové aktivity zobrazuje tzv. Ganttův diagram, který slouží ke grafickému znázornění jednotlivých naplánovaných aktivit projektu v daném čase. V návrhu tohoto projektu diagram zobrazuje pouze hlavní části (aktivity) projektu, které jsou naplánovány do jednotlivých časových úseků. Časové úseky mají označení T1 až T36, jednotlivá T představují jeden měsíc, tudíž celková doba projektu je stanovena na 3 roky. Začátek projektu je stanoven na 1. 10. 2011 a ukončení projektu na 1. 10. 2014.

Ganttův diagram - inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami

Projektové aktivity inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami jsou naplánovány na dobu 3 let (viz. Tabulka 7). První z aktivit je průzkum středních škol, který zahájí počáteční fázi projektu a bude trvat po dobu čtyř měsíců. Nejprve bude probíhat tvorba dotazníku, poté bude následovat zasílání dotazníku a jeho konečné vyhodnocení. Na základě konečného vyhodnocení budou inovovány webové stránky a tvořeny prezentace pro střední školy. Průzkum mezi středními školami bude probíhat vždy od září do února daného akademického roku. Druhá z aktivit, tj. inovace webových stránek bude probíhat od září po dobu šesti měsíců, kdy dojde k doplnění chybějícího obsahu stránek. Aktualizace stránek proběhne vždy v únoru daného roku, kdy dojde k doplnění obsahu o přijímacím řízení atd. Třetí z aktivit, tj. tvorba prezentací pro SŠ, která obsahuje aktivity: výběr SŠ, návrh a realizace prezentace. Realizace prezentací bude probíhat vždy v letním a zimním semestru, jelikož se na tvorbě prezentací budou podílet studenti daného předmětu FT. Čtvrtá z aktivit, tj. pořádání exkurzí pro SŠ, a následné pod aktivity proběhnou vždy od ledna do dubna daného roku, jelikož v tuto dobu se studenti středních škol rozhodují, na kterou vysokou školu se hlásit.

Ganttův diagram - inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy

Projektové aktivity inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy jsou naplánovány na dobu 3 let (viz. Tabulka 8). První z aktivit, tj. průzkum mezi absolventy bude probíhat nepřetržitě po celou dobu působení projektu, v jednotlivých časových intervalech dojde k vyhodnocení dotazování a následné úpravě webových stránek. Druhá z aktivit, tj. tvorba webových stránek bude započata v úvodu projektu na dobu osmi měsíců, následně budou webové stránky každý druhý měsíc aktualizovány. Třetí z aktivit, tj. založení klubu absolventů proběhne od října do března daného akademického roku, kdy dojde především k sepsání stanov, administrativním

náležitostem a tvorbě webových stránek. Dále v dubnu daného roku dojde vždy k zasedání valného shromáždění, v listopadu a prosinci pak k přidání nových členů do klubu absolventů (tvorba klubových karet atd.). Čtvrtá z aktivit, tj. vzdělávání absolventů bude probíhat vždy v letním a zimním semestru, kdy v prvních měsících bude probíhat příprava přednášek a vzdělávacích kurzů. V následujících měsících proběhne samotná realizace vzdělávání absolventů

7.5 Organizační struktura projektu

Organizační struktura projektu zobrazuje počet lidí, kteří se účastní projektu. V projektu jsou zahrnuti pracovníci, kteří se podílejí neustále na projektu, a i ti pracovníci, kteří do projektu zasahují pouze krátkodobě. Struktura projektu je hierarchicky seřazená od nejvýše postaveného pracovníka projektu (manažer projektu) po jednotlivé pracovníky. V jednotlivých projektech bude personální zastoupení projektu pouze popsáno, nikoli graficky znázorněno.

Organizační struktura projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami

V čele projektu je vedoucí projektu (manažer projektu), který řídí čtyři projektové týmy, které jsou rozděleny dle jednotlivých cílů projektu.

První projektový tým je sestaven ze dvou pracovníků, kdy první z nich vytváří dotazník pro střední školy. Druhý pracovník získává kontaktní informace na střední školy. Společně poté dotazníky zasílají středním školám a vyhodnocují získaná data, která poslouží k inovaci webových stránek, pořádání přednášek a exkurzí.

Druhý projektový tým má za cíl inovaci webových stránek pro uchazeče o studium, k jehož splnění je zapotřebí dvou pracovníků, kteří shromažďují potřebné informace. Z těchto informací poté navrhnu obsah a design stránek. Součástí projektového týmu je také příslušná firma, která vytvoří v časovém horizontu tří měsíců navrhované webové stránky.

Třetí projektový tým má za cíl tvorbu prezentací pro střední školy. Pro splnění stanoveného cíle je určen pouze jeden člen projektového týmu a studenti FT. Projektový tým má za cíl kontaktování středních škol, zadání semestrálních prací studentům FT, vyhodnocení prezentací (výběr prezentace) a stanovení skupiny studentů, kteří prezentaci na středních školách zrealizují. Pracovník bude tuto činnost vykonávat po dobu 18 -ti měsíců.

Čtvrtý projektový tým určený pro splnění posledního cíle je nejrozsáhlejší. Projektový tým je složen z pěti pracovníků, kdy nejprve jeden člen týmu kontaktuje střední školy ohledně data pořádání exkurze. Kompletní projektový tým následně zajistí přípravu exkurze (prostory, vybavení, soutěže atd.) a následnou realizaci exkurze, kdy každý člen z projektového týmu bude studentům středních škol prezentovat jinou katedru FT.

Pro splnění stanoveného cíle projektu je zapotřebí celkem 12 pracovníků, kteří se podílí na projektu v odlišných časových intervalech. Do projektu jsou také zapojeni studenti FT, příslušná firma pro tvorbu webových stránek a administrativní pracovník, který spravuje rozpočet projektu a podává průběžné výkazy o stavu financí.

Organizační struktura projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy

Struktura projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy je tvořena čtyřmi projektovými týmy, které jsou vedeny manažerem projektu.

Cílem prvního projektového týmu je provádět průzkum mezi absolventy FT. Projektový tým je tvořen dvěma pracovníky, kteří mají za cíl získávat kontaktní informace na absolventy FT, tvořit a vyhodnocovat dotazníky. Získaná data poslouží k úpravě a doplnění webových stránek absolventů.

Druhý projektový tým je složen ze dvou pracovníků, kteří zajistí tvorbu webových stránek pro absolventy. V první fázi stanoveného cíle je navržen obsah a design stránek, následně je vybrána firma, která vytvoří konečnou podobu webových stránek. Po dosažení tohoto cíle bude jeden z pracovníků nadále pokračovat v aktualizaci webových stránek pro absolventy.

Třetí projektový tým je složen ze zakladatelů absolventského klubu, tudíž je tvořen třemi pracovníky. Projektový tým má za cíl splnit vše potřebné pro založení občanského sdružení (klubu absolventů), zajistit tvorbu webových stránek, získat členy klubu (informovat absolventy) a zajistit správu klubu.

Čtvrtý projektový tým má za cíl vzdělávání absolventů. Vzdělávání absolventů je nejproblematictější cíl projektu, tudíž k jeho dosažení je zapotřebí kvalifikovaných pracovníků. Projektový tým je tvořen sedmi členy. Šest z nich má za cíl připravit přednášky a vzdělávací kurzy pro absolventy. Jeden z členů týmu má na starosti propagaci vzdělávání pro absolventy.

K dosažení stanoveného cíle, tj. inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy je zapotřebí 16 pracovníků. V celkovém počtu pracovníků je zahrnut manažer projektu a

administrativní pracovník, který spravuje finance projektu. Projekt také doplní příslušná firma realizující navržené webové stránky.

7.6 Finanční náročnost projektu

Finanční náročnost projektu nebo také rozpočet projektu je tvořen náklady na projekt, které jsou děleny na materiálové náklady (přístroje, zařízení, výpočetní a komunikační technika, spotřební materiál atd.) a náklady na lidské zdroje (pracovníci týmu). Náklady na lidské zdroje (mzdy pracovníků) jsou pouze hrubé odhady narozdíl od materiálových nákladů (ceny vybavení tj. PC, notebooky, software atd.), které jsou vypočteny z cen obchodu Alza. Cílem finanční náročnosti projektu je výpočet celkových nákladů projektu, který poslouží ke stanovení výše dotace z ESF. [34]

Rozpočet projektu zahrnuje finanční náročnost veškerých cílů projektu. Finanční náročnost je rozdělena na lidské zdroje, které zobrazují úvazek pracovníka, tj. doba po kterou působí v projektu a sazbu tj. finanční odměnu, a na materiálové zdroje zobrazující počet (vybavení, materiálu atd.) u nich je uvedena celková cena a cena za jednotku daného materiálu. V závěru rozpočtu je součet veškerých nákladů tzn. celkový rozpočet projektu.

Rozpočet projektu pro inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami

Součet celkových nákladů projektu dosahuje částky 4 034 800 Kč (viz. Příloha 7). Tento součet zahrnuje mzdy pracovníků, náklady na dopravu, potřebné vybavení a spotřební materiál. Finančně náročný cíl projektu je pořádání exkurzí pro střední školy, který dosahuje částky 871 000 Kč, kterou z převážné většiny tvoří mzdy pracovníků. Finančně nejméně náročný cíl projektu je inovace webových stránek, který dosahuje částky 343 900 Kč. Celkově lze konstatovat, že projekt inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami není finančně náročný, tudíž je předpokládáno úspěšné přidělení dotace z ESF.

Rozpočet projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy

Celkové náklady na projekt inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy dosahují částky 8 343 200 Kč, kterou z převážné většiny tvoří mzdy pracovníků. Finančně náročným cílem projektu je vzdělávání absolventů (viz. Příloha 8), který dosahuje částky 3 308 600 Kč, což je zhruba 40% z celkových nákladů. Tento cíl je finančně náročný z důvodu rozsáhlých lidských zdrojů, kdy je zapotřebí kvalifikovaných přednášejících a vedoucích vzdělávacích kurzů. Nemalá finanční

Analýza možností informačního a komunikačního systému Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci

částka je vynaložena na pořízení záznamu a on-line sdílení přednášek, a to ve výši 430 000 Kč. Finančně nejméně náročný cíl projektu je tvorba webových stránek, a to s náklady ve výši 541 400 Kč.

Finanční náročnost projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy se liší oproti projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami o cca 50%, tudíž je zde vyšší riziko nereálnosti naplánovaného projektu. Ovšem v porovnání s ostatními projekty, které již byly financovány z ESF, je finanční náročnost projektu srovnatelná s ostatními již dotovanými projekty, tudíž poskytnutí dotace z ESF pro navrhovaný projekt inovace informačního a komunikačního systému mezi fakultou textilní a absolventy je reálné. [35]

7.7 Realizace projektu z ESF

Součástí diplomové práce je zmapování možností financování projektu z Evropského sociálního fondu, který je jedním ze tří strukturálních fondů Evropské unie.

Jak je uvedeno na webových stránkách Evropského sociálního fondu v ČR: *„Hlavním posláním ESF je rozvíjení zaměstnanosti, snižování nezaměstnanosti, podpora sociálního začleňování osob a rovných příležitostí se zaměřením na rozvoj trhu práce a lidských zdrojů. Objem finančních prostředků z ESF pro ČR na programovací období 2007-2013 činí 3,8 mld. EUR. Na programové období 2004-2006 bylo pro ČR přiděleno 456,98 mil.Eur.“* [36]

Jak již bylo zmíněno dříve, ESF je jedním ze strukturálních fondů EU, který je hlavním finančním nástrojem Evropské unie pro podporu zaměstnanosti v členských státech. Výdaje ESF dosahují cca 10% celkového rozpočtu EU. Cílem ESF je převážně pomoc nezaměstnaným lidem při vstupu na trh práce, celoživotní vzdělání, rozvoj kvalifikované a přizpůsobivé pracovní síly, zavádění moderních způsobů organizace práce a podnikání atd., tudíž lze celkově tuto pomoc chápat jako zlepšování sociální soudržnosti a hospodářského blahobytu dané země (regionu). [36] [37]

Možnost čerpání dotace z ESF je žadateli udělena na základě předložení projektu, který splňuje určitá kritéria, tedy zda projekt spadá do podporovaných projektů ESF, či nikoli. Podporovány jsou projekty neinvestičního charakteru jako: rekvalifikace nezaměstnaných, podpora začínajícím OSVČ, rozvoj vzdělávacích programů včetně distančních forem vzdělávání, zavádění a modernizace kombinované a distanční formy studia, mnoho dalších. [36]

Evropský sociální fond v ČR je v současné době rozdělen do tří programů, ze kterých je možné čerpat dotace. Programy jsou stanoveny na dobu určitou a s omezenými prostředky, ze kterých mohou čerpat. Aktuální programy pro období 2007 – 2013 jsou:

- OP Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ)
- OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK)
- OP Praha – Adaptabilita (OPPA)

Jednotlivé programy jsou určeny pro rozdílné typy financování projektů. Pro projekt inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami/absolventy je vhodný operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK). [36]

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Tento program ESF je zaměřen na oblast rozvoje lidských zdrojů prostřednictvím vzdělávání s důrazem na komplexní systém celoživotního učení, na utváření vhodného prostředí pro výzkumné a vývojové aktivity subjektů. Správou tohoto operačního programu je pověřeno Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR, které žadatelům poskytuje finanční prostředky z ESF. Pro období 2007 – 2013 je na OP VK přiděleno 7% z prostředků strukturální fondů EU, tj. 1 828,7 mil. €. Financování jednotlivých projektů je pokryto 85% z ESF a 15% ze státního rozpočtu. [38]

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost je rozdělen do jednotlivých specifických cílů neboli prioritních os. Každý ze specifických cílů je určen pro odlišné odvětví poskytnutí dotace, a to z důvodu odlišnosti projektů. OP VK obsahuje čtyři prioritní osy, které se dělí na odlišné oblasti podpory (viz. Tabulka 9).

Tabulka 9 - Prioritní osy OP VK

1. Počáteční vzdělávání	2. Terciární vzdělávání, výzkum a vývoj
1.1 Zvyšování kvality ve vzdělávání 1.2 Rovné příležitosti dětí a žáků 1.3 Další vzdělávání pracovníků škol a školských zařízení 1.4 Zlepšení podmínek pro vzdělávání na základních školách	2.1 Vyšší odborné vzdělávání 2.2 Vysokoškolské vzdělávání 2.3 Lidské zdroje ve výzkumu a vývoji 2.4 Partnerství a sítě
3. Další vzdělávání	4. Systémový rámec celoživotního učení
3.1 Individuální další vzdělávání 3.2 Podpora nabídky dalšího vzdělávání	4.1 Systémový rámec počátečního vzdělávání

Možnost financování projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami

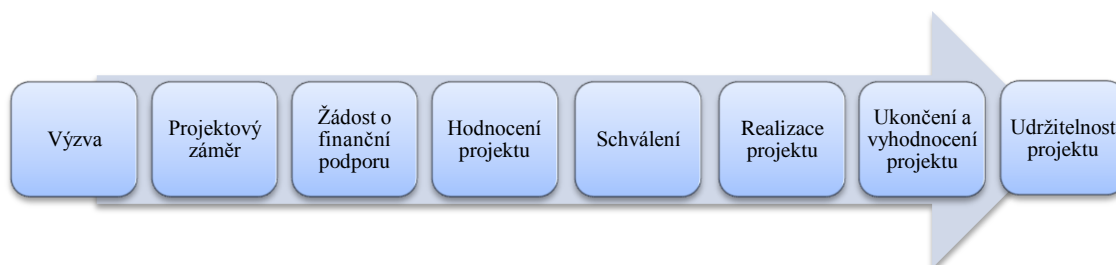
Projekt je možné financovat z OP VK, a to přesněji dle prioritní osy 2. Terciární vzdělávání, výzkum a vývoj v oblasti podpory 2.2 Vysokoškolské vzdělávání. Tato osa financování je určená dle cíle projektu, což je inovace informačního a komunikačního systému mezi fakultou textilní a středními školami. Hlavní cíle projektu jsou inovace webových stránek pro uchazeče o studium, obeznámení studentů středních škol o existenci Fakulty textilní TUL prostřednictvím prezentací a pořádání individuálních exkurzí pro střední školy, které vyhovují podmínkám terciární osy 2.2.

Možnost financování projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy

Tento projekt je možné financovat z OP VK, a to přesněji dle prioritní osy 3. Další vzdělávání v oblasti podpory 3.2 Podpora nabídky dalšího vzdělávání. Cílem projektu inovace informačního a komunikačního systému mezi fakultou textilní a absolventy je především vzdělávání absolventů a s tím spjatá inovace informačního a komunikačního systému. Cíle projektu také jsou: průzkum mezi absolventy, tvorba webových stránek a založení klubu absolventů. Stanovené cíle je možné zařadit do oblasti podpory 3.2 Podpora nabídky dalšího vzdělávání, jelikož jsou doplňujícím informačním a komunikačním systémem vzdělávání absolventů.

Realizace financování projektu

Následující schéma (viz. Obrázek 24) popisuje koloběh projektového cyklu, dle kterého je možné čerpat dotace z ESF. V první fázi získání dotace je nejprve ESF poskytnuta tzv. výzva k předkládání projektů různých programů ESF, dále je sestaven projektový záměr a zaslána žádost o finanční podporu pomocí programu Benefit7. Projekt je dále hodnocen a v případě úspěšnosti je schválen, poté dojde k samotné realizaci projektu, kdy je žadateli udělena stanovená výše dotace. Závěrem projektového cyklu je ukončení a vyhodnocení projektu, následná udržitelnost projektu, což znamená, zda je projekt reálný i po ukončení dotace z ESF. [39]



Obrázek 24 - Schéma projektového cyklu

Úspěšná dotace projektu z ESF závisí na projektovém záměru (cíl projektu), a to zda přesně vyhovuje určité prioritní ose ESF. Schválení přidělení dotace projektu je uděleno na základě vyplněné žádosti o finanční podporu projektu ze strukturálních fondů Evropského společenství. K tomuto účelu slouží webový portál Benefit7, kde se žadatel zaregistruje pod vlastní e-mailovou adresou, pod kterou následovně s webovou žádostí komunikuje. Udělením dotace přechází projekt do fáze realizace, a to nejčastěji na dobu tří let. Po uplynutí této doby dojde k ukončení projektu a jeho vyhodnocení. [40]

7.8 Udržitelnost projektu

Udržitelnost projektu je jednou z podmínek poskytovatele dotace, což znamená, že úspěšný projekt musí fungovat tak, jak byl popsán v žádosti o dotaci, a to i po ukončení dotace v době tří až pěti let. Vymezení podmínek udržitelnosti projektu jsou definována v podmínkách o poskytnutí dotace, které například uvádějí zachování dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku, který byl pořízen pro účely projektu, a to po dobu tří až pěti let. V případě, že žadatel dotace nebude schopen garantovat udržitelnost projektu po dobu tří až pěti let po proplacení dotace z ESF tak, jak bylo stanoveno v podmínkách o udělení dotace, může poskytovatel dotace vymáhat zpět přidělenou částku v plné výši nebo její část. Z tohoto hlediska by měl žadatel dotace při sestavování projektu zvážit veškerá rizika, která budou mít negativní dopad na průběh projektu, a snažit se jim předejít. [41]

Udržitelnost projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami

Udržitelnost projektu je problematická z hlediska finanční náročnosti projektu, jelikož tento projekt není opatřen externími finanční příjmy. Předpoklad udržitelnosti projektu se odvíjí od poskytnuté dotace z ESF, která poslouží pro úspěšný start projektu, a to v podobě pořízení veškerého vybavení pro tento projekt. Po uplynutí doby tří let (doba dotace projektu) je plánováno čerpání finanční podpory z rozpočtu Fakulty textilní TUL, popřípadě zapojení lektorů fakulty textilní do projektu namísto prvotních pracovníků, díky tomuto dojde ke snížení finančních nákladů na minimum.

Udržitelnost projektu je reálná v případě financování projektu z rozpočtu fakulty textilní nebo v případě nahrazení pracovníků projektu lektory fakulty textilní, kteří by byli odměňováni za tuto práci finančním ohodnocením v podobě navýšení stávající mzdy.

Udržitelnost projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy

Poskytnutí dotace z ESF zajistí projektu kvalitní základnu pro úspěšné plnění jeho aktivit i po ukončení dotace. Dotace z ESF poslouží na nákup hmotného i nehmotného majetku, který bude i nadále v projektu využíván. Hmotný a nehmotný majetek je především v podobě kancelářského vybavení jako je PC, notebook, software, tak i zařízení pro záznam on-line přednášek apod. Udržitelnost projektu po ukončení financování z ESF je závislá na pokrytí nákladů na mzdy jednotlivých pracovníků v projektu.

Udržitelnost projektu bude zajištěna díky členským příspěvkům každého člena absolventského klubu, a to ve výši 300 Kč/rok. Předpokládaný počet absolventů je 200, což znamená finanční příjem projektu ve výši 60 000 Kč/rok. Finanční příjem projektu bude také zajišťován vzdělávacími kurzy, kdy cena jednoho kurzu bude od 3 000 Kč do 10 000 Kč. Plánovaný roční počet vzdělávacích kurzů je 12 s obsazením od 10 do 15 uchazečů. Průměrný roční příjem vzdělávacích kurzů je odhadován na 930 000 Kč.

Finanční příjmy projektu je také možné získat v podobě sponzorských darů od absolventů Fakulty textilní TUL. Sponzorské dary ze stran absolventů jsou na zahraničních vysokých školách brány jako samozřejmost, absolventi tak svoji alma mater poskytují sponzorské dary apod. Vysoké školy je pak prezentují jak v různých publikacích (školních časopisech), tak i na webových stránkách školy.

Udržitelnost projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy je reálná, jelikož náklady na mzdy jednotlivých pracovníků budou dostatečně pokryty příjmy projektu z členských příspěvků a platbami za vzdělávací kurzy. Financování projektu po ukončení dotací z ESF je také možné čerpat z finančních úspor projektu, které budou postupně navyšovány právě o zmiňované členské příspěvky a platby za vzdělávací kurzy během čerpání dotace, tj. v prvních třech letech realizace projektu.

7.9 Návrh způsobu propagace a prezentace projektu

Propagace projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami

Propagace projektu bude směřována převážně na tyto cílové skupiny: střední školy, studenti středních škol, veřejnost a studenti TUL. Propagace projektu bude probíhat prostřednictvím odlišných nástrojů. V první řadě se jedná o propagaci pomocí grafických letáků, dále pak pomocí webových stránek, internetových a novinových článků, a o samotnou prezentaci projektu.

Převážná většina propagace projektu bude probíhat skrze již zmiňované propagační letáky projektu, na kterých budou zveřejněny podstatné cíle projektu, tj. možnost prezentací Fakulty textilní TUL na středních školách a pořádání individuálních exkurzí pro střední školy. Propagační leták projektu bude také obsahovat informace o nově vytvořených webových stránkách pro uchazeče o studium. V neposlední řadě budou letáky opatřeny logy OP VK, ESF, MŠMT a EU, které jsou zastupiteli institucí poskytujících dotaci projektu. Umístění propagačních letáků bude převážně na středních školách, veřejných místech (např. autobusové nádraží města Liberec, Fügnerova zastávka MHD města Liberec) a ostatních místech s vysokou koncentrací studentů středních škol. Propagační letáky budou dále umístěny v prostorách TUL (menzy, univerzitní knihovna, budovy fakult atd.)

Samozřejmostí je propagace projektu na webových stránkách fakulty textilní, popřípadě úvodních stránkách TUL v podobě odkazu na samotný projekt. Propagace na webových stránkách bude mít formu grafického letáku s možností přímých odkazů na podrobný popis jednotlivých cílů projektu.

Plánovaná propagace projektu je také formou novinových či internetových článků, ve kterých bude nově vzniklý projekt prezentován jak grafickou, tak textovou formou v podobě PR článků apod. Propagace projektu touto cestou bude především v odborných periodikách či studentských časopisech jako jsou: Hospodářské noviny, Lidové noviny, MF Dnes, Studenta, Liberecký deník, Metro apod. Internetové články budou umístěny na informačních serverech jako například: Novinky.cz, ihned.cz, aktuálně.centrum.cz apod.

Projekt bude také publikován samotným studentům fakulty textilní, a to ve formě prezentací v průběhu jednotlivých předmětů. Účel prezentace bude oslovit právě ty studenty, kteří mají mezi příbuznými či známými potencionální studenty fakulty textilní.

Předpokládaným cílem propagace projektu je seznámení středních škol, studentů středních škol a veřejnosti o nově vzniklém projektu Fakulty textilní TUL, který se věnuje inovaci informačního a komunikačního systému fakulty textilní právě s těmito skupinami obyvatelstva a nabízí jim různé výhody. Výhody jsou v podobě exkurzí na fakultě textilní, prezentací, popřípadě besed se studenty středních škol.

Propagace projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy

Propagace projektu bude probíhat prostřednictvím grafických letáků, novinových či internetových článků, popřípadě rozhlasových spotů, kdy plánovanou cílovou skupinou jsou převážně absolventi a studenti fakulty textilní.

Grafické letáky budou obsahovat název projektu, informace o založení absolventského klubu a možnosti vzdělávání absolventů. Mottem jak grafického letáku, tak i celé propagace projektu bude „Fakulta textilní TUL hledá své absolventy“. Grafické letáky by byly rozesílány prostřednictvím e-mailu absolventům fakulty textilní a studentům v závěrečných ročnících studia. Grafické letáky by byly dále zveřejněny v budovách TUL (menzy, univerzitní knihovna, vybrané budovy fakult atd.), na webových stránkách fakulty textilní, popřípadě na stránkách jednotlivých kateder, kde by leták odkazoval zájemce o projekt přímo na webové stránky projektu (klub absolventů).

Propagace pomocí novinových či internetových článků by také nesla motto „Fakulta textilní TUL hledá své absolventy“, které by mělo zvýšit zájem cílových skupin (absolventi a studenti FT) o přečtení článku, který bude obsahovat informace o nově vzniklém projektu a o výhodách pro členy klubu. Umístění článku v tištěné podobě je možné v odborných či studentských časopisech jako jsou: Hospodářské noviny, Lidové noviny, MF Dnes, Studenta, Liberecký deník, Metro apod. Internetové články budou umístěny na informačních serverech jako například: Novinky.cz, ihned.cz, aktuálně.centrum.cz apod.

Samotný projekt bude studentům FT prezentován během vybraných předmětů. Budou jim podrobně vysvětleny jednotlivé cíle projektu a možnosti studentů zapojit se do projektu. Těmito možnostmi jsou dotazování se absolventů FT a později také přihlášení se do klubu absolventů.

Jak bylo uvedeno dříve, mottem projektu je „Fakulta textilní TUL hledá své absolventy“, které bude spolu s logy OP VK, ESF, MŠMT a EU součástí grafických letáků a novinových či internetových článků. Cílem propagace projektu je získání co možná největšího množství absolventů a zobrazení faktu, že Fakulta textilní TUL rozšiřuje komunikační prostředky právě o komunikaci s absolventy tak, jak je tomu i u ostatních uznávaných vysokých škol v České republice.

7.10 Logický rámec projektu

Logický rámec slouží především k realizaci, plánování a vyhodnocení projektu, dále je pak ve většině případů povinnou přílohou projektu k udělení dotace z ESF. Vyplněné logické rámce jednotlivých projektů jsou umístěny v příloze (viz. Příloha 9, Příloha 10). Vytvořené návrhy logických rámců mají přesnou podobu, která odpovídá pravidlům stanoveným poskytovatelem dotace (ESF). V logickém rámci jsou uvedeny aktivity, výstupy, účel a hlavní cíl projektu. V případě inovace IKS mezi fakultou textilní a uchazeči o studium jsou stanoveny čtyři základní výstupy: průzkumy mezi středními školami, inovace webových stránek, pořádání prezentací pro střední školy a pořádání individuálních exkurzí pro střední školy. Výstupy projektu je možno ověřit z vyplněných dotazníků středních škol, návštěvnosti webových stránek FT přesněji ze záložky uchazeči o studium, záznamů z prezentací či exkurzí pro střední školy apod. Logický rámec projektu inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy obsahuje čtyři výstupy projektu: průzkumy mezi absolventy, tvorbu webových stránek, založení klubu absolventů, přednášky a vzdělávací kurzy pro absolventy. Uvedené výstupu projektu je možné ověřit z počtu vydaných klubových karet, webových stránek FT (záložka absolventi), uložených záznamů on-line přednášek atd.

ZÁVĚR

Cílem diplomové práce bylo navržení informačního a komunikačního systému mezi fakultou textilní a středními školami a mezi fakultou a jejími absolventy. Na základě návrhu byl vytvořen projekt s možností realizace z ESF, způsoby propagace a prezentace projektu.

Zmapováním informačního a komunikačního systému vysokých škol v ČR bylo zjištěno, že Technická univerzita v Liberci je na nízké úrovni komunikace se svými absolventy, což dokázal i průzkum zveřejněný serverem iHned.cz. Zmapováním informačního a komunikačního systému fakulty textilní bylo také zjištěno, že fakulta svým absolventům poskytuje zanedbatelné množství informací. Avšak ohledně komunikace s potencionálními studenty se řadí mezi fakulty TUL, kteří uchazečům o studium poskytují kvalitní informace.

Kvalitu komunikace fakulty s absolventy potvrdil i průzkum, ve kterém převážná většina respondentů (absolventů) hodnotí komunikaci s absolventy jako nedostatečnou. Získaná data z průzkumu poukázala na fakt, že zhruba $\frac{3}{4}$ absolventů má zájem o komunikaci s fakultou, a to převážně o informace ohledně zasílání pozvánek na semináře, odborné a kulturní akce. Z průzkumu bylo dále zjištěno, že $\frac{3}{4}$ absolventů má zájem o vzdělávání i po ukončení studia, což je jedním z bodů návrhu informačního a komunikačního systému.

Průzkum ohledně zájmu středních škol o komunikaci s fakultou textilní poukázal na fakt, že zhruba 25% oslovených středních škol má zájem o komunikaci s fakultou a 20% škol by uvítalo možnost besed se studenty, přednášek pro studenty a pořádání individuálních exkurzí.

Návrh informačního a komunikačního systému vychází z poznatků informačního a komunikačního systému ostatních vysokých škol a výsledků z dotazníků. Návrh informačního a komunikačního systému pro střední školy i absolventy je z velké míry realizován prostřednictvím webových stránek, a to buď v podobě inovace, nebo nově vytvořených stránek.

Návrh komunikace mezi fakultou textilní a jejími absolventy obsahuje tři hlavní inovační prvky komunikace, a to: vytvoření záložky uchazeči na hlavní webové stránce fakulty textilní, založení klubu absolventů a pořádání vzdělávacích kurzů či přednášek pro absolventy. Nejproblematictější prvek inovace je pořádání vzdělávacích kurzů pro

absolventy, jelikož k realizaci tohoto návrhu je zapotřebí vysoká finanční částka a pozitivního přístupu lektorů fakulty textilní.

Návrh informačního a komunikačního systému mezi fakultou textilní a středními školami je rozdělen do dvou kategorií, a to na komunikaci mezi fakultou a uchazeči o studium a komunikaci mezi fakultou a středními školami. Návrh komunikace mezi fakultou a uchazeči o studium spočívá v inovaci webových stránek fakulty textilní, přesněji tedy doplnění informací v záložce uchazeči. V současnosti fakulta uchazečům poskytuje řadu důležitých informací, ovšem některé z nich jsou nepřehledně uspořádány. Inovace webových stránek pro uchazeče spočívá v grafickém znázornění návaznosti jednotlivých studijních programů a doplnění informací o záložky: proč studovat na FT, často kladené otázky, slovníček pojmů, návaznost studijních programů, uchazeči s handicapem a uplatnění absolventů. Návrh komunikace mezi fakultou a středními školami vychází z výsledků již zmiňovaného dotazníku. Tvorba informačního a komunikačního systému mezi fakultou textilní a středními školami je na rozdíl od předchozích návrhů uskutečňována pomocí ústní komunikace, nikoli internetu. Mezi návrhy komunikace patří besedy se studenty, přednášky pro studenty a pořádání individuálních exkurzí.

Realizace informačního a komunikačního systému mezi fakultou a středními školami a mezi fakultou a jejími absolventy je možná prostřednictvím financování z ESF, kdy je nutné pro každý návrh vytvořit specifický projekt, který bude obsahovat potřebné náležitosti k udělení dotace. Vytvořené projekty je možné financovat z prioritní osy 2.2 a 3.2 Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP KV), který je v gesci Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR (MŠMT).

Udržitelnost jednotlivých projektů závisí na možnosti financování projektu po ukončení čerpání dotace. Projekt inovace informačního a komunikačního systému mezi fakultou textilní a jejími absolventy je předpokládán jako udržitelný z důvodu zpoplatnění vzdělávacích kurzů a členských příspěvků, čehož se dosáhne ročního příjmu projektu v podobě zhruba 1 mil. Kč, což pokryje většinu nákladů na mzdy pracovníků projektu. Financování projektu bude také možné z rezerv, které byly v průběhu projektu vytvořeny. Částka těchto rezerv je odhadována na 3 mil. Kč. Udržitelnost projektu inovace informačního a komunikačního systému mezi fakultou textilní a středními školami je z hlediska financování obtížná, jelikož projekt po dobu jeho realizace nevykazuje žádné zisky, a tudíž po ukončení dotací z ESF bude nucen čerpat finanční prostředky z rozpočtu fakulty textilní.

Výstupem diplomové práce je tedy zjištění, že je možné realizovat návrh informačního a komunikačního systému mezi Fakultou textilní TUL a jejími absolventy, a to hned z několika důvodů. Prvním z důvodů je vysoký zájem absolventů o komunikaci s fakultou textilní a zájem absolventů o vzdělávání na fakultě textilní po ukončení studia. Druhým důvodem je možnost financování navrženého projektu z Evropského strukturálního fondu, a to přesněji Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost z prioritní osy 3. Třetím důvodem je udržitelnost projektu i po ukončení čerpání dotací z ESF, a to díky členským příspěvkům, poplatkům za vzdělávací kurzy a případným sponzorským darům ze stran absolventů. V neposlední řadě realizace navrhovaného projektu zvýší prestiž Fakulty textilní TUL, která se zařadí mezi vysoké školy, které již s absolventy komunikují. Tato skutečnost se také projeví zvýšeným zájmem médií, veřejnosti a studentů středních škol o fakultu textilní.

SOUPIS OBRÁZKŮ A TABULEK

Obrázek 1 - Trojimperativ	13
Obrázek 2 - Fáze projektu.....	13
Obrázek 3 - Klub absolventů fakulty textilní.....	28
Obrázek 4 - Letáky dnu otevřených dveří a) FT, b) FP, c) FM	33
Obrázek 5 - Grafické zpracování programů FT: a) Textilní a oděvní návrhářství, b) Textilní marketing, c) Průmyslový management.....	34
Obrázek 6 - Graf požadovaných typů informací absolventů od fakulty textilní	38
Obrázek 7 - Graf požadovaných komunikačních nástrojů.....	39
Obrázek 8 - Graf hodnocení komunikace na FT	39
Obrázek 9 - Graf získaných informací o fakultě.....	40
Obrázek 10 - Graf úrovně komunikace s potencionálními studenty	41
Obrázek 11 - Graf zájmu středních škol o komunikaci s Fakultou textilní TUL	43
Obrázek 12 - Návrh záložky absolventi.....	54
Obrázek 13 - Návrh webové stránky klubu absolventů fakulty textilní	56
Obrázek 14 - Návrh registračního formuláře do klubu absolventů	57
Obrázek 15 - Klubová karta: a) přední strana, b) zadní strana	58
Obrázek 16 - Náhled online přednášky [36]	61
Obrázek 17 - Návrh webových stránek pro uchazeče o studium.....	63
Obrázek 18 - Fotografie výuky na FT: a) mikroskop, b) NT, c) přenos obrazu do PC ..	64
Obrázek 19 - Budovy TUL: a) budova IC, b) budova F, c) budova B, d) koleje	64
Obrázek 20 - Návrh fotografií města Liberec: a) Ještěd, b) radnice, c) bazén, d) ZOO ..	64
Obrázek 21 - Mapka s rozmístěním budov v areálu TUL	65
Obrázek 22 - WBS diagram inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami ...	70
Obrázek 23 - WBS diagram Inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy	71
Obrázek 24 - Schéma projektového cyklu	78
Tabulka 1 - Příklad Ganttova diagramu.....	16
Tabulka 2 - Logický rámec	21
Tabulka 3 - Porovnání kvality komunikace s absolventy na vysokých školách ČR	27
Tabulka 4 - Porovnání kvality komunikace fakult TUL s uchazeči o studium	32
Tabulka 5 - SWOT analýza inovace IKS mezi FT a středními školami.....	68
Tabulka 6 - SWOT analýza inovace IKS mezi FT a absolventy	68
Tabulka 7 - Ganttův diagram inovace IKS mezi FT a středními školami (3 roky)	70
Tabulka 8 - Ganttův diagram inovace IKS mezi FT a absolventy (3 roky).....	71
Tabulka 9 - Prioritní osy OP VK	77

POUŽITÁ LITERATURA

- [1] STANÍČEK, Zdenko. *SystemOnLine* [online]. 2002 [cit. 2011-02-08]. Řízení projektů. Dostupné z WWW: <<http://www.systemonline.cz/clanky/rizeni-projektu.htm>>.
- [2] ROSENAU, Milton D. *Řízení projektů*. Vyd. 3. Brno : Computer Press, a. s., 2007. 344 s. ISBN 978-80-251-1506-0.
- [3] FRIDRICHOVÁ, Ludmila. *Katedra hodnocení textilií* [online]. 2010 [cit. 2011-03-15]. Projektový management. Dostupné z WWW: <http://www.kht.tul.cz/index.php?page=inc/items/items_details&item=67>
- [4] SVOZILOVÁ, A.: *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1501-5.
- [5] *Modulární přístup v počátečním vzdělávání učitelů přírodovědných předmětů pro střední školy* [online]. 2008 [cit. 2011-02-26]. Projekty - jejich tvorba a řízení. Dostupné z WWW: <<http://esfmoduly.upol.cz/elearning/projekty/index.html>>.
- [6] *Logický rámec - Příručka pro žadatele* [online]. 2004 - 2006 [cit. 2011-02-13]. Dostupné z WWW: <http://knihovnam.nkp.cz/docs/SkolProjektMan/38_pril_2_metodika_logickeho_ramce.pdf>.
- [7] *Wikipedie* [online]. 2011 [cit. 2011-04-15]. ICT. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/ICT>>.
- [8] *Český statistický úřad: Použitá terminologie* [online]. 2011 [cit. 2011-01-15]. Informační technologie v podnikatelském sektoru. Dostupné z WWW: <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/pouzita_terminologie_informacni_technologie_v_podnikatelskem_sektoru>.
- [9] *IHNed.cz* [online]. 22. 11. 2010 [cit. 2011-02-16]. Univerzity si své absolventy začínají hýčkat. Dostupné z WWW: <<http://hn.ihned.cz/c1-48258980-univerzity-si-sve-absolventy-zacinaji-hyckat>>
- [10] *Masarykova univerzita* [online]. 2010 [cit. 2011-02-18]. Absolventi Masarykova univerzity. Dostupné z WWW: <<http://www.absolventi.muni.cz/>>.
- [11] *Vysoká škola ekonomická v Praze* [online]. 2000 - 2011 [cit. 2011-03-11]. Alumni VŠE. Dostupné z WWW: <<http://alumni.vse.cz/>>.
- [12] *Alumni VŠE* [online]. 2011 [cit. 2011-02-13]. Vývoj kariéry absolventů VŠE. Dostupné z WWW: <<http://alumni.vse.cz/vyvoj-kariery-absolventu-vse-1>>.
- [13] *Technická univerzita v Liberci* [online]. 2011 [cit. 2011-03-11]. Dostupné z WWW: <www.tul.cz>

- [14] *Masarykova univerzita* [online]. 2010 [cit. 2011-02-18]. Absolventi Masarykovi univerzity. Dostupné z WWW: <<http://www.absolventi.muni.cz/>>.
- [15] *Vysoká škola ekonomická v Praze* [online]. 2000 - 2011 [cit. 2011-03-11]. Alumni VŠE. Dostupné z WWW: <<http://alumni.vse.cz/>>.
- [16] *České vysoké učení technické v Praze* [online]. 2005 [cit. 2011-03-11]. ČVUT v Praze - informace pro absolventy. Dostupné z WWW: <<http://www.cvut.cz/informace-pro-absolventy>>.
- [17] *Mendeleova univerzita v Brně* [online]. 2009 [cit. 2011-03-11]. Klub absolventů. Dostupné z WWW: <http://www.mendelu.cz/cz/klub_absolventu>.
- [18] *Technická univerzita v Liberci - Fakulta textilní* [online]. 2010 [cit. 2011-04-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.ft.tul.cz>>.
- [19] *Technická univerzita v Liberci - Fakulta textilní* [online]. 2010 [cit. 2011-04-05]. Klub. Dostupné z WWW: <<http://www.kht.tul.cz/klub>>.
- [20] *IHNed.cz* [online]. 24.2.2009 [cit. 2011-02-16]. Nový žebříček vysokých škol. Dostupné z WWW: <<http://ihned.cz/c1-34588310#zajemsky>>.
- [21] *IHNed.cz* [online]. 24.2.2009 [cit. 2011-02-17]. Dostupné z WWW: <<http://img.ihned.cz/attachment.php/980/13946980/pz6CNwBVIWFb8HqjkKe3tcaSvT4nQfiM/vs-ekonomika-big-530.gif>>.
- [22] *Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií* [online]. 2011 [cit. 2011-04-1]. Pro uchazeče. Dostupné z WWW: <<http://www.fm.tul.cz/cs/pro-uchazece>>
- [23] *FP TUL* [online]. 2009 [cit. 2011-02-02]. Ucházím se o studium, co mám dělat?. Dostupné z WWW: <<http://www.fp.tul.cz/cs/uchazec/prijimaci-rizeni/informace>>.
- [24] *Technická univerzita v Liberci - Fakulta textilní* [online]. 2008 [cit. 2011-01-13]. Uchazeči. Dostupné z WWW: <<http://www.ft.tul.cz/index.cgi?sou=uchazeci/text.htm>>.
- [25] *Technická univerzita v Liberci - Fakulta textilní* [online]. 2010 [cit. 2011-04-05]. Pro uchazeče. Dostupné z WWW: <<http://www.kht.tul.cz/prouchazece/Default.aspx>>.
- [26] *NIPOS* [online]. 2009 [cit. 2011-03-22]. Založení občanského sdružení. Dostupné z WWW: <<http://www.nipos-mk.cz/?p=2597>>.
- [27] *TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI* [online]. 2011 [cit. 2011-03-18]. Akademická poradna a centrum podpory na TU v Liberci. Dostupné z WWW: <http://www.tul.cz/akademicka-poradna-a-centrum-podpory_82>.
- [28] *Průvodce Technickou univerzitou v Liberci pro studenty se zdravotním postižením* [online]. 2009 [cit. 2011-03-18]. Dostupné z WWW: <http://www.fp.tul.cz/attachments/219_pruvodce-handicap.pdf>.

- [29] *Novinky.cz* [online]. 28.3.2011 [cit. 2011-04-01]. Nanovlákná mohou chránit před radioaktivitou i biologickými zbraněmi. Dostupné z WWW: <<http://www.novinky.cz/veda-skoly/229032-nanovlakna-mohou-chranit-pred-radioaktivitou-i-biologickymi-zbranemi.html>>.
- [30] *Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická* [online]. 2009 [cit. 2011-03-18]. Slovníček pojmů. Dostupné z WWW: <<http://www.fp.tul.cz/cs/uchazec/slovniek-pojm>>.
- [31] *Adobe Reader X* [online]. 2011 [cit. 2011-03-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.adobe.com/products/reader.html>>.
- [32] *Člověk, energie a jaderná energetika* [online]. 1.4.2011 [cit. 2011-04-05]. Dostupné z WWW: <<http://server10.streaming.cesnet.cz/CESNET/SilverlightPlayer/Default.aspx?peid=f02201ec2cf04702a4b079e0a029ed511d>>.
- [33] *Projektmedia* [online]. 2010 [cit. 2011-04-05]. Mediasite. Dostupné z WWW: <<http://www.projektmedia.cz/cs/kategorie/mediasite>>.
- [34] *Alza.cz* [online]. 2000 - 2011 [cit. 2011-04-13]. Dostupné z WWW: <<http://www.alza.cz/>>.
- [35] *Projekty v Libereckém kraji* [online]. 2008 [cit. 2011-04-13]. ESF v ČR. Dostupné z WWW: <<http://www.esfcr.cz/cesta-ze-zacarovaneho-kruhu/liberecky?highlightWords=projekty#main-content-center>>.
- [36] *Evropský sociální fond : ESF v ČR* [online]. 2008 [cit. 2011-04-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.esfcr.cz/>>.
- [37] *Wikipedie* [online]. 2001 [cit. 2011-04-14]. Evropský sociální fond. Dostupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Evropsk%C3%BD_soci%C3%A1ln%C3%AD_fond>.
- [38] *ESF v ČR* [online]. 2008 [cit. 2011-03-26]. OP Vzdělání pro konkurenceschopnost (OP VK). Dostupné z WWW: <<http://www.esfcr.cz/07-13/opvk>>.
- [39] *MŠMT ČR* [online]. 2006 [cit. 2011-04-14]. Presentace OP VK. Dostupné z WWW: <<http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/prezentace-op-vk?highlightWords=prezentace>>.
- [40] *Benefit7* [online]. 2007 [cit. 2011-04-15]. Úvod. Dostupné z WWW: <<https://www.eu-zadost.cz/uvod.aspx>>.
- [41] *Strukturální fondy EU* [online]. 2011 [cit. 2011-04-15]. Udržitelnost projektu. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Glosar/U/Udrzitelnost-projektu>>.

PŘÍLOHY

- 1 Dotazník pro absolventy vysokých škol
- 2 Dotazník pro studenty vysokých škol
- 3 Dotazník pro studenty středních škol a veřejnost
- 4 Průvodní dopis pro střední školy
- 5 Dotazník pro střední školy
- 6 Seznam středních škol se zájmem o komunikaci s FT
- 7 Finanční náročnost projektu inovace IKS mezi FT a absolventy
- 8 Finanční náročnost projektu inovace IKS mezi FT a středními školami
- 9 Logický rámec projektu IKS mezi fakultou textilní a středními školami
- 10 Logický rámec projektu IKS mezi fakultou textilní a absolventy

Příloha 1 - Dotazník pro absolventy vysokých škol

1. Studovali jste na Technické univerzitě v Liberci?

- ☐ Ano
- ☐ Ne (pokračovat otázkou 4.)

2. Studovali jste na Fakultě textilní TUL?

- ☐ Ano (pokračovat otázkou 4.)
- ☐ Ne

3. Na jaké fakultě TUL jste studovali?

- ☐ Fakulta strojní
- ☐ Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická
- ☐ Ekonomická fakulta
- ☐ Ekonomická fakulta
- ☐ Fakulta umění a architektury
- ☐ Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií
- ☐ Ústav zdravotních studií

4. Po ukončení studia jste zůstali v kontaktu s Vaší alma mater?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

5. Jste zaregistrováni v absolventské databázi či absolventském klubu VŠ, kterou jste studovali?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

6. Uvítali byste možnost přijímat bezplatné informace o dění na VŠ, kterou jste studovali?

- ☐ Ano
- ☐ Nevím
- ☐ Ne

7. Slyšeli jste někdy o absolventských klubech?

- ☐ Ano (jsem v klubu zaregistrovaný)
- ☐ Ano
- ☐ Ne

8. Měli byste zájem o komunikaci s VŠ i po ukončení studia?

- ☐ Ano
- ☐ Ne (pokračovat otázkou 11.)

9. Co byste uvítali ohledně komunikace s Vaší alma mater?

- ☐ Informace o novinkách a chodu vysoké školy
- ☐ Pořádání absolventských večírků a jiných setkání
- ☐ Oprávnění vstupu do školní knihovny
- ☐ Zasílání pozvánek na semináře, odborné či kulturní akce pořádané VŠ
- ☐ Pořádání vzdělávacích kurzů i po ukončení studia
- ☐ Kontakty na ostatní absolventy (tel. číslo, zaměstnání atd.)
- ☐ Názory a informace ostatních absolventů (ohledně VŠ i mimo ní)
- ☐ Jiné

10. Uvítal bych komunikaci s VŠ a absolventy prostřednictvím.

- ☐ Sociálních sítí
- ☐ Internetových stránek VŠ
- ☐ Elektronické pošty
- ☐ Osobních setkání
- ☐ Jiné

11. Jak hodnotíte dosavadní komunikaci s absolventy na vaší alma mater?

- ☐ Výborný
- ☐ Chvalitebný
- ☐ Dobrý
- ☐ Dostatečný
- ☐ Nedostatečný

Příloha 2 - Dotazník pro studenty vysokých škol

1. Jste studentem TUL?

- ☐ Ano
- ☐ Ne (konec dotazníku)

2. Na jaké fakultě TUL studujete?

- ☐ Fakulta strojní
- ☐ Fakulta textilní
- ☐ Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická
- ☐ Ekonomická fakulta
- ☐ Fakulta umění a architektury
- ☐ Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií
- ☐ Ústav zdravotních studií

3. Co Vám nevyhovuje (ohledně komunikace) na fakultě?

- ☐ Komunikace s profesory
- ☐ Komunikace se studijním oddělením (úřední hodiny)
- ☐ Neochota studijního oddělení
- ☐ Nedostatečná variabilita rozvrhu
- ☐ Nedostatečné množství informací o studiu
- ☐ Nepřehlednost webových stránek fakulty
- ☐ Systém STAG (všeobecně)
- ☐ Jiné

4. Kde (od koho) získáváte nejvíce informací o studiu?

- ☐ Na webových stránkách školy
- ☐ Od ostatních studentů VŠ
- ☐ Od profesorů VŠ
- ☐ Na sociálních sítích
- ☐ Jiné

5. Jak byste hodnotili současnou komunikaci se studenty na TUL?

- ☐ Výborný
- ☐ Chvalitebný
- ☐ Dobrý
- ☐ Dostatečný
- ☐ Nedostatečný

Příloha 3 - Dotazník pro studenty středních škol a veřejnost

1. Znáte Technickou univerzitu v Liberci?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

2. Máte informace o Fakultě textilní, která je součástí TUL?

- ☐ Ano (pokračovat otázkou 4.)
- ☐ Ne

3. Jaké jiné fakulty TUL znáte?

- ☐ Fakulta strojní
- ☐ Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická
- ☐ Ekonomická fakulta
- ☐ Fakulta umění a architektury
- ☐ Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií
- ☐ Ústav zdravotních studií
- ☐ Žádnou

4. Jak (kde) jste se o fakultě dozvěděli?

- ☐ Na střední škole
- ☐ Na internetu
- ☐ Na webových stránkách TUL
- ☐ Od rodiny
- ☐ Od přátel
- ☐ Z propagačních materiálů (tištěné letáky apod.)
- ☐ Jiné

5. Navštívili jste někdy internetové stránky dané fakulty?

- ☐ Ano
- ☐ Ne (pokračovat otázkou 8.)

6. Poskytly Vám internetové stránky dostatečné množství informací, které jste hledali?

- ☐ Ano (pokračovat otázkou 8.)
- ☐ Ne

7. Jaké informace Vám na stránkách chyběly?

- ☐ Informace o dnu otevřených dveří
- ☐ Informace o přijímacích zkouškách
- ☐ Informace o studijních oborech
- ☐ Jiné

8. Jak byste hodnotili úroveň komunikace fakulty s uchazeči o studium?

- ☐ Výborný
- ☐ Chvalitebný
- ☐ Dobrý
- ☐ Dostatečný
- ☐ Nedostatečný

9. Doporučili byste studium na Technické univerzitě svým známým?

- ☐ Ano
- ☐ Nevím
- ☐ Ne

Příloha 4 - Průvodní dopis pro střední školy

Vážený pane řediteli,

v rámci své diplomové práce provádím průzkum týkající se zájmu středních škol o komunikaci s Fakultou textilní Technické univerzity v Liberci.

Cílem diplomové práce je vytvoření databáze středních škol, které by měly zájem o komunikaci s fakultou textilní. Komunikace s fakultou textilní by probíhala prostřednictvím besed se studenty, interaktivními přednáškami a pořádáním individuálních exkurzí pro Vaši školu.

Již v minulosti byla Vaše škola oslovena studentem fakulty textilní, který Vaši škole poskytl propagační materiály v podobě tištěných letáků.

Tímto Vás tedy žádám o vyplnění dotazníku, který naleznete v přiloženém odkaze, kde s nabídkou komunikace s fakultou textilní můžete souhlasit či nikoli. V dotazníku uveďte identifikační číslo Vaší školy a to ve tvaru 001.

Získaná data poslouží pouze pro účely diplomové práce a nebudou veřejně přístupná.

Odkaz na dotazník naleznete [zde](#).

S pozdravem a přáním hezkého dne

Bc. Jakub Tarasov

Fakulta Textilní

Technická univerzita v Liberci

Příloha 5 - Dotazník pro střední školy

Identifikační číslo Vaší školy:

Střední škola má zájem o komunikaci s Fakultou textilní TUL.

☐ Ano

☐ Ne

Střední škola má zájem o besedu se studenty Fakulty textilní TUL.

☐ Ano

☐ Ne

Střední škola má zájem o prezentaci Fakultou textilní TUL.

☐ Ano

☐ Ne

Střední škola má zájem o individuální exkurzi na Fakultě textilní TUL.

☐ Ano

☐ Ne

Příloha 6 - Seznam středních škol se zájmem o komunikaci s FT

Název školy	Město
Gymnázium	Jilemnice
Střední odborná škola gastronomie a služeb	Liberec
Gymnázium	Broumov
Umělecká průmyslová škola	Jablonec nad Nisou
Střední průmyslová škola oděvní	Liberec
Vyšší odborná škola oděvního návrhářství a Střední průmyslová škola oděvní	Praha
Střední škola oděvní	Červený Kostelec
Střední škola oděvní	Prostějov
Střední průmyslová škola strojní	Mladá Boleslav
Vyšší odborná škola textilních řemesel a Střední umělecká škola textilních	Praha
Střední průmyslová škola obchodní a jazyková OA	Liberec
Střední průmyslová škola textilní	Liberec

Příloha 7 - Finanční náročnost projektu inovace IKS mezi FT a středními školami

1. Průzkum středních škol			
Lidské zdroje	Úvazek	Sazba	Celkem
• Pracovník 1	12 měsíců	18 000,-	216 000,-
• Pracovník 2	12 měsíců	18 000,-	216 000,-
Materiálové zdroje	Počet	Cena za jednotku	Celkem
• Počítačová sestava	2x	12 700,-	25 400,-
• Software (Windows 7, MS Office)	2x	6 100,-	12 200,-
2. Inovace webových stránek			
Lidské zdroje	Úvazek	Sazba	Celkem
• Pracovník 1	3 měsíce	17 500,-	52 500,-
• Pracovník 2 (webmaster)	12 měsíců	15 000,-	180 000,-
• Realizační firma (web. stránky)	3 měsíce	30 000,-	90 000,-
Materiálové zdroje	Počet	Cena za jednotku	Celkem
• Počítačová sestava	1x	16 300,-	16 300,-
• Software (Windows 7, CorelDRAW)	1x	5 100,-	5 100,-
3. Tvorba prezentací pro střední školy			
Lidské zdroje	Úvazek	Sazba	Celkem
• Pracovník 1	18 měsíců	20 000,-	360 000,-
• Studenti	18 měsíců	2 000,-	36 000,-
Materiálové zdroje	Počet	Cena za jednotku	Celkem
• Počítačová sestava	1x	12 700,-	12 700,-
• Software (Windows 7, MS Office)	1x	6 100,-	6 100,-
• Náklady na dopravu	1x	20 000,-	20 000,-
• Přenosný LED projektor	1x	7 500,-	7 500,-
4. Pořádání exkurzí pro střední školy			
Lidské zdroje	Úvazek	Sazba	Celkem
• Pracovník 1	12 měsíců	18 000,-	216 000,-
• Pracovníci 2 - 5	9 měsíců	17 500,-	630 000,-
Materiálové zdroje	Počet	Cena za jednotku	Celkem
• Propagační materiál	1x	20 000,-	20 000,-
• Spotřební materiál	1x	5 000,-	5 000,-
Ostatní pracovníci			
• Manažer projektu	30 měsíců	37 000,-	1 110 000,-
• Administrativní pracovník	30 měsíců	16 000,-	480 000,-
Celkový rozpočet projektu			3 716 800,-

Příloha 8 - Finanční náročnost projektu inovace IKS mezi FT a absolventy

1. Průzkum mezi absolventy			
Lidské zdroje	Úvazek	Sazba	Celkem
• Pracovník 1	36 měsíců	18 000,-	648 000,-
• Pracovník 2	36 měsíců	18 000,-	648 000,-
Materiálové zdroje	Počet	Cena za jednotku	Celkem
• Počítačová sestava	2x	12 700,-	25 400,-
• Software (Windows 7, MS Office)	2x	6 100,-	12 200,-
2. Tvorba webových stránek			
Lidské zdroje	Úvazek	Sazba	Celkem
• Pracovník 1	4 měsíce	17 500,-	70 000,-
• Pracovník 2 (webmaster)	22 měsíců	15 000,-	330 000,-
• Realizační firma (web. stránky)	4 měsíce	30 000,-	120 000,-
Materiálové zdroje	Počet	Cena za jednotku	Celkem
• Počítačová sestava	1x	16 300,-	16 300,-
• Software (Windows 7, CorelDRAW)	1x	5 100,-	5 100,-
3. Založení klubu			
Lidské zdroje	Úvazek	Sazba	Celkem
• Pracovníci 1 – 3	15 měsíců	20 000,-	900 000,-
• Realizační firma (web. stránky)	4 měsíců	30 000,-	120 000,-
Materiálové zdroje	Počet	Cena za jednotku	Celkem
• Počítačová sestava	2x	12 700,-	25 400,-
• Software (Windows 7, MS Office)	2x	6 100,-	12 200,-
• Propagační materiál	1x	40 000,-	40 000,-
• Spotřební materiál	1x	10 000,-	10 000,-
4. Vzdělávání absolventů			
Lidské zdroje	Úvazek	Sazba	Celkem
• Pracovníci 1 – 6	18 měsíců	23 000,-	2 484 000,-
• Pracovník 7	18 měsíců	17 500,-	315 000,-
Materiálové zdroje	Počet	Cena za jednotku	Celkem
• Notebook	4x	11 300,-	45 200,-
• Software (Windows 7, MS Office)	4x	6 100,-	24 400,-
• Spotřební materiál	1x	10 000,-	10 000,-
• Záznam a sdílení přednášek	1x	430 000,-	430 000,-
Ostatní pracovníci			
• Manažer projektu	36 měsíců	39 000,-	1 404 000,-
• Administrativní pracovník	36 měsíců	18 000,-	648 000,-
Celkový rozpočet projektu			8 343 200,-

Příloha 9 - Logický rámec projektu IKS mezi fakultou textilní a středními školami

Logický rámec – projekt: Inovace IKS mezi fakultou textilní a středními školami		Název programu: Vzdělání pro konkurenceschopnost	
Předkladatel projektu: TUL		Celkové náklady projektu: 3 716 800,-	Celkové způsobilé výdaje: 3 716 800,-
1. Sloupec Intervenční (popis projektu)	2. Sloupec Objektivně ověřitelné ukazatele	3. Sloupec Zdroje informací k ověření	4. Sloupec Vnější předpoklady /Rizika
Hlavní cíl	Nárůst počtu uchazečů o studium Nárůst počtu SŠ se zájmem o komunikaci s FT	Statistiky FT o počtu podaných přihlášek ke studiu Statistiky středních škol se zájmem o komunikaci s FT	
Rozvoj komunikace mezi fakultou textilní a středními školami			
Účel projektu	50 oslovených středních škol 200 oslovených uchazečů o studium	Statistiky oslovených SŠ Statistiky oslovených uchazečů	Zájem o inteligentní textilie Zájem středních škol a komunikaci s FT
Vytvoření informačního a komunikačního systému mezi FT a střední školami			
Výstupy projektu	300 dotazníku pro SŠ 1 000 návštěvníku webových stránek 20 prezentací pro SŠ 20 individuálních exkurzí pro SŠ	Statistiky dotazníky FT Statistiky přístupu webových stránek Výroční zprávy projektu	Nevyplněné dotazníky Dodavatel webových stránek Nezájem středních škol
Průzkumy mezi SŠ Inovace webových stránek Prezentace pro SŠ Individuální exkurze pro SŠ			
Aktivity projektu	Finanční zdroje Vyhotovené prezentace Webové stránky	10/2011 – 1/2012; 10/2012 – 1/2013; 10/2013 – 1/2014 10 /2011 – 3/2012; 2/2013; 2/2014 10 - 12/2011; 3 - 5, 10 - 12/2012, 3 - 5, 10 - 12/2013, 3 – 5/2014 1 – 4/2011; 1 – 4/2012; 1 – 4/2013; 1 – 4/2014;	Zajištění finančních zdrojů Výběr dodavatele web. stránek Zajištění pracovníků projektu
1. Průzkum mezi středními školami 2. Inovace webových stránek 3. Tvorba prezentací pro střední školy 4. Pořádání exkurzí pro střední školy			
			Vyhlášení výzvy OP Poskytnutí dotace Schválení projektu

Příloha 10 - Logický rámec projektu IKS mezi fakultou textilní a absolventy

Logický rámec – projekt: Inovace IKS mezi fakultou textilní a absolventy		Název programu: Vzdělání pro konkurenceschopnost	
Předkladatel projektu: TUL		Celkové náklady projektu: 8 343 200,-	Celkové způsobilé výdaje: 8 343 200,-
1. Sloupec Intervenční (popis projektu)	2. Sloupec Objektivně ověřitelné ukazatele	3. Sloupec Zdroje informací k ověření	4. Sloupec Vnější předpoklady /Rizika
Hlavní cíl	Zvýšená návštěvnost webových stránek FT Zaslané informační e-maily absolventům	Návštěvnost webové stránky FT Statistiky absolventů na FT	
Rozvoj komunikace mezi fakultou textilní a absolventy			
Účel projektu	500 oslovených absolventů Zpětná odezva absolventů v podobě komentářů na web. stránkách atd.	Seznam oslovených absolventů Webové stránky absolventů FT	Zájem absolventů o komunikaci s FT Zájem absolventů o vzdělání
Vytvoření informačního a komunikačního systému mezi FT a absolventy			
Výstupy projektu	Vytvořené webové stránky Zaregistrovaní absolventi Klubové karty 36 vzdělávacích kurzů	Statistiky dotazníků Počet přístupu webových stránek Roční výkaz klubu Historie přednášek a kurzů na stránkách FT	Nevyplněné dotazníky Dodavatel webových stránek Podmínky založení klubu Nezájem absolventů
Průzkumy mezi absolventy Webové stránky Klub absolventů Přednášky a vzdělávací kurzy pro absolventy			
Aktivity projektu	Finanční zdroje Prostory pro vzdělání absolventů Stanovy klubu	10/2011 – 9/2014 10 – 12/2011; 1 – 5, 7, 9, 11/2012; 1, 3, 5, 7, 9, 11/2013;1, 3, 5, 7, 9/2014 10/2011 – 4/2012; 11 - 12/2012; 3, 7, 11, 12/2013; 3, 7/2014 10 – 12/2011; 3-5, 10-12/2012; 3 - 5, 10-12/2013; 3 - 5/2014	Zajištění finančních zdrojů Výběr dodavatele web. stránek Zajištění pracovníků projektu
1. Průzkum mezi absolventy 2. Tvorba webových stránek 3. Založení klubu 4. Vzdělání absolventů			
			Vyhlášení výzvy OP Poskytnutí dotace Výběr orgánu klubu Schválení projektu